

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah* Depok: Rajawali Press
- Asmuni Syukir. 1994. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash. Ahmad Subandi
- Sunarto A. 2014. *Retorika Dakwah*. Surabaya: Jaudar Press
- Saeful Millah Asep, dkk. 2018 “ *Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny*”
Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol 3, No. 2 Bandung
- Damayanti Eva. 2014. *Retorika Dakwah Pipik Dian Irawati*. Skripsi UIN
Syarif Hidayatullah
- Departemen Agama, *Al- Qur'an dan Terjemah*, Jakarta: DKU Print, 2015
- Dwi Putri Adawiyah, “*Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*”, Jurnal Komunikasi, Vol 14 No.2
September 2020
- I Gusti Ngurah Oka. 1976 *Retorik, Sebuah Tinjauan Pengantar Tarate*
.Bandung: t.p
- I Nengah Martha. 2010. “*Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang*”
Jurnal Prasi, Vol.6 No. 64
- Sixmansyah Leiza. 2014. *Retorika Dakwah K.H. Muhammad Syarif Hidayatullah*.
Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta
- Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*, Jakarta:
PRENADAMEDIA GROUP
- Martono Nanang. 2016 *Metodologi Penelitian Soaial Konsep- Konsep Kunci*
Jakarta:
Rajawali Press
- Martono Nanang. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
Persada.

Martono Nanang.2016. *Metodologi Penelitian Soaial Konsep- Konsep Kunci*.Jakarta
Rajawali Pres

Hendrikus Wuwur Dori P. 1991. *Retorika: Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegoisasi*. Yogyakarta: Kanisius

Siyoto Sandu dan M.Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Peneltian*.
Yogyakarta, Literasi Media Publishing

Effendi Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

Mustapa Zainuddin dan Maryadi. 2018. *Kepemimpinan Pelayanan (Dimensi Baru dalam Kepemimpinan)*. Makassar: Celebes Media Perkasa.