

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Tujuan Program Acara Cawisan di Indralaya Radio

Sebagai cara untuk mengikuti perkembangan zaman, Indralaya Radio turut memberikan suatu program acara yang memuat Informasi dakwah Islami dengan format khusus, yang ditujukan kepada ibu-ibu yang mendengarkan Indralaya Radio. Adanya program acara Cawisan ini diharapkan bisa memenuhi kebutuhan pendengar Indralaya Radio yang menginginkan dakwah disajikan secara lebih ringan, menarik dan santai, namun tetap pada landasan pokok ajaran-ajaran Islam yang sesuai dengan Al-Qur'an dan hadits.

Sedangkan tema besar yang biasa disampaikan pada program acara cawisan ini meliputi akhlakul karimah, sifat-sifat terpuji, serta akidah (keimanan) yang disampaikan langsung oleh pemateri dari SALIMAH Ogan Ilir. Adapun tujuan dari program acara Cawisan yang ada di Indralaya Radio diantaranya ialah:

1. Menjadikan program acara Cawisan sebagai sarana meningkatkan pengetahuan dan wawasan keislaman untuk pendengar Indralaya Radio, dengan materi yang disampaikan bersifat ringan dan sering ditemui dikehidupan sehari-hari seperti contohnya, pentingnya bersedekah, senyum adalah ibadah, cara menjadi muslimah sejati, pentingnya sifat jujur serta tawadhu.

2. Membentuk kepribadian para pendengar acara Cawisan agar memiliki sifat-sifat terpuji seperti jujur, tawadhu, amanah, dan mampu menjadi insan yang bertaqwa dan mulia.
3. Meningkatkan kontribusi pendengar acara Cawisan di Indralaya Radio terhadap orang-orang disekitarnya, dan mampu bertindak sesuai dengan akhlakul karimah yang diajarkan.

Dapat disimpulkan bahwa tujuan diaadakannya program acara Cawisan di Indralaya Radio ini untuk mempermudah para pendengar radio memahami ajaran-ajaran Islam yang disampaikan melalui pemateri dalam acara Cawisan. Sehingga ajaran tersebut benar-benar bisa di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari oleh pendengar acara Cawisan, dengan harapan agar bisa meraih kebahagiaan dunia dan juga akhirat.

Di bawah ini nama-nama ustadzah yang menjadi pemateri di Indralaya Radio.

PEMBERI MATERI CAWISAN

NO	Nama-Nama	Pendidikan Terakhir
1	Aidah	M. Pd
2	Nyanyu Muthmainnah	S.TP
3	Nuraidah Jailani	Lc
4	Asmaul Husna	S. Pd.I
5	Evy Andreana	SE
6	Amalia	S. Pd.I
7	Iis Suhana	S.Pd
8	Subha	S.Pd.I

(Sumber Data: Dokumentasi 103 FM Indralaya Radio)

B. Cara Yang Digunakan Untuk Mencapai Tujuan

Agar tujuan dari program acara Cawisan tercapai maka Indralaya Radio memberikan metode yang efektif dengan materi-materi yang sesuai dengan target yang akan dicapai. Dengan metode diskusi yang diselingi tanya jawab melalui telepon dengan pendengar radio yang mendengarkan acara Cawisan. Metode ini digunakan untuk melayani masyarakat sesuai dengan kebutuhannya. Metode ini sangat cocok untuk mengurangi kesalahpahaman para pendengar radio, menjelaskan perbedaan pendapat, menerangkan hal-hal yang belum dimengerti dan sebagainya.

Selain dari itu juga terdapat beberapa hal penting yang diperhatikan oleh pemateri Cawisan dari SALIMAH , diantaranya ialah:

1. Menguasai materi yang akan disampaikan sebaik-baiknya, dengan menghubungkan situasi kehidupan sehari-hari.
2. Kemampuan untuk menguraikan pesan yang disampaikan dalam bahasa yang mudah dimengerti.
3. Uraian pesan yang disampaikan melalui Cawisan harus menambah pengetahuan pendengar.
4. Pemateri yang menyampaikan pesan harus menguasai permasalahan yang akan dibicarakan.
5. Pemateri Cawisan harus mengetahui dengan jelas siapa pendengarnya.
6. Disiplin waktu, artinya menggunakan waktu yang tersedia sebaik-baiknya.

7. Mampu memberikan motivasi, mengapa uraian pesan perlu diketahui oleh para pendengar.
8. Memberikan kesadaran bahwa uraian yang disampaikan tersebut menyangkut kepentingan para pendengar.
9. Menggugah para pendengar untuk bertindak melakukan apa yang diyakini kebenarannya.

Dengan menggunakan dan menerapkan hal-hal diatas dalam menyampaikan acara Cawisan, dengan demikian tujuan dari program acara Cawisan tersebut akan berhasil.

C. Hasil penelitian efektivitas dakwah pada program acara Cawisan di Indralaya Radio.

Efektif diartikan sesuatu yang dilakukan berhasil dengan baik. Dan efektivitas selalu terkait dengan hubungan antara hasil yang diharapkan dengan hasil sesungguhnya yang dicapai. Dakwah yang efektif ialah dakwah yang berhasil meningkatkan hubungan baik antara da'i dan masyarakatnya, dakwah mampu mengubah sikap mad'u, dan yang terakhir dakwah bisa dikatakan efektif apabila dakwah yang disampaikan berhasil memancing respon masyarakat berupa tindakan.

Keberhasilan suatu kegiatan dakwah tergantung banyak faktor, akan tetapi biasanya berhasil atau tidaknya dakwah berkaitan dengan unsur-unsur komunikasi. Unsur-unsur yang dimaksud ialah: *Pertama*, komunikator yakni da'i, *kedua*, komunikan dalam hal ini mad'u, *ketiga*, pesan yakni isi materi yang disampaikan,

keempat, metode yaitu cara pesan itu disampaikan dan *kelima*, media atau saluran yang digunakan.

Faktor komunikator erat kaitannya dengan kepribadian da'i, pola penyampaian, dan kemauan da'i dalam membahas pesan, sehingga mampu menyentuh kalbu pendengar, juga dengan bahasa yang lugas dan mudah dipahami serta dimengerti sangat mendukung sekali bagi keberhasilan dakwah. Namun, ada hal yang sulit untuk menilai atau mengukur sesuatu yang abstrak kedalam hati dan tingkat pemahaman mad'u hanya dapat diukur melalui hal-hal yang nampak dari luar, yakni pola tingkah laku mudah sekali dilihat secara kasat mata. Perubahan yang dimaksud disini ialah perubahan dalam hal makin benarnya akhlak, ibadah, dan muamalahnya.

Untuk mengetahui efektivitas atau melihat kebepengaruham dan keberhasilan dari program acara Cawisan yang disiarkan di 103 FM Indralaya Radio, kepada pendengarnya khususnya masyarakat Kabupaten Ogan Ilir, maka dapat dilihat dari tabel-tabel dengan hasil persentase berikut ini :

**PERTANYAAN 1. APAKAH ANDA PERNAH MENDENGARKAN
SIARAN 103 FM INDRALAYA RADIO**

TABEL 3

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	40	100%
b. Tidak	0	0%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa masyarakat pernah mendengarkan siaran 103 FM Indralaya Radio, yang menjawab ya sebanyak 40 orang atau 100 % dan yang menjawab tidak 0 orang atau 0%. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa keseluruhan responden pernah mendengarkan siaran 103 FM Indralaya Radio.

**PERTANYAAN 2. APAKAH 103 FM INDRALAYA RADIO SUDAH
MEMBERIKAN INFORMASI YANG BAIK UNTUK PENDENGARNYA
MELALUI PROGRAM-PROGRAM ACARA YANG DISIARKAN**

TABEL 4

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	40	100%
b. Tidak	0	0%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas terlihat bahwa responden yang menjawab ya, atau menyatakan bahwa Indralaya radio sudah memberikan informasi yang baik sebanyak 40 orang atau 100%, sedangkan yang menjawab tidak 0 orang atau 0%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa 103 FM Indralaya Radio sudah memberikan informasi yang baik untuk pendengarnya melalui program-program acara yang disiarkan.

**PERTANYAAN 3. APAKAH ANDA MENGETAHUI ADANYA PROGRAM
ACARA CAWISAN DI 103 FM INDRALAYA RADIO**

TABEL 5

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	34	85%
b. Tidak	6	15%
Jumlah	40	100%

Tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya, mengetahui bahwa terdapat program acara cawisan di Indralaya radio sebanyak 34 orang atau 85%, sedangkan yang menjawab tidak mengetahui adanya program acara hanya berjumlah 6 orang atau 15%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengetahui adanya acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio.

**PERTANYAAN 4. APAKAH ANDA AKTIF, MENDENGARKAN PROGRAM
ACARA CAWISAN DI 103 FM INDRALAYA RADIO**

TABEL 6

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	36	90%
b. Tidak	4	10%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab ya sebanyak 36 orang atau 90%, sedangkan yang menjawab tidak aktif mendengarkan ada 4 orang atau 10%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden atau 90% responden dari angket yang telah disebarkan, cukup aktif mendengarkan program acara cawisan yang disiarkan pada hari Jum'at pukul 12:00-13:00 siang, di 103 FM Indralaya Radio.

**PERTANYAAN 5. APAKAH ANDA MENGETI DAN MEMAHAMI SETIAP
MATERI DAKWAH YANG DISAMPAIKAN**

TABEL 7

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	34	85%
b. Tidak	6	15%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya sebanyak 34 orang atau 70%, sedangkan yang menjawab tidak sebanyak 6 orang atau 30%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengerti dan juga memahami materi dakwah yang disampaikan pada acara cawisan di Indralaya Radio. Hal ini dikarenakan materi dakwah juga disampaikan tidak monoton dan membosankan.

**PERTANYAAN 6. APAKAH DURASI SATU JAM PENYIARAN CUKUP
MEMAHAMI ISI PESAN DAKWAH YANG DISAMPAIKAN USTADZAH**

TABEL 8

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	30	75%
b. Tidak	10	25%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya, atau cukup memahami pesan dakwah yang disampaikan sebanyak 30 orang atau 75%, sedangkan yang menjawab tidak ada 10 orang atau 25%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden cukup memahami isi pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadzah pada program acara cawisan di Indralaya Radio, walaupun dengan durasi penyiaran hanya satu jam saja. Hal tersebut dikarenakan materi yang disampaikan oleh ustadzah dari SALIMAH bersifat ringan, dan santai.

**PERTANYAAN 7. APAKAH ANDA MENYUKAI TEMA-TEMA DAKWAH
YANG DISIARKAN DALAM PROGRAM ACARA CAWISAN DI 103 FM**

INDRALAYA RADIO

TABEL 9

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	34	85%
b. Tidak	6	15%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya, atau menyukai tema-tema yang disampaikan oleh ustadzah sebagai pemberi materi Cawisan sebanyak 34 orang atau 85%, dan yang menjawab tidak ada 6 orang atau 15%. Dari hasil penelitian bisa disimpulkan bahwa sebagian besar responden menyukai tema-tema dakwah yang disiarkan dalam program acara cawisan di 103 FM Indralaya, dikarenakan pembahasannya yang ringan dan juga lugas yang membahas akhlakul karimah, akidah, dan sifat-sifat terpuji.

**PERTANYAAN 8. APAKAH SETIAP MATERI YANG DISAMPAIKAN
OLEH USTADZAH DARI SALIMAH MENARIK UNTUK DI SIMAK**

TABEL 10

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	32	80%
b. Tidak	8	20%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya, atau menjawab menarik sebanyak 32 orang atau 80%, sedangkan yang menjawab tidak ada 8 orang atau 20% saja. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa sebagian besar responden atau 80% dari angket yang disebar, mengatakan materi yang disampaikan menarik dikarenakan penyampaian materi mudah dimengerti dan sering terjadi di kehidupan sehari-hari selain itu juga pesan dakwah yang disampaikan juga tidak tampak monoton.

**PERTANYAAN 9. APAKAH ANDA MEMAHAMI TENTANG
AKHLAKUL KARIMAH YANG DISAMPAIKAN PADA PROGRAM
ACARA CAWISAN DI 103 FM INDRALAYA RADIO**

TABEL 11

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	32	80%
b. Tidak	8	20%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya, atau memahami materi tentang akhlakul karimah yang disampaikan ustadzah dari SALIMAH sebanyak 32 orang atau 80%, sedangkan yang menjawab tidak ada 8 orang atau 20% saja. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memahami tentang akhlakul karimah dari mendengar program acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio. Pendengar mampu menambah pengetahuan banyak tentang akhlakul karimah, seperti contohnya membantu orang yang terkena kesulitan, bertegur sapa dan besarnya ganjaran pahala yang didapat apabila melakukannya.

**PERTANYAAN 10. APAKAH ANDA ANTUSIAS MENDENGARKAN
PEMATERI DARI SALIMAH YANG MENYAMPAIKAN PROGRAM
ACARA CAWISAN DI 103 FM INDRALAYA RADIO**

TABEL 12

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	30	75%
b. Tidak	10	25%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya atau antusias dalam mendengarkan acara cawisan sebanyak 30 orang atau 75%, sedangkan yang menjawab tidak ada 10 orang atau 25% saja. Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa sebagian besar responden mengaku antusias mendengarkan pemateri dari SALIMAH yang menyampaikan program acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio. hal tersebut dikarenakan materi yang disampaikan disetiap minggunya berbeda dan ustadzah yang menyampaikan juga berbeda, sehingga membuat pendengar tertarik untuk mendengar acara Cawisan.

**PERTANYAAN 11. APAKAH ANDA INGIN BERDISKUSI ATAU
BERTUKAR PENGALAMAN KETIKA MENDENGARKAN PROGRAM
ACARA CAWISAN DI INDRALAYA RADIO**

TABEL 13

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	26	65%
b. Tidak	14	35%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas diketahui bahwa responden yang menjawab ya, atau ingin berdiskusi langsung sebanyak 26 orang atau 65%, sedangkan yang menjawab tidak, hanya ada 14 orang atau 35%. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden memilih ingin berdiskusi sebagai cara untuk membangun silaturahmi antara ustadzah dan pendengar cawisan, dan berbagi pengalaman ketika mendengarkan program acara cawisan di Indralaya Radio,

Namun sayangnya, banyaknya penelpon yang ingin berdiskusi langsung dengan pemateri cawisan, dan yang mendapatkan kesempatan hanyalah sedikit dikarenakan durasi program acara cawisan yang singkat. Menjadikan sebagian pendengar hanya memilih untuk memahami sendiri, terkait pesan dakwah yang disampaikan oleh pemateri cawisan dari SALIMAH Ogan Ilir.

**PERTANYAAN 12. APAKAH ANDA LANGSUNG MENELPON DAN
BERTANYA, JIKA ADA SESUATU YANG INGIN DITANYAKAN KETIKA
MENDENGARKAN SIARAN CAWISAN DI INDRALAYA RADIO.**

TABEL 14

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	30	75%
b. Tidak	10	25%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas diketahui bahwa, responden yang menjawab ya, atau langsung menelpon ketika ingin bertanya ada sebanyak 30 orang atau 75%, sedangkan yang menjawab tidak ada terdapat 10 orang atau 25%. Dari hasil penelitian bisa disimpulkan jika sebagian besar responden langsung menelpon dan bertanya jika ada sesuatu yang ingin ditanyakan ketika mendengarkan siaran cawisan di Indralaya Radio. Dikarenakan terbatasnya waktu siaran yang hanya memiliki durasi 60 menit atau 1 jam saja, dan penyiar radio yang hanya menerima 4 orang penelpon untuk bertanya kepada ustadzah yang menyampaikan materi Cawisan, di setiap waktu penyiaran, membuat sebagian responden pendengar tidak memilih menelpon hanya menyimak saja terkait pesan dakwah yang disampaikan.

PERTANYAAN 13. APAKAH ADA PERUBAHAN AKHLAK DAN TINGKAH LAKU ANDA SEHARI-HARI SETELAH MENDENGARKAN ISI CERAMAH DALAM PROGRAM ACARA CAWISAN DI INDRALAYA RADIO

TABEL 15

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	34	85%
b. Tidak	6	15%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya sebanyak 34 orang atau 85%, sedangkan yang menjawab tidak ada 6 orang atau 15%. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden menjawab ada perubahan tingkah laku sehari-hari setelah mendengarkan isi ceramah dalam program acara cawisan di Indralaya Radio. Diantaranya terkait dengan materi yang disampaikan mengenai akhlak dengan topik bahasan meliputi tingkah laku dan perbuatan sehari-hari yaitu melaksanakan kebaikan, mengetahui larangan berbuat kejahatan, dan saling tolong menolong sesama muslim.

Dikarenakan materi yang disampaikan pada acara cawisan sifatnya ringan, atau mengenai kejadian sehari-hari yang biasanya amat mudah ditemukan dan dialami oleh pendengar, maka dari itu responden bisa langsung mempraktekan nilai-nilai positif yang disampaikan melalui dakwah pada program acara cawisan.

**PERTANYAAN 14. APAKAH ANDA LANGSUNG MENKRITIK MELALUI
TELEPON JIKA TERJADI *MISS COMMUNICATIONS* KETIKA SEDANG
MENDENGARKAN ACARA CAWISAN DI INDRALAYA RADIO**

TABEL 16

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	12	30%
b. Tidak	28	70%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas diketahui bahwa responden yang menjawab ya, atau mengkritik melalui telepon sebanyak 12 orang atau 30%, sedangkan yang menjawab tidak ada 28 orang atau 70%. Jadi dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden tidak langsung mengkritik melalui telpon jika terjadi *miss communication* ketika sedang mendengarkan acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio.

Biasanya Pemateri yang mengisi acara cawisan serta penyiar yang bertugas biasanya langsung menyamakan bahasa tutur yang menurut mereka kurang di pahami oleh pendengar, jadi tugas penyiar pada saat itu selain menyimak dan mengarahkan acara, saat itu ia juga berperan untuk meluruskan makna dakwah yang disampaikan oleh pemateri kepada pendengar acara cawisan yang lagi mendengarkan.

**PERTANYAAN 15. MENURUT ANDA APAKAH DENGAN
MENDENGARKAN PROGRAM ACARA CAWISAN DAPAT MENAMBAH
PEMAHAMAN MAD'U, ATAS PESAN DAKWAH YANG DISAMPAIKAN**

TABEL 17

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	40	100%
b. Tidak	0	0%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa responden yang menjawab ya, atau dapat menambah pemahaman pendengar terhadap pesan dakwah yang disampaikan sebanyak 40 orang atau 100%, sedangkan yang menjawab tidak 0 orang atau 0%. Dengan demikian dapat disimpulkan dari hasil penelitian bahwa dengan mendengarkan program acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio dapat menambah pemahaman mad'u terhadap pesan yang disampaikan, terkait akhlakul karimah, mad'u menjadi lebih memahami pentingnya melaksanakan amal kebaikan dan tolong menolong sesama muslim.

**PERTANYAAN 16. APAKAH ANDA MEMBERIKAN BANTUAN,
TERHADAP MASYARAKAT DISEKITAR ANDA YANG MEMERLUKAN
BANTUAN PERTOLONGAN**

TABEL 18

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	40	100%
b. Tidak	0	0%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa yang menjawab ya, atau turut terlibat membantu masyarakat sekitar yang membutuhkan pertolongan sebanyak 40 orang atau 100%. sedangkan yang menjawab tidak ada 0 orang 0%. Angka ini sangat membanggakan karena masyarakat yang mendengarkan program acara Cawisan mampu memberikan rasa solidaritasnya yang tinggi dilingkungan tempat mereka tinggal. Dengan demikian dapat disimpulkan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan keseluruhan responden menjawab memberikan bantuan, terhadap masyarakat disekitarnya yang memerlukan bantuan pertolongan.

**PERTANYAAN 17. APAKAH ANDA LEBIH MENGENAL AJARAN ISLAM
SECARA BAIK SETELAH MENDENGARKAN DAKWAH PADA
PROGRAM CAWISAN DI INDRALAYA RADIO.**

TABEL 19

Jawaban	Frekuensi (F)	Presentase (%)
a. Ya	38	95%
b. Tidak	2	5%
Jumlah	40	100%

Dari tabel diatas menunjukan bahwa responden yang menjawab ya sebanyak 38 orang atau 95%, sedangkan yang menjawab tidak ada 2 orang atau 5% saja. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden lebih mengenal ajaran islam secara baik dan menuntun pendengar radio untuk berfikir positif kearah islami setelah mendengarkan dakwah yang disampaikan pada program acara cawisan di Indralaya Radio. Mad'u bisa menyaring pesan yang disampaikan yang bernilai kebaikan tentunya, dan mampu mengenali berbagai akhlakul karimah yang sejatinya sudah ada dalam diri manusia seperti membantu orang yang terkena kesulitan, membantu orang yang terkena musibah, bertegur sapa serta melaksanakan sholat 5 waktu. Dan tidak hanya itu, pentingnya memiliki sifat-sifat terpuji atas dakwah yang disampaikan oleh pemateri dari cawisan seperti sifat sabar, ikhlas, amanah, jujur, tawadhu, menepati janji dan menjalin silaturahmi juga dipahami oleh pendengar cawisan.

Dan apabila dianalisis dari hasil tabel-tabel diatas maka dapat dijelaskan bahwa efektivitas dari program acara cawesan di Radio Indralaya FM, ialah membawa pengaruh yang baik dan positif bagi masyarakat terutama mereka yang mendengarkan siaran program acara cawisan, pengaruhnya ialah dalam hal perubahan tingkah laku sehari hari pendengarnya, selanjutnya mampu merubah cara berfikir pendengarnya dan yang terakhir bisa merubah akhlak pendengar acara cawisan di 103 FM Indralaya Radio ke arah yang lebih baik lagi. Hal ini terbukti dari jawaban-jawaban responden terhadap angket yang saya berikan. Jawaban yang responden setiap tabel beragam dan menunjukan tingkat pemahaman responden mengenai dakwah yang disampaikan oleh ustadzah dari SALIMAH pada acara cawisan di Indralaya Radio.

Pemahaman para pendengar radio mengenai pesan dakwah yang disampaikan pada program acara cawisan, tentunya tak lepas dari materi yang diberikan oleh Ustadzah dari SALIMAH. Para pendengar acara cawisan dapat meningkatkan pengetahuannya tentang wawasan keislaman, dan membentuk kepribadian para pendengar acara cawisan agar memiliki sifat-sifat terpuji dan terakhir meningkatkan kontribusi pendengar acara cawisan terhadap orang-orang disekitarnya yang bertindak sesuai dengan akhlakul karimah, menjadi ukuran bahwa program acara cawisan di Indralaya Radio efektif.

Dan yang terpenting efektivitas dari program acara cawisan di Indralaya Radio, tak lepas dari beberapa unsur penting seperti da'i, mad'u, materi, media dan metode yang digunakan dalam penyampaian dakwah.

C. Kelebihan dan Kelemahan dari Program Acara Cawisan di Radio Indralaya FM

Sebagai sebuah program dari studio swasta tentunya program acara cawisan yang mengudara setiap hari Jum'at pukul 11.00 sampai dengan 12.00, tentu memiliki kelebihan dan kekurangan.

1. Kelebihan dari program acara cawisan di Indralaya Radio

- a. Dalam waktu yang singkat dan terbatas siaran Radio mampu memberikan informasi Islam secara baik dan efektif kepada pendengarnya, melalui program acara cawisan.
- b. Mampu membentuk opini tentang keislaman bagi pendengarnya dari jarak jauh, maksudnya ialah walaupun pendengar berada di daerah pedesaan, namun masyarakat tetap bisa mengambil pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadzah dan dipraktikan di kehidupan sehari-hari.
- c. Menjadi sarana dakwah bagi sang da'i melalui program acara cawisan yang disiarkan, karena sejalan dengan tujuan awal dakwah ialah agar manusia, khususnya umat Islam senantiasa taat menjalankan perintah Allah SWT dan meninggalkan semua larangannya, mencapai kebahagiaan di dunia dan diakhirat yang di ridhoi Allah SWT.

- d. Membentuk kepribadian pendengarnya, dan menambah pengetahuan tentang Keislaman melalui tema-tema yang dakwah yang disiarkan dalam program acara cawisan tersebut.

2. Kelemahan dari program acara cawesan di Indralaya Radio

- a. Keterbatasan waktu penyiaran dalam program acara cawisan membuat para pendengar merasa kurang terhadap materi yang disampaikan . karena waktu di radio sangat dibatasi oleh berbagai kepentingan diantaranya terdapat iklan, ataupun berita yang harus dibacakan oleh penyiar, inilah yang menjadikan waktu atau durasi yang diberikan kepada ustadzah dalam menyampaikan materi menjadi terbatas.
- b. Para pendengar radio hanya mampu mendengar dari radio terkait materi yang disampaikan oleh ustadzah, dan apabila ingin menelpon ke studio para pendengar juga harus bersaing dengan penelpon lainnya. Kondisi seperti ini membuat para pendengar program acara cawesan membutuhkan waktu luang apabila ingin berdialog langsung dengan narasumber yang mengisi acara cawisan.
- c. Dikarenakan radio hanya menggunakan bahasa tutur, tanpa bertatap muka secara langsung menyebabkan kurangnya dialog yang lebih interaktif antara pendengar dan narasumber yang menyampaikan materi.
- d. Tidak adanya tindak lanjut (*follow up*) dari program acara cawisan, karena sifatnya berkelanjutan namun pendengarnya tak dapat dijangkau dan dideteksi secara nyata apakah pendengarnya dominan orang dewasa, lansia, atau

remaja. Maksudnya ialah setiap pertanyaan ataupun pendapat pendengar tidak dapat ditindak lanjuti dalam waktu singkat, karena terbatasnya waktu dan juga kondisi. Dengan begitu, para pendengar program acara cawisan tidak sampai pada satu kesimpulan dan tindak lanjut yang lebih bermakna antara da'i dan juga pendengarnya (mad'u).