

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita. 2012
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2011
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016
- Fadhol Tamimy, Muhamad. *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia. 2017
- Haroen, Dewi. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia. 2014
- Hasan, M.Iqbal. *Pokok – Pokok Materi Statistika 1 (Statistika Deskriptif) Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Hikmat, Kusumaningrat & Purnama Kusumaningrat. *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja RosdaKarya. 2012.
- J Severin, Werner dan James W. Tankard. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*, Dialihbahasakan Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana. 2009
- Kumorotomo, Wahyudi, Nana Rukmana D. Wirapradja, dan Amir Imbaruddin, "ETIKA PUBLIK" Modul Pendidikan dan Pelatihan Prajabatan Golongan III. Jakarta : Lembaga Administrasi Negara. 2015
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Sosial, Konsep-konsep Kunci*. Depok: Rajagrafindo Persada. 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Mufid, Muhamad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Puntoadi. Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT.alex Komputindo, 2011

- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Rohim, Syaiful. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*. Jakarta: Rineke Cipta. 2016.
- Ruli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.
- Saebani, Beni Ahmad dan Kadar Nurjaman. *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka. 2013.
- Shihab, M.Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* Jakarta: Lentera Hati. 2011.
- Sugiyono. *Mehamami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta. 2005.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2015.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kemendag RI. 2014.

Jurnal







- Errika Dwi Setya Watie, *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*, The Messenger Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011, Universitas Semarang
- Kartika Agustinna, Hadi Purnama, Muhammad Sufyan Abdurrahman, Analisis Strategi *Personal Branding* Melalui Media Sosial Instagram, e-Proceeding of Management : Vol.4, No.1 April 2017
- Stevani dan Widayatmoko, *Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding*, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara Vol. 9, No. 1, Juli 2017

Internet



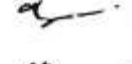
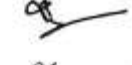


- <http://www.internetlivestats.com/internet-users/indonesia/>
- <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Lusi Harianti
 NIM : 14530056
 FAKULTAS/JURUSAN : Dakwah dan Komunikasi / Jurnalistik
 JUDUL SKRIPSI : *Personal Branding* Pejabat Publik di Media Sosial
 (Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding*
 Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi
 @Harno.Joyo)
 DOSEN PEMBIMBING I : Drs. M. Amin Sihabuddin, M.Hum
 NIP : 19590403 198303 1 006

No	Hari/Tanggal	Hal yang dikonsultasikan	Paraf
1.	3-4-2018	Acc proposal	
2.	8-8-2018	Perumusan masalah	
3.	10-10-2018	Bahasan Seminar	
4.	11-11-2018	Kesimpulan jurnal masalah	
5.	12-12-2018	Poin kesimpulan seminar masalah	
6.	10-1-2019	Acc. Proposal	

NAMA : Lusi Harianti
 NIM : 14530056
 FAKULTAS/JURUSAN : Dakwah dan Komunikasi / Jurnalistik
 JUDUL SKRIPSI : *Personal Branding* Pejabat Publik di Media Sosial
 (Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding*
 Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi
 @Harno.joyo)
 DOSEN PEMBIMBING II : Muslimin, M.Kom.I
 NIDN : 20221107801

No	Hari/Tanggal	Kal yang dikonsultasikan	Paraf
1.	5/4/18	Acc BAB I dan lanjut BAB II	
2.	8/5/18	Revisi BAB II	
3.	8/8/18	Acc BAB III dan lanjut	
4.	10/9/18	BAB III Acc BAB IV dan lanjut	
5.	11/1/19	BAB IV Acc BAB IV dan lanjut	
6.	15/1/19	BAB V Acc BAB V dan Acc seluruh BAB dan lanjut Ppt Munawaroh	

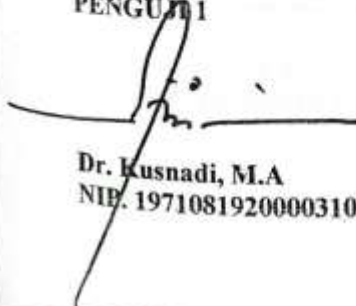
DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Lusi Harianti
NIM : 14530056
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : "*PERSONAL BRANDING* PEJABAT PUBLIK DI
MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF
PERSONAL BRANDING HARNOJOYO MELALUI
AKUN INSTAGRAM PRIBADI @HARNO.JOYO)."

No.	Daftar Perbaikan
1.	Perbaikan Penulisan Daftar Isi
2.	Perbaikan Abstrak
3.	Perbaikan Penulisan Ejean
4.	Perbaikan Catatan Kaki
5.	Perbaikan BAB V (Simpulan)

Palembang, Maret 2019

PENGUJI 1



Dr. Kusnadi, M.A.
NIP. 197108192000031002

PENGUJI 2



Sumaina Duku, M.Si
NIP. 198201162009122002

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Kepada Yth.

Palembang, Maret 2019

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Raden Fatah Palembang

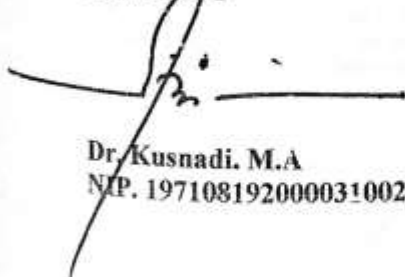
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi :

Nama : Lusi Harianti
NIM : 14530056
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : *"Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Fribadi @Harno.Joyo)."*

Telah diperbaiki sesuai saran Tim Penguji. Oleh sebab itu disetujui untuk dijilid. Demikian atas kerja samanya kami mengucapkan terima kasih.

PENGUJI 1



Dr. Kusnadi, M.A.
NIP. 197108192000031002

PENGUJI 2



Sumaina Duku, M.Si
NIP. 198201162009122002



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Nomor
Lampiran
Hal

: B. 427/Un.09/V.1/PP.00.9/05/2018

: -
: Izin Penelitian
An. Lusi Harianti

18 Mei 2018

Kepada Yth.
Bapak Harnojoyo
Di Palembang

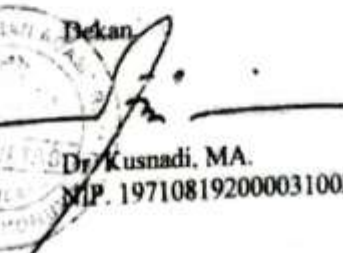
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Lusi Harianti
Smt / Tahun : X / 2018-2019
NIM / Jurusan : 14530036/ Jurnalistik
A l a m a t : Jl. Mayor Mahidin. Palembang.
J u d u l : *Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi @ harno.joyo)*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja bapak.

Demikianlah, harapan kami dan atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Dekan

Dr. Kusnadi, MA.
NIP. 197108192000031002

Instrument Wawancara

Nama narasumber : Harnojoyo

Jabatan : Walikota Palembang periode 2015-2018

1. Kapan pertama kali bapak posting di instagram?
2. Apa alasan bapak membuat akun instagram?
3. Menurut bapak seberapa penting media sosial, khususnya instagram?
4. Awal mula membuat akun instagram apakah hanya ingin ikut-ikutan eksis di medsos biar lebih dikenal, atau ada tujuan lain agar masyarakat tahu dengan kegiatan keseharian bapak?
5. Berapa kali sehari bapak membuat kiriman di instagram? Atau ada waktu-waktu tertentu?
6. Apakah bapak percaya kalau instagram bisa membentuk *brand* seseorang?
7. Bagaimana menurut bapak tentang pembentukan *brand* diri seseorang di instagram?
8. Skripsi saya ini, mengangkat tentang branding bapak di instagram yang sangat eksis mengenai gerakan subuh baik di musholla maupun masjid, serta gotong royong tiap hari minggu. Nah, yang ingin saya tanyakan seberapa besar respon masyarakat dari kedua kegiatan tersebut?

DOKUMENTASI



(Foto bersama Harnojoyo saat penyerahan berkas penelitian)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Lusi Harianti
NIM : 14530056
Tempat & Tanggal Lahir : Ujunggading, 16 April 1996
Alamat : Jalan May. Mahiddin, Palembang
No. Whatsapp : 0858-3279-2579

B. Nama Orang Tua

Ayah : Yunhar Lubis (Alm)
Ibu : Islamiah

C. Riwayat Pendidikan

-SD : MI Swasta Masjid Raya Ujunggading
-SLTP : SMP Negeri 1 Lembah Melintang
-SLTA : SMA Negeri 1 Pasaman

D. Riwayat Magang

Wartawan magang di Media Islam As Sajidin Group