

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Ancok, Suroso, *Psikologi Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal.77.

Andi Triyawan & Siti Aisyah. (2016). *"Analisis of the factory that influence Muzakki to pay zakat at BAZNAS"*.

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta. 301.

Asmani, Jamal Ma'mur. *Zakat, Solusi Mengatasi Kemiskinan Umat*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo

Bahammam, Dr. Abdullah Salim. (2019). *Panduan Fiqh Ibadah Bergambar: Pembahasan Lengkap Seputar Thaharah, Shalat, Puasa, Zakat, dan Haji*, terj. Umar Mujtahid, Lc Cet. VI; Solo: Zamzam. 348.

C.Y. Glock dan R Stark. *American Piety The Nature of Religious Comitment*

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan* Edisi-8 Jakarta: Salemba Empat. 203.

Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pres.

Muhammad, *"Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif"*, PT. Raja Grafindo : Jakarta.

Muin, M Thaib Thoir Abdul. *Ilmu Kalam*, Jakarta: Widjaya.

Nadhira Afdalia. *Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010*, 2014.

Rofiqoh, Siti Nur Indah, Dkk. (2020). *Kinerja Maqoshid Syari'ah Dan Faktor-Faktor Determinan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Sani, M Anwar. "Jurus Menghimpun Fulus (Manajemen Zakat Berbasis Masjid)". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sekretariat Negara RI, *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2014 tentang Syarat dan Tata Cara Penghitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah serta Pendayagunaan Zakat untuk Usaha Produktif*

Sugiyono. (2017). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D". Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.

Suliyanto, (2011). *Ekonomitrika Terapan Teori Dan Aplikasi Dengan Spss*, Cv Andi Offset, Yogyakarta.

Suroso, Ancok. *Psikologi Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Syarifuddin, Amir. (2015). *Garis-Garis Besar Fiqih*. Jakarta: Prenada Media.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat

#### **Jurnal :**

Aditya Surya Nugroho & Ahmad Nurkhin. (2019). "pengaruh religiusitas, pendapatan, pengetahuan zakat terhadap keputusan membayar zakat profesi melalui BAZNAS dengan faktor usia sebagai variabel moderasi".

Afdalia, Nadhira. (2014) *Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010*.

Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail Abu Abdillah. *Sahih al-Bukhari*, dalam maktabah al-Shamilah, juz II, 505.

Amstrong. (2013).

Arim Nasim dan Muhammad Rizqi Syahri Romdhon, “*Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki*”, Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol. 2 No. 3, 2014. 552.

Burhanuddin, Nur. (2021). *Pengaruh Edukasi, Reputasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat MAL*. Kabupaten Kendal.

Dharmmesta dan Handoko. (2013).

JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management, Volume 3, No 1 Tahun 2022

Julianti, Murni. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Membayar Pajak dengan Kondisi Keuangan dan Preferensi Risiko WajibPajak sebagai Variabel Moderating,*” Skripsi Universitas Diponegoro, 2014, hal. 27.

Kahfi, Muhammad Faisal. Pekanbaru (2021), “*Strategi Penghimpunan Dana Zakat*”.

Larasati, Sheila Aulia Eka. *Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut)*, Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 32-33.

Mispiyanti, Junaidi, *Zakat As Sosial Function Of Shariah Banking Related To Smes Empowerment Forpoverty Alleviation*, International Jurnal Of Islamic Bussines Ethics (IJIBE). 113-114.

Nadhira Afdalia. *Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010*, 2014, hal. 112

Nahdliatul Amalia dan Tika Widiastuti. 1757.

P., Astriani Ayu. (2019). “*Analisis Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi*”.

Pratiwi dkk, 2022

Putri, Siska Dwi. (2020). *Upaya Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palembang Dalam Membantu Mewujudkan Program Palembang Makmur.*

Putri, Wiwit Eko. (2019) “*Pengaruh Public Relation dalam kegiatan Penghimpunan Dana Zakat terhadap jumlah Muzakki*”.

Rahmad, Hakim. (2020). *Manajemen Zakat (Histori, Konsepsi, dan Implementasi)*. Jakarta: Prenadamedia.

Rahmah, Maylina Syarifah. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di BAZNAS DKI Jakarta.*

Raudhah. (2017). *Variabel Penelitian*, Vol. 5, No. 2, 2.

Shahnaz, Sabrina. (2016). “*Penerapan PSAK No. 109 Tentang Pelaporan Keuangan Akuntansi Zakat, Infaq/Sedekah Pada BAZNAS Provinsi Sulawesi Utara*”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 01, 450

Syafitri, Okta Yuripta. (2021). *Analisi Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dn Shadaqah.*

Tho'in, Muhammad. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat.*

Turhamun, Tatang. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Media Sosial Terhadap Keputusan Membayar Zakat.*

Ulya, Zahrok Nur. (2017). “*The Influence Of Knowledge And Religiosity On The Payment Of Zakat For The Profession Of State Civil Servants At The Office Of The Ministry Of Religion In Central Java Province (Doctoral Dissertation, UIN Walisongo)*”.

**Website :**

<https://baznas.go.id/>

*[www.BaznasSumsel.go.id](http://www.BaznasSumsel.go.id)*

*<https://Bazkopa> – Infak dan Zakat lebih mudah*