BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Untuk mengetahui hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi angkatan 2015. Telah didapatkan data dengan cara menggunakan kuisisioner penelitian dan wawancara mendalam dengan penyiar radio dan Mahasiswa Bina Darma Palembang sebagai informan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Simple Random Sampling. Random Sampling adalah bentuk sederhana yaitu pengambilan sample dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada di populasi itu, jawaban informan atas pertanyaan yang diajukan dengan informan agar mendapatkan gambaran atas hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone yang di ajukan dalam penelitian ini.

1. Tahap Penelitian

Penelitian hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi angkatan 2015. Menguji validitas dan reliabilitas dari kuisisioner yang diolah dengan menggunakan SPSS Versi 23. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi angkatan 2015 Palembang dengan jumlah sampel 35 orang. Selanjutnya, menganalisis perindikator pada Variabel X dan Variabel Y.

Variabel X dalam penelitian ini sebanyak 10 pernyataan dan Variabel Y sebanyak 9 pernyataan. Kemudian melakukan uji hipotesis statistik dengan rumus regresi linies sederhana dan membahas hasil yang diperoleh.

2. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Pada penelitian ini penulis memiliki 19 pernyataan, dimana 10 item untuk Variabel X (hubungan komunikasi persuasif penyiar) dan 9 item untuk Variabel Y (minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma). Untuk mengetahui valid atau tidaknya item pernyataan tersebut bisa dilihat pada *corrected item total correlation* yang ketentuannya jika item $< r$ tabel maka dinyatakan valid. Uji validitas ini menggunakan *r* tabel *product moment* dengan taraf signifikan sebesar 0,05 dengan rumus *degree of freedom* yaitu $df = n$ (jumlah sampel) - 2, maka $df = 35 - 2 = 33$ sehingga *r* tabelnya 0,344.

Berikut ini hasil validitasnya:

Tabel 4.1

Uji Validitas Variabel X (Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone di Radio Trax FM Palembang)

Item	Corrected Item Total Correlation (r hitung)	r Tabel	Keterangan
Item 1	582	0,344	Valid
Item 2	493	0,344	Valid
Item 3	483	0,344	Valid

Item 4	421	0,344	Valid
Item 5	568	0,344	Valid
Item 6	464	0,344	Valid
Item 7	422	0,344	Valid
Item 8	764	0,344	Valid
Item 9	407	0,344	Valid
Item 10	684	0,344	Valid

Tabel 4.2

**Uji Validitas Variabel Y (Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Darma Sistem
Informasi Angkatan 2015)**

Item	<i>Corrected Item Total Correlation</i>	r Tabel	Keterangan
Item 1	726	0,344	Valid
Item 2	745	0,344	Valid
Item 3	375	0,344	Valid
Item 4	653	0,344	Valid
Item 5	746	0,344	Valid
Item 6	782	0,344	Valid
Item 7	750	0,344	Valid
Item 8	781	0,344	Valid
Item 9	642	0,344	Valid

Berdasarkan hasil data pada tabel tersebut, dapat dilihat bahwa setelah dilakukan uji validitas dengan menggunakan SPSS Versi 23 maka diperoleh nilai pada *corrected item total correlation* untuk variabel X dan Y lebih besar dari nilai r tabel. Sehingga berdasarkan uji validitas dapat disimpulkan bahwa masing-masing instrument variabel X dan variabel Y dinyatakan valid dan dapat digunakan sebagai kuisioner.

b. Uji Realibitas

Pada penelitian ini setelah melakukan uji validitas, selanjutnya menguji realibitas variabel hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran Morning Zone di Radio Trax FM Palembang (X), minat mendengarkan Mahasiswa Bina Darma (Y) dengan menggunakan SPSS Versi 23 dan rumus *Cronbach's Alpha*, jika nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60 maka variabel tersebut dinyatakan reliable dan memenuhi syarat sebagai alat ukur pengambilan data penelitian, sebaliknya jika *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,60 maka variabel tersebut tidak dapat digunakan. Berikut hasil dari reliabilitas :

Tabel 4.3

Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y

Variabel	Item Pernyataan	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone	10 Pernyataan	0,731	Valid

di Radio Trax FM Palembang			
Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Darma	9 Pernyataan	0,846	Valid

Berdasarkan data hasil uji reliabilitas pada tabel diatas, maka dapat disimpulkan bahwa Variabel X dan Variabel Y memenuhi syarat sebagai alat ukur untuk pengambilan data dalam penelitian ini karena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

3. Analisis Hasil Penelitian

Pada penelitian ini, variabel X (hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang) terhadap dimensi yaitu hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang memiliki 10 indikator, sedangkan Variabel Y (minat mendengarkan Mahasiswa Bina Darma Sistem Informasi) memiliki 9 indikator. Semua dimensi masing-masing memiliki perbedaan indikator pernyataan, sehingga berjumlah 19 indikator pernyataan yang telah dijawab oleh responden. Jawaban pernyataan dari responden tersebut ditunjukkan pada tabel-tabel berikut.

a. Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone

1. Saya merasa isi materi penyiar siaran Morning Zone Menarik Perhatian

Tabel 4.4
Persentase Jawaban Responden X1
PERNYATAAN 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ValidTIDAK	4	11.4	11.4	11.4
SETUJU				
RAGU-	12	34.2	34.2	45.6
RAGU				
SETUJU	10	28.7	28.7	74.3
SANGAT	9	25.7	25.7	100.0
SETUJU				
Total	35	100.0	100.0	

Dari data diatas dapat dilihat, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan menunjukkan 4 (11,4%) responden menyatakan tidak setuju, 12 (34,2%) responden menyatakan ragu-ragu, 10 (28,7%) responden menyatakan setuju, 9 (25,7%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 1 cukup karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 54.4%.

2. Saya berminat dalam mendengarkan siaran morning zone

Tabel 4.5
Persentase Jawaban Responden X2
PERNYATAAN 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Commulative Percent
Valid TIDAK	1	2.9	2.9	2.9
SETUJU				
RAGU-	9	25.7	25.7	28.6
RAGU				

SETUJU	14	40	40	68.6
SANGAT SETUJU	11	31.4	31.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 2 menunjukan 1 (2.9%) responden menyatakan tidak setuju, 9 (25,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 14(31.4%) responden menyatakan setuju dan 11 (31.4%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 2 cukup karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 62.8%.

3. Saya memahami setiap isi pesan informasi yang diberikan penyiar radio morning zone Trax FM Palembang karena setiap materi siaran yang dipaparkan diulas secara ringan dan jelas

Tabel 4.6
Persentase Jawaban Responden X3
PERNYATAAN 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	2.9	2.9	2.9
RAGU-RAGU	8	22,8	22.8	25.7
SETUJU	9	25.7	25.7	51.4
SANGAT SETUJU	17	48.5	48.5	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 3 menunjukkan 1 (2.9%) responden menyatakan tidak setuju, 8 (22.8%) responden menyatakan ragu-ragu, 9 (25,7%) responden menyatakan setuju, dan 17 (48,5%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 3 positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 74.2%.

1. Proses penyampaian pesan siaran Morning Zone di Radio Trax FM

Palembang dapat mudah dipahami

Tabel 4.7
Presentase Jawaban Responden X4
PERNYATAAN 4

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid TIDAK SETUJU	4	11.4	11.4	11.4
RAGU- RAGU	12	34.2	34.2	45.6
SETUJU	16	45.7	45.7	91.3
SANGAT SETUJU	3	8.6	8.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 4 menunjukkan 4 (11.4%) responden menjawab tidak setuju, 12 (34.2%) responden menjawab ragu-ragu, 16 (45.7%) responden menjawab setuju dan 3 (8.6%) responden menjawab sangat setuju. Hal ini

menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 4 cukup karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 65.7%.

5. Beragam materi siaran berita, hiburan, iklan serta pesan-pesan yang disampaikan penyiar morning zone radio Trax FM Palembang bersifat positif

Tabel 4.8
Persentase Jawaban Responden X5
PERNYATAAN 5

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid TIDAK	4	11.4	11.4	11.4
SETUJU				
RAGU- RAGU	11	31.4	31.4	42.8
SETUJU	13	37.2	37.2	80.0
SANGAT SETUJU	7	20.0	20.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 5 menunjukkan 4 (11.4%) responden menyatakan tidak setuju, 11 (31.4%) responden menyatakan ragu-ragu, 13 (37.2%) responden menyatakan setuju dan 7 (20.0%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 5 positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82.8%.

6. Isi pesan penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang mengandung kebenaran

Tabel 4.9
Persentase Jawaban Responden X6
PERNYATAAN 6

	Frequency	Precent	Valid Precent	Comulative Precent
Valid RAGU-	7	20.0	20.0	20.0
RAGU				
SETUJU	13	37.1	37.1	57.1
SANGAT	15	42.9	42.9	100.0
SETUJU				
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 6 menunjukkan 7 (20.0%) responden menyatakan ragu-ragu, 13 (37.1%) responden menyatakan setuju, dan 15 (42.9%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 6 positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 80%.

1. Pilihan kata penyiar siaran morning zone di Radio Trax FM Palembang sudah jelas

Tabel 4.10
Responden Pernyataan Jawaban X7
PERNYATAAN X7

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid RAGU-	19	37.1	37.1	37.1
RAGU				
SETUJU	12	28.6	28.6	65.7
SANGAT	4	34.3	34.3	100.0
SETUJU				

Total	35	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 7 menunjukkan 13 (37.1%) responden menyatakan ragu-ragu, 10 (28.6%) responden menyatakan setuju, dan 12 (34.3%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 7 cukup karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 62.9%.

8. Pilihan kata penyampaian pesan siaran morning zone di Radio Trax FM Palembang sudah tepat

Tabel 4.11
Persentase Jawaban Responden X8
PERNYATAAN X8

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid TIDAK SETUJU	3	8.6	8.6	8.6
RAGU-RAGU	8	22.9	22.9	31.4
SETUJU	9	25.7	25.7	57.1
SANGAT SETUJU	15	42.9	42.9	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 8 menunjukkan 3 (8.6%) responden menyatakan tidak setuju, 8 (22.9%) responden menyatakan ragu-ragu, 9 (25.7%) responden menyatakan setuju dan 15 (42.9%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini

menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 71.6%.

9. Saya merasa gaya penyampaian pesan penyiar siaran morning zone di Radio Trax FM Palembang kaya perbendaharaan kata

Tabel4.12
Persentase Pernyataan Responden X9
PERNYATAAN 9

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid RAGU- RAGU	4	11.4	11.4	11.4
SETUJU	13	37.1	37.1	48.6
SANGAT SETUJU	18	51.4	51.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 9 menunjukkan 4 (11.4%) responden menyatakan ragu-ragu, 13 (37.1%) responden menyatakan setuju, dan 18 (51.4%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 88.5%.

10. Materi siaran berbagai informasi pesan hiburan penyiar siaran Morning zone di radio Trax FM Palembang menarik perhatian saat beraktivitas pagi

Tabel 4.13
Persentase Jawaban Responden 10
PERNYATAAN 10

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid TIDAK SETUJU	4	11.4	11.4	11.4
RAGU- RAGU	3	8.6	8.6	20.0
SETUJU	4	11.4	11.4	31.4
SANGAT SETUJU	24	68.6	68.6	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 10 menunjukkan 4 (11.4%) responden menyatakan tidak setuju, 3 (8.6%) responden menyatakan ragu-ragu, 4 (11.4%) responden menyatakan setuju, dan 24 (68.6%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan positif karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 80%.

b. Minat Mendengarkan mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi angkatan 2015

1. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang menimbulkan minat mendengarkan laporan keseluruhan aktivitas pagi siaran morning zone

Tabel 4.14
Pernyataan Jawaban Responden Y1
PERNYATAAN 1

	Frequency	Precent	Valid Precent	Cumulative Precent
Valid RAGU- RAGU	6	17.1	17.1	17.1
SETUJU	16	45.7	45.7	62.9
SANGAT SETUJU	13	37.1	37.1	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 1 menunjukkan 6 (17,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 16 (45,7%) rseponden menjawab setuju, dan 13 (37,1%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah responden terhadap pernyataan 1 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82,8%.

2. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang menimbulkan rasa suka kepada pendengar

Tabel 4.15
Persentase Jawaban Responden Y2
PERNYATAAN 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU- RAGU	2	5.7	5.7	5.7
SETUJU	17	48.6	48.6	54.3
SANGAT SETUJU	16	45.7	45.7	100.0

Total	35	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 2 menunjukkan 2 (5,7%) responden menyatakan ragu-ragu, 17 (48,6%) responden menyatakan setuju, dan 16 (45,7%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan jawaban responden terhadap pernyataan 2 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 94,3%.

3. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang menimbulkan minat untuk mendengarkan setiap siaran morning zone

Tabel 4.16
Persentase Jawaban Responden Y3
PERNYATAAN 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	2.9	2.9	2.9
RAGU-RAGU	5	14.3	14.3	17.1
SETUJU	8	22.9	22.9	40.0
SANGAT SETUJU	21	60.0	60.0	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 3 menunjukkan 1 (2,9%) responden menyatakan tidak setuju, 5 (14,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (22,9%) responden menyatakan setuju, dan 21 (60%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini

menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 3 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82,9%.

4. Tata cara materi pesan yang diberikan setiap penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang dengan pembawaan yang santai

Tabel 4.17
Persentase Jawaban Responden Y4
PERNYATAAN 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	1	2.9	2.9	2.9
RAGU-RAGU	8	22.9	22.9	25.7
SETUJU	8	22.9	22.9	48.6
SANGAT SETUJU	18	51.4	51.4	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 4 menunjukkan 1 (2,9%) responden menyatakan tidak setuju, 8 (22,9%) responden menyatakan ragu-ragu, 8 (22,9%) menyatakan setuju dan 18 (51,4%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 4 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 74,3%.

5. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone di Radio Trax FM Palembang menimbulkan pendengar mengikuti informasi yang diberikan

Tabel 4.18
Persentase Jawaban Responden Y5
PERNYATAAN 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU- RAGU	6	17.1	17.1	17.1
SETUJU	6	17.1	17.1	34.3
SANGAT SETUJU	23	65.7	65.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 5 menunjukkan 6 (17,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 6 (17,1%) responden menyatakan setuju, dan 23 (65,7%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 5 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82,8%.

6. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang membuat pendengar menambah ilmu pengetahuan

Tabel 4.19
Pernyataan Jawaban Responden Y6
PERNYATAAN 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU- RAGU	5	14.3	14.3	14.3
SETUJU	10	28.6	28.6	42.9
SANGAT SETUJU	20	57.1	57.1	100.0

Total	35	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 6 menunjukkan 5 (14,3%) responden menyatakan ragu-ragu, 10 (28,6%) responden menyatakan setuju, dan 20 (57,1%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 6 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 85,7%.

7. Saya merasa puas dengan berbagai acara yang disiarkan oleh penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang yang tidak hanya informasi berita saja tetapi ada materi siaran hiburan serta motivasi beraktivitas dan lain sebagainya

Tabel 4.20
Persentase Jawaban Responden Y7
PERNYATAAN 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU-	6	17.1	17.1	17.1
RAGU				
SETUJU	11	31.4	31.4	48.6
SANGAT	18	51.4	51.4	100.0
SETUJU				
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 7 menunjukkan 6 (17,1%) responden menyatakan ragu-ragu, 11 (31,4%) responden menyatakan setuju, dan 18 (51,4%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden

terhadap pernyataan 7 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82,8%.

8. Saya merasa senang menikmati pesan lagu-lagu dalam mengimbangi beragam peristiwa yang disiarkan penyiar morning zone di Radio Trax FM Palembang

Tabel 4.21
Persentase Jawaban Responden Y8
PERNYATAAN 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid RAGU-	3	8.6	8.6	8.6
RAGU				
SETUJU	10	28.6	28.6	37.1
SANGAT	22	62.9	62.9	100.0
SETUJU				
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 8 menunjukkan 3 (8,6%) responden menyatakan ragu-ragu, 10 (28,6%) responden menyatakan setuju, dan 22 (62,9%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 8 positif, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 91,5%.

9. Komunikasi Persuasif penyiar siaran morning zone seringkali mengingatkan untuk selalu waspada ataupun berhati-hati dalam berkendara dan lain sebagainya

Tabel 4.22
Persentase Jawaban Responden Y9
PERNYATAAN 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	3	8.6	8.6	8.6
RAGU-RAGU	10	28.6	28.6	37.1
SETUJU	3	8.6	8.6	45.7
SANGAT SETUJU	19	54.3	54.3	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel diatas, dari 35 responden yang menjawab indikator pernyataan 9 menunjukkan 3 (8,6%) responden menyatakan tidak setuju, 10 (28,6%) responden menyatakan ragu-ragu, 3 (8,6%) responden menyatakan setuju dan 19 (54,3%) responden menyatakan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa jawaban responden terhadap pernyataan 9 cukup, karena jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 62,9%.

B. Jumlah Variabel X dan Y

1. Variabel X

Tabel 4.23
Jumlah Keseluruhan Pernyataan Variabel X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	0	0	0	0

	Tidak Setuju	21	6	6	6
	Ragu-Ragu	93	26.6	26.6	32.6
	Setuju	113	32.3	32.3	64.9
	Sangat Setuju	123	35.1	35.1	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

2. Variabel Y

Tabel 4.24
Jumlah Keseluruhan Pernyataan Variabel Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Comulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	1.6	1.6	1.6
	Ragu-Ragu	51	16.2	16.2	17.8
	Setuju	87	27.6	28.3	45.4
	Sangat Setuju	172	54.6	54.6	100.0
	Total	315	100.0	100.0	

C. Uji Normalitas Data

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Cara yang bisa ditempuh menguji ke normalitas data adalah dengan menggunakan Kolmogrov – Smimov nilai sig > 0.05, maka data berdistribusi normal. Adapun Uji Normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tentukan hipotesis

H_0 = Data Berdistribusi Normal

H_1 = Data Berdistribusi Tidak Normal

Jika Sig < 0,05 H_0 ditolak

Jika Sig > 0.05 H_0 diterima

Tabel 4.25
One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

	HubunganKomunikasi Persuasif penyiar	Minat mendengarkan mahasiswa bina darma
N	35	35
Normal Parameters ^{a,b} Mean	.0000000	.0000000
Std. Deviation	3.09335717	3.04202968
Most Extreme Differences	Absolute Positive Negative	.125 .125 -.076
Test Statistic	.087	.125
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^c	.186 ^c

Dari hasil uji normalitas diatas, bahwa Asymp.Sig sebesar 0,200 dan 0,186 yaitu lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_1 ditolak maka kesimpulannya adalah data berdistribusi normal.

D. Uji Hipotesis Statistik

Regresi biasanya selalu dihubungkan korelasi/hubungan, karena setiap kita menghitung regresi pasti terdapat korelasi didalamnya. Untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh antara variabel X dan Y dalam bentuk persamaan,

digunakan rumus statistic linier sederhana dengan menggunakan SPSS Versi 23 berikut:

Tabel 4.26
Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (Variabel Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone di Radio Trax Fm Palembang) Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.261	4.500		1.836	.075
Efektivitas Penyampaian pesan penyiar	.782	.113	.769	6.917	.000

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dari tabel 4.26, diketahui besarnya nilai $t = 1,836$ sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,075$ lebih kecil dari $0,05$ artinya nilai tersebut signifikan karena kurang dari $0,05$.

Hal ini artinya bahwa ada hubungannya signifikan antara variabel hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang. Dari tabel tersebut terdapat kolom B (*constant*) nilainya sebesar $8,261$ sedangkan untuk nilai hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang sebesar $0,694$ sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana (hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darama jurusan Sistem Informasi angkatan 2015).

$$Y = a + bX$$

$$\text{Jadi, } Y = 8,261 + 0,782X$$

Setelah mengetahui kedua variabel X berpengaruh terhadap Y, selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan antara variabel X dan Y seperti ditabel berikut:

Tabel 4.27
Hubungan Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone di Radio Trax FM Palembang Terhadap Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Dharma Jurusan Sistem Informasi Kelas D
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.769 ^a	.592	.579	3,13988

Berdasarkan tabel 4.27 diketahui bahwa pada kolom R Square diperoleh nilai 0,592 (59,2%) hal ini menunjukkan hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang 50,6% terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Dharma jurusan Sistem Informasi kelas D. sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini. Penulis menguji seberapa kuat hubungan atau pengaruh variabel X terhadap Y, maka digunakanlah nilai koefisien korelasi, dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.28
Iterpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Cukup
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Apabila diperoleh angka negatif, maka berarti korelasinya negatif. Ini menunjukkan adanya kebalikan urutan. Indeks korelasi tidak pernah lebih dari

1,00. Jadi, berdasarkan nilai koefisien korelasi tersebut, maka nilai 0,592 termasuk korelasi yang cukup.

E. Uji Hipotesis (Uji t)

Setelah koefisien regresi diperoleh, maka lakukanlah uji hipotesis yaitu uji t untuk menguji perbedaan dua sampel pada variabel interval/rasio. Dan untuk mengetahui apakah pengaruh antara variabel X dan Y signifikan atau tidak signifikan.

Berdasarkan tabel 26, diketahui bahwa angka 0,769 pada *Standardized Coefficients* (Beta) menunjukkan tingkat korelasi antara hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma. Sedangkan nilai t sebesar $t = 6.917$ digunakan untuk pengujian hipotesis apakah ada pengaruh signifikan atau tidak signifikan antara hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di Radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma.

Maka untuk pengujian nilai t dengan merumuskan hipotesis sebagai berikut¹:

a. Hipotesis yang dirumuskan :

H_0 = Hipotesis Nihil: Tidak terdapat hubungan antara Komunikasi Persuasif Penyiar Siaran Morning Zone di Radio Trax FM Palembang terhadap Minat Mendengarkan Mahasiswa Bina Darma Jurusan Sistem Informasi

¹ Ridwan, Dasar-dasar Statistika, (Bandung: Alfabeta, 2003), hal. 144.

H_1 = Hipotesis Alternatif: Terdapat hubungan antara komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi (berdasarkan nilai t)

b. Jika nilai t hitung $<$ t tabel 0,05 maka H_0 diterima dan H_1 diterima

c. Jika nilai t hitung $>$ t tabel 0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

Untuk menghitung t tabel dengan uji dua pihak karena hipotesis tidak menunjukkan arah tertentu.² Dengan signifikansi = $0,05/2$ (uji dua pihak) = 0,025 dengan fd (*degree of freedom*)³ = $n-2 = 35-2 = 33$. Maka t tabel adalah 2,035 (lihat tabel t)

Kesimpulan dari analisis regresi sederhana dengan menggunakan SPSS Versi 23 diperoleh t hitung sebesar 6.917 $>$ dan signifikansi adalah 0,075 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi kelas D angkatan 2015 memiliki hubungan yang cukup berarti, signifikan, dan searah.

F. Pembahasan

Dalam penelitian ini, responden penulis adalah mahasiswa Bina Darma jurusan Sistem Informasi kelas D angkatan 2015 Palembang sebanyak 35 responden yang dibagikan kuisioner. Kuisioner tersebut terdiri dari 19

² Sofyan Effendi, *Metodologi Penelitian Survei*, (Jakarta: LP3ES, 1989), Hal. 158.

³ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010),

pernyataan, yaitu 10 pernyataan hubungan penyampaian pesan penyiar siaran morning zone dan 9 pernyataan untuk minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma.

Untuk mengetahui hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang. Penelitian ini telah melakukan perhitungan dengan bantuan SPSS Versi 23 dan untuk menguji hipotesis digunakan regresi linier sederhana, penjabarannya sebagai berikut:

1. Pada tabel 4.4 persentase jawaban responden X1 Jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 54,4% artinya pernyataan tersebut rendah.
2. Pada tabel 4.5 persentase jawaban responden X2 mencapai 62,8% jawaban tersebut didapatkan dari persentase setuju dan sangat setuju
3. Pada tabel 4.6 persentase jawaban responden X3 setuju dan sangat setuju mencapai 74,2% artinya pernyataan tersebut sangat positif karena lebih besar.
4. Pada tabel 4.7 persentase jawaban responden X4 setuju dan sangat setuju mencapai 65,7% artinya pernyataan tersebut cukup.
5. Pada tabel 4.8 persentase jawaban responden X5 persentase jawaban sangat positif dengan jawaban setuju dan sangat setuju mencapai 82,8%.
6. Pada tabel 4.9 pernyataan X6 jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 80% menyatakan sangat positif.

7. Pada tabel 4.10 pernyataan X7 jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 62,9% berarti cukup.
8. Pada tabel 4.11 pernyataan X8 jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 71,6% berarti cukup.
9. Pada tabel 4.12 pernyataan X9 jawaban responden setuju dan sangat setuju sangat positif karena mencapai 88,5%.
10. Pada tabel 4.13 pernyataan X10 jawaban responden setuju dan sangat setuju mencapai 80%.
11. Pada tabel 4.14 persentase jawaban responden Y1 setuju dan sangat setuju mencapai 82,8% berarti jawaban tersebut sangat positif.
12. Pada tabel 4.15 persentase jawaban responden Y2 setuju dan sangat setuju mencapai 94,3% berarti jawaban responden terhadap pernyataan tersebut sangat positif.
13. Pada tabel 4.16 persentase jawaban responden Y3 setuju dan sangat setuju mencapai 82,9% berarti jawaban responden tersebut sangat positif.
14. Pada tabel 4.17 persentase jawaban responden Y4 setuju dan sangat setuju mencapai 74,3% berarti jawaban responden positif.
15. Pada tabel 4.18 persentase jawaban responden Y5 setuju dan sangat setuju mencapai 82,8% berarti jawaban tersebut sangat positif.
16. Pada tabel 4.19 persentase jawaban responden Y6 setuju dan sangat setuju mencapai 85,7% berarti jawaban responden sangat positif.

17. Pada tabel 4.20 persentase jawaban responden Y7 setuju dan sangat setuju mencapai 82,8% berarti jawaban responden sangat positif.
18. Pada tabel 4.21 persentase jawaban responden Y8 setuju dan sangat setuju mencapai 91,5% berarti jawaban responden sangat positif.
19. Pada tabel 4.22 persentase jawaban responden Y9 setuju dan sangat setuju mencapai 62,9% berarti jawaban responden cukup.

Dapat diambil kesimpulan pada tabel 4.4-4.22 bahwa jawaban responden rata-rata diatas 75% hal ini menyatakan bahwa indikator dan dimensi serta variabel bernilai positif dan artinya memiliki hubungan signifikan antara minat mendengarkan mahasiswa bina darma jurusan sistem informasi kelas D.

Selanjutnya dari hasil analisis pada tabel 4.26 dengan menggunakan rumus regresi linear sederhana antara hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma diperoleh persamaan, Jadi $Y = 8.261 + 0.782 X$ setelah mengetahui kedua variabel X berpengaruh Y.

Setelah mengetahui kedua variabel terdapat hubungan selanjutnya menentukan besarnya korelasi atau hubungan antara kedua variabel yang dapat dilihat dari tabel 4.27 ada kolom R Square diperoleh nilai 0,592% hal ini menunjukkan hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone memiliki tingkat hubungan sebesar 59,2% terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma. Sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi faktor lain diluar dari penelitian sehingga demikian dapat diartikan bahwa antara kedua variabel X dan Y terdapat korelasi yang cukup signifikan.

Selanjutnya perbedaan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel yaitu ($6.917 > 2,035$) dan signifikansi adalah $0,075$. Artinya ada hubungan yang positif dari menunjukkan hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone terhadap minat mendengarkan.

Dari hasil hipotesis dalam penelitian, telah terjawab bahwa ada hubungan yang positif dari hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma, dapat disimpulkan dari beberapa uji diatas bahwa hubungan komunikasi persuasif penyiar siaran morning zone di radio Trax FM Palembang terhadap minat mendengarkan mahasiswa Bina Darma sangat berhubungan. Karena mereka mendapatkan ilmu pengetahuan yang lebih luas yang tidak mereka ketahui sebelumnya serta motivasi-motivasi yang bersifat membangun.