

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Qotrun. 2024. *Metodologi Penelitian: Pengertian, Jenis, Manfaat, Dan Tujuan*, <https://www.gramedia.com/literasi/metodologi-penelitian/>.
- Afrianti, Indah. 2020. “Analisis Isi *Personal Branding* dalam Channel Youtube” Beauty Vlogger Rachel Goddard”, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Arini Widyastuti, Dyah dkk. 2017. *Analisis Personal Branding Di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes Di Instagram)*.
- Ayu Rizaty, Monavia. 2024. *Ini 8 Youtuber Indonesia Dengan Subscriber Terbanyak Per 22 Februari 2024*”, <https://dataindonesia.id/varia/detail/ini-8-youtuber-indonesia-dengan-subscriber-terbanyak-per-22-februari-2024#:~:text=Berdasarkan%20laman%20NoxInfluencer%2C%20Jess%20No,subscriber%20hingga%2022%20Februari%202024.>
- Berita, Ruang. 2024. *Dikabarkan Pisah Arah Dengan Suami, Ini Daftar Film Ria Ricis*. <https://garudanews24.id/berita/dikabarkan-pisah-jalan-dengan-suami-ini-daftar-film-ria-ricis/>.
- Bobi, Adryan. 2023. *Manfaat Dan Kegunaan Media Sosial Pada Kehidupan Anda*, <https://tribratranews.kepri.polri.go.id>.
- Chandra, Edy. 2017. “*Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*”, Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, Vol. 1, No. 2.
- Cito, Desta . 2023. *New Media*, [https://id.scribd.com/document/398075008/new media](https://id.scribd.com/document/398075008/new-media).
- Detik News. 2024. “*KIP: Salinan Putusan Cerai Ria Ricis-Teuku Ryan Informasi Terbuka*”, <https://news.detik.com/berita/d-7330074/kip-salinan-putusan-cerai-ria-ricis-teuku-ryan-informasi-terbuka>.
- Dream.co.id. 2024. “*Namanya Meredup, Begini Kabar Jeje Slebew Setelah Tidak Viral Lagi*”, <https://www.dream.co.id/showbiz/namanya-meredup-begini-kabar-jeje-slebew-setelah-tidak-viral-lagi-2209071.html>.
- Dunia, Ensiklopedia. 2024. *Ria Ricis*. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Ria\\_Ricis](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Ria_Ricis).
- Endra, Yohanes. 2024. *9 Sumber Kekayaan Ria Ricis, Dapat Miliaran Dari Youtube*. <https://www.matamata.com/life/2022/12/21/133803/9-sumber-kekayaan-ria-ricis-dapat-miliaran-dari-youtube>.
- Eriyanto. 2019. “*Analisis Isi (Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Lainnya)*”.
- Fadhal Tamimy, Muhammad *Op.Cit*; hal.4.

- Faiqah , Fatty dkk. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol.5 No.2, hal.264.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hayati, Istiqomatul. 2024. *Profil Oki Setiana Dewi Dan Karya-Karyanya*. <https://Seleb.Tempo.Co/Read/1717060/Profil-Oki-Setiana-Dewi-dan-Karya-Karyanya>.
- Herlina, Novi .2017. *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumber\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. JOM FISIP, Vol.4 No.2, hal.9.
- Karibo, Anto. 2024. *Potret Shindy Kurnia Putri, Dokter Cantik Yang Pandai Bernyanyi*”, <https://www.fimela.com/amp/5270959/potret-shindy-kurnia-putri-dokter-cantik-yang-pandai-bernyanyi>.
- Kindarto dan Asdani. 2018. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Martha dan Kresno .2024. [https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816\\_Informan\\_dan\\_Pemilihan\\_Informan\\_dalam\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf).
- Mettasatya Afrilia, Ascharisa. 2018. *Personal Branding Remaja Di Era Digital*. Jurnal Komunikasi, Volume 11 No.1.
- Naningsih, Dwi dan Ekowati, Sri . 2022. “*Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Muslimahdaily.Com Melalui Media Sosial Instagram*”, IKON Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.XXVII No. 2, hal.124.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial “Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi”* Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media, cet.ke-4, hal.1.
- Naurah, Nada. 2024. *Ini Sederet Influencer Tiktok Asal Indonesia Yang Paling Banyak Diikuti, Siapa Saja?*. <https://goodstats.id/article/ini-sederet-influencer-tiktok-asal-indonesia-yang-paling-banyak-diikuti-siapa-saja-FvImQ>.
- Nugroho, Andy. 2023. *Teori New Media: Pengertian, Konsep dan Karakteristiknya*, <https://qwords.com/blog/teori-new-media/>.
- Nur Bhakti Pertiwi, Widya dkk. 2020. “*Membangun Personal Branding Melalui Youtube*”, Jurnal Lugas vol.4, No.2.
- Nur Bhakti Pertiwi, Widya dkk. 2020. *Membangun Personal Branding Melalui Youtube*. Jurnal lugas Volume 4. No.2.

- Nurdyansa. 2023. “*Biografi Ria Ricis, Dari Ratu Selebgram Menjadi Ratu Youtuber Indonesia*”, <https://www.biografiku.com/biografi-ria-ricis/>.
- Pertiwi, Femilia dan Irwansyah. 2020. “*Personal Branding Ria Ricis Pada Media sosial Instagram*”, *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol. 23 No. 1.
- Pratomo, Yudha dan Wahyudi, Reza. 2024. *Youtube Perketat Syarat Untuk Verifikasi Akun*”, <https://tekno.kompas.com/read/2019/09/22/17010007/youtube-perketat-syarat-untuk-verifikasi-akun>.
- Rilahayu Putri, Lanovia dan Sari Anggreni, Likha. 2021. *Personal Branding Fashion Influencer di Instagram (Strategi Pembentukan Personal Branding di Instagram dan Persepsi Followers terhadap Akun @dianarikasari)*.
- Rinaldy, Jeffry & Primadani, Berlian. 2021. “*Analisis Personal Branding Sara Wijayanto Dalam Konten Youtube Diary Misteri Sara*”, vol.8, e-Proceeding of Management, No.5, hal.6696.
- Rintan Puspita Sari. 2024.“*7 Konten Kontroversi Ria Ricis, Buang Squishy ke Toilet hingga Pecat Karyawan gara-gara Roti Keset*”, <https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/17/065630466/7-konten-kontroversi-ria-ricis-buang-squishy-ke-toilet-hingga-pecat?page=all>.
- Rudi Pratama, Herryan dan Franz La Kahija, Yohanis. 2022. *Apa Artinya Menjadi Youtuber? Analisis Fenomenologis Interpretatif Tentang Pengalaman Menjadi Youtuber*. Jurnal Empati. Volume 11 No.3.
- Saputra, Suhar. 2012. *Metode Penelitian (Kuantitatif, kualitatif dan tindakan)*. Bandung, PT.Refika Aditama.
- Sosial Blade. 2024. “*Real time Youtube Subscriber Count-Ricis Official*”, <https://socialblade.com/youtube/c/ricisofficial1795/realtime>.
- Srihasnita Rc, Rita dan Dharmasetiawan. 2018. *Strategi Membangun Personal Branding Dalam Meningkatkan Performance Diri*. Jurnal BAPPEDA, Vol. 4 No. 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Supriono dan Harun Yahya, Ahmad. 2019. *New Media Dan Strategi Periklanan (Analisis Diskursus Youtubers Sebagai Stealth Marketing)*. Jurnal Penelitian Sosial Dan Keagamaan Volume 9.
- Sya’bania, Cindie dkk. 2020.“*Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*”, Jurnal Inovasi Vol.14, No.1, hal.34.
- Syafa'ati Sya'ban, Afqira dan Tri Gartanti, Wulan. 2021. “*Analisis Personal Branding Nadia Omara Sebagai Youtuber*”, *Jurnal Hubungan Masyarakat Unisba*, Vol.7 No.2

- Tauvik, Irfan. 2024. “*Pengertian Youtube*”, <https://irvantaufik.me/seo-glossary/youtube/>.
- Tresnady, tomi. 2023. *Ria Ricis, Gisela Anastasia, Luna Maya Jadi Kreator Paling Populer*, <https://uzone.id/ria-ricis-gisella-anastasia-luna-maya-jadi-kreator-paling-populer>.
- Vivi Imawati, Amanda dkk. 2016. “*Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*” JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 5. No. 3.
- West, Richard dan H.Turner, Lynn. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Andrey dan Farid. 2019. “*Analisis Personal Branding Youtuber Gim: (Studi Fenomenologi Michael Souw)*”, *Journal Untar Prologia*, Vol. 3, No.1
- Widodo. 2019. *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Depok;PT. Raja Grafindo Persada.
- Yudha, Tangguh . 2024. *Mengenal Sejarah Youtube, Platform Berbagi Video Terbesar Di Dunia*. <https://techno.okezone.com/read/2023/03/29/54/2789436/mengenal-sejarah-youtube-platform-berbagi-video-terbesar-di-dunia?page=1>.
- Yusuf, Faidah dkk. 2023. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis Taklim Annur Sejahtera*”, *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat (JHP2M)*, Vol. 2, No.1.