

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAMMA 2 RADIO REPUBLIK
INDONESIA (RRI) DALAM MENINGKATKAN MINAT
DENGAR REMAJA DI PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Sosial (S.Sos) Dalam Ilmu Dakwah Dan
Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

DISUSUN OLEH:

GIANG MENTARI HASANAH

NIM : 1535100075

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
1440 H / 2019 M**

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan dengan sungguh-sungguh maka, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Giang Mentari Hasanah, Nim 1535100075 yang berjudul "Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pada Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Remaja di Palembang" telah dapat diajukan dalam ujian Munaqosyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian, Terima Kasih.

Wassalamu'alaikumm Wr. Wb

Palembang, Maret 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Achmad Syarifuddin, MA
Nip. 19731110 200003 1 003



Muslimin, M.Kom.I
Nidn. 2022107801

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Giang Mentari Hasanah
NIM : 1535100075
Fakultas/ Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/ Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Dalam Meningkatkan Minat Dengar Remaja Di Palembang

Telah dimunaqsyakan dalam Sidang Terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden fatah Palembang.

Hari/ Tanggal : Selasa/ 30 April 2019

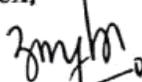
Tempat : Ruang Munaqsyah Lt. 3 (Meja 1)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.



TIM PENGUJI

KETUA,


Dr. Eni Mufidisti, M.Hum
Nip. 19680226199403006

PENGUJI I,


Dr. Fifi Hasmawati, S.E., M.Si.
NIP. 197007261992032001

SEKRETARIS,


Muslimin, M.Kom.I
Nidn. 2022107801

PENGUJI II


Anang Walian, MA. Hum
Nidn. 2005048701

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 1535100075

Nama : Giang Mentari Hasanah

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI RADIO REPUBLIK INDONESIA
(RRI) PADA PRO 2 DALAM MENINGKATKAN MINAT
DENGAR REMAJA DI PALEMBANG

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Palembang, Maret 2019



Giang Mentari Hasanah
NIM. 1535100075

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Hidup bukanlah sebuah pemutar musik dimana kamu bisa memilih apa yang ingin dimainkan, hidup adalah sebuah radio dimana kamu harus menikmati apa yang dimainkan.”

(Zayn Malik)

PERSEMBAHAN

“Skripsi ini penulis dedikasikan kepada almarhum dan almarhumah kedua orang tuaku, ayah sambungku, kakak sulungku, om, tante, dan nenek ku. Karena berkat ketulusan dari hati atas doa yang tak pernah henti, suport semangat yang tak pernah berhenti. Serta untuk orang-orang terdekatku yang aku sayangi, dan juga almamater biru kebanggaanku.”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah syukur berkat rahmat dan hidayah Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: *“Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pada Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Remaja di Palembang”*. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikut yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Sos) pada Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Dalam penulisan skripsi penulis banyak mendapatkan batuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Namun penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, penulis berusaha semaksimal mungkin dalam mengerjakan skripsi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. M Sirozi, P.HD, Rektor Uin Raden Fatah Palembang yang telah menerima saya sebagai mahasiswa di UIN Raden Fatah Palembang.
2. Bpk. Dr. Kusnadi, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang beserta jajarannya yang telah memberikan izin penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bpk. Dr. Achmad Syarifudin, MA selaku pembimbing I dan Bpk. Muslimin, M.Kom.I selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dan juga

meluangkan waktu untuk menilai serta memberikan saran dan memberikan motivasi selama pembuatan skripsi ini.

4. Ibu Anita Trisiah M.Si. Ketua Prodi Pendidikan Komunikasi penyiaran Islam, yang telah memberikan arahan dan nasehat untuk memilih judul skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen dan staf pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang yang telah banyak mendidik dan membantu kelancaran penyelesaian administrasi penelitian.
6. Kepala LPP RRI Palembang yang telah memberika izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Pro 2 RRI Palembang.
7. Ibu Rita Sumarni selaku Kepala Bidang siaran, Ibu Ima Maya Isna selaku Kepala Seksi Programa 2 dan seluruh penyiar Pro 2, yang sudah mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan sudah meluangkan waktu untuk di wawancara guna memenuhi data yang akan penulis teliti.
8. Almarhum dan Almarhumah kedua orang tua ku, Ayahanda Kms. Ahmad Gunawan dan Ibunda Rachmi, serta Ayah sambungku Jauhari yang sejak awal telah banyak berjasa melimpahkan kasih sayang, perhatian, pendidikan, serta memberikan dorogan material dan spiritual tanpa batas serta do'a yang tulus.
9. Seluruh keluargaku yang sangat aku cintai dan aku sayangi, om Jani, bicek, umi, dan semuanya. Terimakasih sudah menjadi penguatku dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Kakakku Ahmad Depati Nayo yang tak henti-hentinya mensupport dan memotivasiku untuk menyelesaikan skripsiku, sumber kekuatanku setelah ibuku.
11. Sahabat-sahabatku Vira, Sofi, dan kakak tingkatku Fahrul ihsan terimakasih sudah membantu dan mensupport ku.
12. Jose junior yang selalu membantu, menemani dan mensupport dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Serta untuk semua yang pernah penulis kenal dan telah mengajarkan banyak hal yang bermanfaat.

Pada akhirnya penulis berharap semoga Allah akan membalas jasa-jasa mereka dengan limpahan pahala yang berlipat ganda. Penulis juga berharap semoga skripsi ini berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengalaman kita. Serta penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata di dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan khususnya para pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, April 2019
Penulis,

GIANG MENTARI HASANAH
NIM : 1535100075

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Tjauan Pustaka	7
G. Kerangka Teori	9
H. Metode Penelitian	10
I. Teknik Pengumpulan data	11
J. Sistematika Pembahasan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi	16
B. Analisis Radio Dan Strategi Komunikasi Radio	23
C. Minat Dengar Radio.....	30
D. Teori Yang Diterapkan	31

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

A. Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang	34
---	----

1. Prinsip Lembaga Penyiaran Publik	35
2. Visi LPP RRI	36
3. Misi LPP RRI	36
4. Tugas dan Wewenang Radio Republik Indonesia Sumatera Selatan ...	37
5. Struktur Organisasi	40
B. Program 2 RRI Palembang	41
1. Format Pro 2	41
2. Deskripsi Format Pro 2	43
3. Standar Operasional Pro 2	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi Program 2 Radio Republik Indonesia (RRI) Dalam Meningkatkan Minat Dengar Remaja di Palembang dan Apakah Strategi yang Dilakukan Sudah Tepat Sasaran atau Belum	61
B. Kendala dan Peluang dalam Strategi Komunikasi Radio RRI	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dimana menggambarkan tentang tingkat tinggi rendahnya minat remaja terhadap siaran radio Pro 2 RRI Palembang setelah munculnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Maka judul skripsi ini adalah Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Pada Pro 2 dalam Meningkatkan Minat Dengar Remaja di Palembang. Dengan tiga pokok rumusan masalah yakni, bagaimana strategi komunikasi RRI pada Pro 2 dalam meningkatkan minat dengar remaja di Palembang, apasaja kendala dan peluangnya, serta apakah strategi yang dilakukan tersebut sudah tepat sasaran atau belum. Dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan RRI pada Pro 2 dalam meningkatkan minat dengar remaja serta kendala peluangnya dan sudah tepat sasaran remaja atau belum. Jenis penelitiannya ialah kualitatif deskriptif, dengan metode penelitian yakni metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh bersumber dari data primer dan sekunder yaitu dari pihak RRI dan kalangan remaja, dari beberapa metode tersebut lalu dianalisa dengan teknik analisa deskriptif, yaitu dengan cara menguraikan data hasil penelitian, kemudian ditarik kesimpulan secara deduktif untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan RRI yaitu dengan teori SMCR dan SOR. Dan untuk mengetahui kendala dan peluangnya yaitu melalui analisis SWOT. Hasil dari penelitian skripsi ini adalah strategi komunikasi yang dilakukan Pro 2 RRI Palembang yaitu dengan melakukan siaran *off air* dan *on air* di berbagai tempat destinasi wisata, serta di sekolah dan kampus, dan juga dalam pengemasan program acara yang menarik bahkan strategi dalam penyampaian siaran oleh penyiar juga sangat mendukung dalam meningkatkan minat dengar remaja kepada siaran Pro 2 RRI Palembang. RRI tidak mengalami kendala akibat kemajuan di bidang teknologi komunikasi dan informasi, justru hal tersebut menjadi peluang bagi RRI untuk memperluas jangkauan siaran dengan melalui siaran *streaming* di media sosial. Karena hal itu dapat memudahkan masyarakat khususnya remaja untuk mendengarkan siaran Pro 2 RRI Palembang dimanapun dan kapanpun. Maka dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa strategi yang dilakukan RRI sudah tepat sasaran remaja.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Radio, Minat, Remaja