

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khussnul, and Ika Susilowati. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab Di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 1.1 (2019): 110-121.
- A lola "Kualitas Produk" 2022 Hal 7 http://repository.stei.ac.id/6544/2/BAB_2.pdf
- Ariani, S., & Oetama, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Percetakan M2 di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 156-164
- Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah "Metode Penelitian Kuantitatif" (jakrta : PT Raja Grafindo, 2006)
- Budiyanto, Eko. "Pengaruh persepsi harga, diskon harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Giant Supermarket Rungkut Surabaya." *Management & Accounting Research Journal Global* 3.1 (2018).
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Cet. Ketiga (Jawa Timur: Banyumedia Publishing, 2007), 349
- Febriilia, Ika. "Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen pengguna transportasi ojek online grab." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10.1 (2019): 204-225.

- Fenti Hikmawati, *Metodologi Penelitian* (Depok : Rajawali Pers, 2017)
- Fitria Salahika Salma, Ririn Tri Ratnasari, “Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan dan loyalitas pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya” (*Jestt* Vol. 2 No.4 April 2015), 327.
- Furadantin, R. "Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018." *Jurnal manajemen* 1.1 (2018): 1-18.
- Ghozali, 2012
- Ghoazali dan Latan, 2015
- Gunawan, I., Sumantyo, F. D. S., & Ali, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Konsumen pada WR. Gado-Gado Maya. *Jurnal Komunikasi dan Ilmu Sosial*, 1(1), 1-17.
- Hadist tentang penetapan Harga <https://ilmuislam.id/hadits/35712/hadits-tirmidzin-nomor-1235> Diakses pada 02 Februari 2024, Pukul 15.30
- Handojo, Stefanus Michael. "Analisis pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen Di D'cost Surabaya." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3.2 (2015): 643-654.
- Hendra Fure (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisiomal Bersehati Calaca, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3
- <http://repository.ac.id/6544/2/BAB%202.pdf> (diakses tanggal 08 september 2023 pukul 22.00 wib)
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/penelitiankuantitatif> (diakses tanggal 10 september 2023 pukul 20.00 wib)

<https://www.jurnal.id/id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-pemilihan-lokasi-usaha-sbc/> (diakses tanggal 09 september pukul 19.00 wib)

https://www.researchgate.net/publication/322138066_Pengaruh_Harga_Dan_Kualitas_Produk_Terhadap_Kepuasan_Konsumen_Pada_Majestyk_Bakery_Cake_Shop_Cabang_HM_Yamin_Medan

Imam Ghozali “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program edisi ketujuh” (semarang : Universitas Diponegoro, 2013)

Irawan, Fenny, et al. "*Analisis Pengaruh Layanan Drive Thru terhadap Kepuasan Konsumen Makanan Cepat Saji di Pekanbaru.*" *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8.1 (2024):1773-1776.

Irmayati Hasan, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif* (Malang : UIN Maliki Press 2011) hlm. 72-73

Kamis, Arasinah, et al. "The SmartPLS *analyzes approach in validity and reliability of graduate marketability instrument.*" *Social Psychology of Education* 57.8 (2020): 987-100.

Kevin Alfandi “Konsumen di Kawasan Kuliner Kambang Iwak Palembang” (Wawancara Langsung : 27 September 2023)

Kiki Kurniati, “Pengaruh Pengawasan dan Kepuasan Kerja Terhadap Disiplin Kerja Karyawan bagian produksi pada PT. Sari Lembah Subur “ (Universitas Islam Riau Pekanbaru, Fakultas Ekonomi, 2020) Hal. 72

Kristianti, Tina, and Alimuddin Rizzal Rivai. "Pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada Warunk Upnormal Semarang." *Jurnal Ilmiah Telaah Manajemen* 15.2 (2018).

- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6 (1), 1-13.
- Latifa, Uswatun Alvia Putri. "*Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Kelontong Janti Kencana Girimarto.*" *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi*. Vol. 2. No. 1. 2022.
- Mahesa "*Analisis Kepuasan Konsumen pada toko oleh oleh jingga khas riau – pekanbaru*" (Universitas Islam Riau : Skripsi 2022) Hal 7
- Maryati, m khoiri "*pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian toko online time universe studio*" (Batam : Jurnal Ekonomi dan bisnis Vol 11 no.11 1 juli 2022) Hal 543
- Mauludi, A., & Medytarisa, A. (2023). Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk dan Display Layout Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Grosir Wijaya Kecamatan Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(5), 649-666.
- Murni, Yusuf, "Metode Penelitian: kuantitatif, kualitatif dan gabungan, (Jakarta, 216)
- Ningtiyas, Tri Setia. "Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada jasa pengiriman barang." *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN* 2.1 (2019).
- Nur Abib Asriyanto, Skripsi: Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Kalika Intergraha di Semarang, 2013

- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Global Edition, Edition, Pearson Education 2012.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. diterj. Bob Sabran. (Jakarta: Erlangga. 2008), 139
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Gelora aksara pratama, 2008), Hlm. 143
- Prof. H.Imam Ghozali And Hengky Latani S.E, “Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0” UNDIP, Edisi 2,5
- Rangga Septian “Pedagang Cilor di Kawasan Kuliner Kambang Iwak Palembang” (Wawancara Langsung : 27 September 2023)
- Riyanti, “Pengaruh pelayanan, harga dan lokasi Terhadap kepuasan konsumen (Martabak Kirana Sleman) 2014
- R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 192.
- Runsystem.id , <https://runsystem.id/id/blog/indikator-kualitas-produk/>
- Safitri, L., & Yuni, L. R. (2023, February). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen pada UMKM di Kec. Pangkatan. In *Unikal National Conference* (pp. 571-580).
- Septiatin, Aziz, ‘*Pengaruh Return On Asset Dan Non Performing Financing Terhadap Tingkat Likuiditas Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2017 – 2020*’, *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, Vol 01 No 01, 2022, 404.

- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks"." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1.6 (2016): 755-764.
- Sogen, P. M. M., Bunga, M., Dhae, Y. K., & Fanggidae, R. P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(3-Jun), 681-693.
- Sufren, Yonathan Natanael "Belajar Otodidak SPSS pasti bias, Jakarta Elex Media Komputindo, 2014
- Sugiyono, metode penelitian Administrasi (Bandung : Alfabeta,2017)
- Sugiyono, metode penelitian kuantitatif, (Bandung : Alfabeta,2011)
- Sukarsih, Ni Kadek Oni, and Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Habitat Ubud." *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 1.3 (2021): 861-872.
- Sukmawati, Rina. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7.2 (2018): 130-142.
- Sumar'in , Ekonomi Islam Sebuah pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif islam , (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013), 100-103
- Sumowo, Seno, and Nur Saidah. "Pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada stasiun cafe Balung Jember." *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2.1 (2023): 47-51.

- Suryani dan Hendrayadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi islam* (Jakarta : kencana 201)
- Tafsir Al Qur'an, (<https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168> Diakses Pada 02 Februari 2024, Pukul : 15.40)
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima, 2007. hal. 58.
- Wantoyo, Melisa. "*Pengaruh daya saing produk, harga, tempat, dan promosi terhadap kepuasan konsumen Toko Emas Sumber Djaja.*" *Agora* 6.2 (2018).
- WS, FX Sulistiyanto, and Euis Soliha. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotik” Dela” di Semarang." *Proceeding Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank* (2015).