

**PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (STUDI
DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING HARNOJOYO
MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @harno.joyo)**



Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Sosial (S.Sos) dalam Bidang Dakwah dan Komunikasi
Jurusan Jurnalistik

Diajukan Oleh:

Lusi Harianti

NIM: 14530056

**JURUSAN JURNALISTIK
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
2019/ 1440 H**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lusi Harianti
NIM : 14530056
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : “*PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @HARNO.JOYO).*”

Telah dimunaqosyahkan dan dipertahankan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Hari/Tanggal : Kamis, 28 Februari 2019
Tempat : Ruang Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang

Telah diterima untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S-1) dalam Ilmu Dakwah Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Palembang, 28 Februari 2019
DEKAN

Dr. Kusnadi, M.A
NIP. 197108192000031002

TIM PENGUJI

KETUA

SEKRETARIS

Dr. H. Abdur Razzaq, MA
NIP. 197307112006041001

Zhila Jannati, M.Pd
NIP. 199205222018012003

PENGUJI 1

PENGUJI 2

Dr. Kusnadi, M.A
NIP. 197108192000031002

Sumaina Duku, M.Si
NIP. 198201162009122002

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
Dan Komunikasi
UIN Raden Fatah
di-
Palembang

Assallamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan dengan sesungguhnya, kami berpendapat, bahwa Skripsi saudara Lusi Harianti, Nim: 14530056 yang berjudul **“PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @HARNO.JOYO)** sudah dapat diajukan dalam ujian munaqosyah di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian hal ini kami sampaikan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. M. Amin Sihabuddin, M.Hum
NIP : 19590403 198303 1 006

Muslimin, M.Kom.I
NIDN : 20221107801

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lusi Harianti
NIM : 14530056
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : “*PERSONAL BRANDING* PEJABAT PUBLIK DI
MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF
PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI
AKUN INSTAGRAM PRIBADI @HARNO.JOYO).”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis, baik di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui skripsi ini.

Palembang, Januari 2019

Yang Membuat Pernyataan

Lusi Harianti

NIM: 14530056

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

**“SETIAP ORANG PUNYA CERITA TERSENDIR DALAM HIDUP
JADI JANGAN PERNAH IRI AKAN HIDUP ORANG LAIN
KARENA ALLAH MAHA BAIK”
-Lusi Harianti-**

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Orang tuaku tercinta Umakku Islamiah dan Ayahku Yunhar Lubis (alm) yang dengan tulus ikhlas mendo'akan, meneteskan keringat dan air mata untuk memenuhi kebutuhan, dan mendukung kebutuhan hingga penulis mampu menjadi seorang Sarjana.
2. Abangku (Reski Saputra) dan Adikku (Ahmad Fauzi) tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam menyelesaikan studi maupun skripsi ini
3. Dosen-dosen Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah membina dari pertama kuliah hingga menjadi orang yang lebih baik
4. Teman-teman satu perjuangan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Jurnalistik khususnya angkatan 2014
5. Almamater kebanggaan UIN Raden Fatah Palembang

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat, rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADI @harno.joyo)”**.

Sholawat teriring salam tetap tucurahkan kepada sang jurnalis sejati Nabi Akhir Zaman Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita mendapat syafaat Rasulullah SAW kelak di hari akhir nanti. Aamiin ya robbal'alamin.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak sekali memperoleh bimbingan dan pengarahan, bantuan pemikiran dari berbagai pihak. Baik keluarga, teman-teman seperjuangan maupun Fakultas. Namun secara pribadi penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini, baik dari isi maupun literatur. Untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dan kesempurnaan karya ilmiah ini. Akhir kata, dalam kesempatan ini penulis ingin sampaikan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H.M Sirozi MA.Ph.d selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang yang telah menerima saya sebagai mahasiswa di kampus ini.

2. Bapak Dr. Kusnadi, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah berjasa dalam urusan akademik dan memberikan kelancaran terhadap saya ketika mengurus surat-surat terkait penelitian ini.
3. Bapak Drs. Aliasan. M.Pd.I selaku penasehat akademik yang selalu memberikan arahan bimbingan dan nasehat dalam setiap konseling perkuliahan
4. Bapak Drs. M. Amin Sihabuddin, M. Hum., selaku pembimbing I yang selalu memberikan arahan bimbingan dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi serta fasilitas yang membantu hingga menghantarkan penulis mendapat gelar sarjana SI (S.sos)
5. Bapak Muslimin, M.Kom.I., selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan bimbingan dan membantu dalam proses menyelesaikan skripsi serta fasilitas yang membantu hingga menghantarkan penulis mendapat gelar sarjana SI (S.sos)
6. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan semua karyawan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi yang telah membantu segala macam keperluan dan urusan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak Harnojoyo yang sudah berkenan mengizinkan penulis meneliti tentang akun instagram pribadi miliknya @harno.joyo.
8. Orang tuaku tercinta Ibu dan Bapak (Islamiah dan Yunhar Lubis (alm) yang dengan tulus ikhlas mendo'akan, meneteskan keringat dan air mata untuk

memenuhi kebutuhan, dan mendukung kebutuhan hingga penulis mampu menjadi seorang Sarjana

9. Kakak dan Adikku tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dorongan dalam menyelesaikan studi maupun skripsi ini
10. Teman-teman seperjuangan Jurnalistik angkatan 2014 yang telah membantu baik berupa pikiran maupun tenaga dan juga memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat selesai
11. Semua pihak yang telah membantu dan tak dapat disebutkan satu per satu .

Dengan iringan do'a, semoga semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini dapat balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis secara pribadi dan pembaca sekalian.

Palembang, Januari 2019

Penulis

Lusi Harianti

NIM 14530056

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Nota Pembimbing.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Moto Dan Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Bagan.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Landasan Teori.....	11
G. Kerangka pemikiran	24
H. Metodologi Penelitian.....	24
I. Sistematika Penulisan	30

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian <i>Personal Branding</i>	31
B. Dasar Pembentuk <i>Personal Branding</i>	33
C. Fungsi <i>Personal Branding</i>	34
D. Konsep Pembentuk <i>Personal Branding</i>	35
E. Komunikasi melalui Media Sosial	37
F. Pengertian Instagram	43

BAB III BIOGRAFI HARNOJOYO

A. Latar Belakang Kehidupan dan Pendidikan	47
B. Karir Politik	50

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Akun Instagram Harnojoyo	53
B. Bentuk <i>Personal Branding</i> Harnojoyo pada Instagram	58

BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran	24
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan lima menu utama instagram	44
Gambar 4.1 Kiriman pertama Harnojoyo pada instagram @harno.joyo	53
Gambar 4.2 Tampilan akun instagram @harno.joyo)	54
Gambar 4.3 Tampilan kolom komentar di instagram Harnojoyo	55
Gambar 4.4 Tampilan jumlah #harnojoyo di kolom pencarian isntagram	56
Gambar 4.5 Tampilan akun instagram masyarakat yang menggunakan #harnojoyo pada kiriman di instagram	57
Gambar 4.6 Foto diunggah pada akun instagram @harno.joyo	58
Gambar 4.7 Foto diunggah pada akun instagram @harno.joyo	60
Gambar 4.8 Harnojoyo menjalani kegiatannya sebagai kepala pemerintahan	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keterangan Judul Dan Pembimbing
- Lampiran 2. Daftar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 3. Daftar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 4. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5. Instrumen wawancara
- Lampiran 6. Dokumentasi
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di bidang komunikasi memicu peningkatan komunikasi pejabat publik di media sosial. Salah satu cara agar seorang pejabat publik lebih dikenal adalah dengan *personal branding*. Berkat banyaknya fitur yang ditawarkan Instagram, maka Instagram dipilih menjadi alat *personal branding* salah satunya Walikota Palembang, Harnojoyo. Harnojoyo memanfaatkan akun Instagram pribadinya @harno.joyo sebagai alat untuk mengkomunikasikan dirinya sebagai brand yang memiliki arti dan makna kepada khalayak ramai.

Skripsi ini membahas tentang *Personal Branding* Pejabat Publik di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi @harno.joyo), untuk mengetahui bentuk *personal branding* yang dilakukan Harnojoyo melalui instagramnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini adalah unggahan Harnojoyo pada akun instagram pribadinya yaitu @harno.joyo.

Harnojoyo membentuk *personal branding* melalui Instagram dengan fitur-fitur yang terdapat di dalamnya yakni: *hashtag* (#), lokasi/*geotag*, *follow*, *share*, *like*, komentar dan *mention*. Delapan konsep pembentukan *personal branding* yang dilakukan Harnojoyo yakni: spesialisasi (*the law of specialization*), kepemimpinan (*the law of leadership*), kepribadian (*the law of personality*), perbedaan (*the law of distinctiveness*), terlihat (*the law of visibility*), kesatuan (*the law of unity*), keteguhan (*the law of persistence*), nama baik (*the law of goodwill*). Konsep yang paling dominan yang dilakukan Harnojoyo yakni kepemimpinan (*the law of leadership*), perbedaan (*the law of distinctiveness*), dan keteguhan (*the law of persistence*).

Kata kunci : Personal branding, Media Sosial