

**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN HAJI DAN
UMRAH PT RASYIFA TOUR KOTA PALEMBANG PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

Yudha Pradiansyah Marsudin

1830602243

Ibadah haji dan umrah bertujuan untuk meningkatkan ketakwaan dan nilai-nilai spiritual pelakunya, tetapi haji dan umrah juga menyimpan potensi ekonomi yang sangat potensial. PT Rasyifa Tour merupakan salah satu jasa *tour & travel* di Kota Palembang yang menyediakan berbagai macam paket liburan, wisata dan trip. Paket sudah termasuk tiket pesawat/kapal, akomodasi, transportasi, makan, penginapan dan tour guide/pemandu wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis strategi PT Rasyifa Tour dalam meningkatkan kualitas pelayanan haji dan umrah perspektif ekonomi syariah. Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder selanjutnya data disajikan adalah dengan teks yang bersifat naratif. Dari hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa Strategi yang dilakukan dalam meningkatkan kualitas pelayanan PT Rasyifa Tour adalah dengan cara merekrut sumber daya insani yang memiliki akhlak yang baik dan ahli dibidangnya. Memberikan pelatihan kerja kepada para karyawan perusahaan terkait pelaksanaan ibadah haji dan umrah agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan.

Kata Kunci: *Haji, KualitasPelayanan, dan Umrah*

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN HAJI DAN UMRAH PT RASYIFA TOUR KOTA PALEMBANG PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Yudha Pradiansyah Marsudin

1830602243

The Hajj and Umrah pilgrimages aim to increase the piety and spiritual values of the perpetrator, but the Hajj and Umrah also hold enormous economic potential. PT Rasyifa Tour is a tour & travel service in Palembang City which provides various kinds of holiday packages, tours and trips. The package includes plane/ship tickets, accommodation, transportation, meals, lodging and tour guide/tour guide. The purpose of this research is to determine the strategy analysis of PT Rasyifa Tour in improving the quality of Hajj and Umrah services from a sharia economic perspective. The type of research used in this thesis is qualitative research using primary and secondary data sources, then the data is presented in narrative text. From the results of this research, it was concluded that the strategy used to improve the quality of PT Rasyifa Tour's services was by recruiting human resources who had good morals and were experts in their fields. Providing job training to company employees regarding the implementation of the Hajj and Umrah pilgrimages in order to improve the quality of service.

Keywords: Hajj, Service Quality, and Umrah

