

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ranga, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*, Pekanbaru : Jurnal Online Mahasiswa FISIP Universitas Riau, Volume. 2 No.2, 2015
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007
- , *Sosiologi Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006
- Devito, Joseph A *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima* Jakarta: Pamulang: KARISMA Publishing Group 2015
- Effendi, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015
- , *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- , *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012
- Haryanto, Agus Tri, *130 Juta Orang Indonesia Tercatat aktif di Medsos*, Jakarta : detiknet, 2018 <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos> Diakses tanggal 7 Januari 2019
- Hazisah, Dwi Syahnaz, *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri di kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makasar*, Makasar: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, 2017
- Hidayat, Dasrun, *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Gaung Persada, 2009.

- Irawan, Eko, *Instagram sebagai gaya hidup masyarakat kota pekanbaru*” (Studi Komunitas Instagram di Kota Pekanbaru), Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau, 2017) Volume. 4 No. 2
- Lestarina, Yeanita, *Self-Disclosure Individu Pada Aktivitas Kencan Online (Studi pada Individu di Jejaring Sosial Facebook)*, Depok : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2012
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Ni'matillah, Selvi, *Self Disclosure Siswa Negeri 19 Surabaya Ditinjau Dari Gender*, Surabaya: Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2015
- , *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006
- , *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Supradono, Bambang, *Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan pada layanan E-Commerce*, Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis, Volume 7, No.2.
- Severin, Werner, dan J. Tankard, *Teori Komunikasi: Edisi Kelima*, Jakarta: Kencana Media Group, 2011
- Suyadi Aisyah Astri, *Media Sosial dan Self Disclosure (Pengungkapan Diri ) ( Studi Deskriptif Kualitatif Pengungkapan Diri Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Dalam Mengakses Path Berdasarkan Gender)*, Surakarta: Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah, 2017

Winarso, Bambang, *Apakah itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*,  
(Jakarta: dailysocial.id) <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> Diakses tanggal  
18 maret 2019.