










LEMBAR KONSULTASI

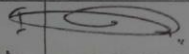
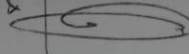
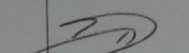


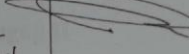
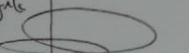
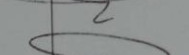
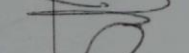
Nama : Virda Ghesela Rexady
 NIM : 1515100007
 Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
 Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)
 Pembimbing I : Dra. Choiriyah, M. Hum

No	Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1)	31-12-2018	BAB I	ACC	
2)	27-1-2019	BAB II	ACC	
3)	27-2-2019	Pedoman wawancara	ACC	
4)	14-3-2019	Bab III	Perbaiki cara letak margin ACC	
5)	20-3-2019	Bab III	ACC	
6)	27-3-2019	Bab IV	mana komuiton persuasif suhay salim	
7)	9-4-2019	Bab IV fa	Perbaiki foto letak angka penomoran	
8)	10-4-2019	Bab IV	ACC	
9)	7-5-2019	Bab V	ACC	

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Virda Ghesela Rexady
 NIM : 1515100007
 Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
 Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)
 Pembimbing I : Candra Darmawan, M.Hum

e

No	Tanggal	Hal Yang Dikonsultasikan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1	26/12/2018	Bab I	Acc	
2	17/01/2019	Bab II	Teori SOR	
3	30/01/2019	Bab II	inda Acc	
4	25/02/2019	Bab III	perbaiki	
5	27/02/2019	Bab III	Acc	
6	22/03/2019	Bab IV	perbaiki nama pabais	
7	27/03/2019	Bab IV	Acc	
8	11/04/2019	Bab V	perbaiki	
9	24/4/2019	Bab I s.d V	Acc	

DAFTAR PERBAIKAN

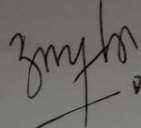
Nama : Virda Ghesela Rexady
NIM : 1515100007
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)

TANGGAL	HAL YANG DIPERBAIKI
31 MEI 2019	<ol style="list-style-type: none">1. Hasil pembahasan penelitian2. Penambahan keterangan objek penelitian secara merinci3. Memperbaiki kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah4. Perbaikan pemilihan awalan kata dalam sebuah kalimat

Palembang, 2019

Mengetahui,

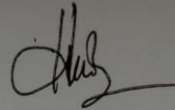
PENGUJI I



Dr. Eni Murdiati, M. Hum

NIP. 196802261994032006

PENGUJI II



Hartika Utami Fitri, M. Pd.

NIDN. 201403940

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikumWr, Wb.

Setelah mengadakan pemeriksaan dan perbaikan seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi :

Nama : Virda Ghesela Rexady

NIM : 1515100007

Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam

Judul Skripsi : **Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Safi (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)**

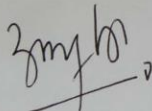
Sudah disetujui untuk dijilid. Demikianlah perihal ini kami buat dengan sebenar-benarnya atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalammu'alaikumWr, Wb.

Palembang, 2019

Penguji I

Penguji II



Dr. Eni Murdiati, M. Hum

NIP. 196802261994032006



Hartika Utami Fitri, M. Pd

NIDN. 2014039401

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 240 TAHUN 2018

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri;
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

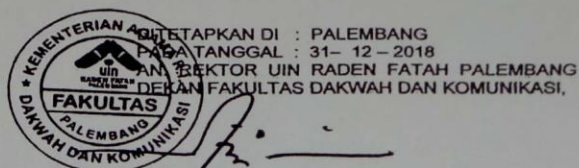
MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk sdr. : 1. Dra. Choiriyah; M.Hun NIP : 19620213 199103 2 001
2. Candra Darmawan,S.Ag, M.Hum NIP : 19730607 199803 1 004

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : VIRDA GHESELA REXADY
NIM/Jurusan : 1515100007 / KPI
Semester/Tahun : GANJIL / 2018 – 2019
Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF SUHAY SALIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SAFI (Studi pada mahasiswi Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)

- Kedua : Berdasarkan masa studi tanggal 31 Desember Tahun 2019.
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku satu tahun sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau kembali apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.



KUSNADI

TEMBUSAN :

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang ;
2. Ketua Jurusan KPI/BPI / Jurnalistik Fakultas Dakwah UIN - RF Palembang



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B. 301 /Un.09/V.1/PP.00.9/03/2019
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Penelitian
An. Virda Ghesela Rexady

05 Maret 2019

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang
Di Palembang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

Nama : Virda Ghesela Rexady
Smt / Tahun : VIII / 2019-20120
NIM / Jurusan : 1515100007 / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : JL. Sei Betung, No. 01. Rt/Rw. 01/06. Kel. Siring Agung, Palembang.
Judul : *Pengaruh Komunikasi Persuasif Suhay Salim Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Safi (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang)*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan untuk dapat memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Saudara sehingga memperoleh bahan bahan yang diperlukan.

Demikianlah harapan kami, atas bantuan serta perhatiannya, kami haturkan terima kasih.

Dekan,



H. Kusnadi, MA
NIP. 197108192000031002





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Nomor : B.- 576/Un.09/V1.1/PP.009/04/2019
Lampiran : Satu Berkas
Perihal : Izin Penelitian

Palembang, 11 April 2019

Kepada Yth.
Dekan
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Nomor: B-301/Un.09/V.1/PP.00.09/03/2019 Tanggal 05 Maret 2019, tentang permohonan izin penelitian a.n:

Nama : Virda Ghesela Rexady
NIM : 1515100007
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester : VIII (delapan)

pada prinsipnya kami memberikan izin dan telah memfasilitasi dalam penyelesaian penelitian mahasiswa tersebut terhitung mulai tanggal 06 Maret sampai dengan 06 April 2019.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,

Dekan, DEWI Qodariah Barkah, M.H.I
NIP. 197011261997032002

1. Identitas Responden

Nama :

NIM :

Angkatan :

2. Petunjuk Pengisian

a. Bacalah setiap pernyataan dengan benar dan teliti

b. Berilah tanda *check list* (√) pada jawaban yang sesuai menurut saudara.

Adapun pilihannya yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

c. Saudara hanya memilih satu jawaban disetiap pernyataan.

d. Beri tanda sama dengan (=) pada jawaban yang sudah saudara pilih bila ingin mengganti jawaban.

e. Terima kasih atas kesediaan saudara mengisi pernyataan ini.

1. Variabel X

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
1	Menurut saya, materi pada akun YouTube Suhay Salim memberikan informasi baru seputar <i>skincare</i> Safi					
2	Saya percaya pada semua ulasan Suhay Salim dalam video <i>skincare</i> Safi					
3	Suhay Salim membuat narasi dalam <i>skincare</i> Safi dengan sangat menarik					
4	Saya percaya pada setiap informasi yang diberikan oleh Suhay Salim dalam <i>skincare</i> Safi					
5	Narasi Suhay Salim dalam <i>skincare</i> Safi mampu menggambarkan keterangan produk dengan jelas					
6	Narasi dalam <i>skincare</i> Safi <i>to the point</i> sehingga					

	mudah dimengerti keunggulan dari tiap produk					
7	Suhay Salim mengemas video <i>skincare</i> Safi dengan sangat menarik					
8	Saya menonton semua video <i>skincare</i> Safi di akun YouTube Suhay Salim					
9	Saya bisa menonton 2-3 kali video yang sama dalam <i>skincare</i> Safi Suhay Salim					
10	Narasi dalam <i>skincare</i> Safi menjelaskan secara rinci dalam menyampaikan keterangan					
11	Saya bisa menghabiskan waktu 1-2 jam hanya untuk menonton Suhay Salim					
12	Intensitas saya menonton <i>skincare</i> Safi Suhay Salim memberikan pengaruh pada diri saya untuk ingin memiliki produk yang masuk dalam video					

2. Variabel Y

NO	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
1	Hampir selalu ada produk yang saya inginkan di setiap video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim, tetapi saya tidak langsung membelinya					
2	Saya hanya membeli produk-produk yang saya butuhkan					

3	Saya merasa senang bila saya membeli produk yang menjadi favorit Suhay Salim					
4	Walaupun saya tidak membutuhkan produknya, saya akan tetap membelinya jika saya menyukainya					
5	Saya menghabiskan sebagian besar uang saya untuk membeli apapun barang yang saya inginkan meskipun barang tersebut belum saya butuhkan					
6	Setelah saya menonton video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim dan ada produk yang saya inginkan maka saya langsung membelinya					
7	Ketika saya sedang jalan-jalan dan melihat produk yang pernah masuk dalam video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim, tanpa pikir panjang saya akan segera membeli produk tersebut					
8	Setiap menonton video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim, saya selalu merasa terpengaruh dan ingin membeli produk-produknya					
9	Saya tertarik membeli produk yang ada di video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim karena produk tersebut juga sedang <i>trend</i> di masyarakat					
10	Saya merasa puas bila saya memiliki produk					

	yang menjadi favorit Suhay Salim					
11	Saya akan tetap membeli produk yang menarik dalam <i>skincare</i> Safi meskipun saya sudah memiliki produk sejenis dengan merek yang berbeda					
12	Saya akan berpikir dan membuat pertimbangan terlebih dahulu sebelum membeli produk yang masuk dalam video <i>skincare</i> Safi Suhay Salim					