

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, Masrifah, Adelia (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 10, No.01.
- AH Pratama, (2016). Pt Sinar Alam Permai Wilmar Mariana, <http://eprints.ukmc.ac.id/1979/4/KP-TI-2019-1512011-chapter1.pdf>, _Diakses Ocktober.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Liliwari, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana.
- Amirullah, S.E, M.M, (2015). *Manajem Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wawancara Media.
- Bonar. (1993). *Hubungan Masyarakat Modern. (public relation)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- D.S, Elyus & M, Soleh. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Septiana, Dinda dan Elyus Muhamad Sholeh, M.Elyus. (2021). *Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19*”, Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan Volume 09.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Edisi Kelima (direvisi oleh DanielYadin). Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. jakartaa: pt. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Herimanto. (2007). *Public Relation Dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta.

- Wijaya, Suryani, Ida. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Bandung : Lentera, Vol. XVIII.
- Ningsih Idarwati, Arman & Harnalia. (2022). *Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMPN 1 Tellu Siattinge*”, Jurnal Mappesona Vol. 5, No.1.
- Jaluddin, (2009). *Strategi Dakwah Islam Tentang Perilaku Kekerasan Orang Tua Terhadap Anak*, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Juhji. (2010). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Juliansyah Noor, (2010). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Apsari, Keisa dan Dimiyati, Dindin. (2022). *Strategi Komunikasi Pemerintahan Kota Bandung Dalam Menangani IsU Negatif (Studi Kasus Pengurusan Tamansari 2019)*”, Jurnal e-proceeding of management: vol.8, No.6.
- Muslimin, Khoirul & Maswan. (2017). *Kecemasan Komunikasi Mengatasi Cemas Berkomunikasi di Depan Publik*. Yogyakarta :Lingkar Media.
- Kurniawan, A. W. Z. P. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Liborius Benny Renggo, Aizun Najih, Fathul Qorib. (2021). *Menjalin Komunikasi Publik: Strategi Humas Universitas Tribhuwana Tunggaladewi dalam Menjaga Relasi Internal dan Eksternal*, Jurnal Sosial dan Politik Vol.10.
- M. Wahid Nur Tualeka,(2017). *Teori Konflik Sosiologi Klasik dan modern*. Jurnal Al-Hikmah, Vol.3. NO 1.
- Marlanny Rumimpunu, Desie Warouw, & Stefi Harilama, (2014). *Strategi Humas Dalam Mensosialisasikan Program Listrik Pintarpt. Pln (Persero) Wilayah Suluttenggo Di Ranotana, Journal*, Vol.3 No.1.
- Muhammad Fahmi Prasetyo dan Tsuroyya, (2023). *Strategi Humas Dalam Mengatasi Konflik Pencemaran Limbah Di PT Putra Restu Ibu Abadi Mojokerto*. Journal The Commercium 7.1.
- Dhio, Iqbal, Muhammad Iqbal Dhio, dkk (2023). *Strategi humas Kai Divre III Dalam menghadapi isu negatif*, Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS) Vol. 3. No.1.
- Muri Yusuf, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian gabungan Gabungan*. Jakarta:Prenadamedia.

- Nur Euis Anggraeni, R. Yogie Prawira dan Wahyu Kurniati, (2021). *Peran Humas Universitas Tidar dalam Menghadapi Konflik Batas Waktu Belajar Daring.* *Communicology; jurnal Ilmu Komunikasi* 9.2.
- Nur Euis Anggraeni; R.Yogie Prawira; Apsari Wahyu Kurnianti, (2021). *Peran Humas Universitas Tidar dalam Menghadapi Konflik Batas Waktu Belajar Daring, Jurnal Communicology* Vol.9 (No.2).
- Onong Uchjana Effendy, (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy,(2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Uchjana, Onong, (1981). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Uchjana, Onong, (1999). *Humas Relations dan Public Relations*, (Bandung: Mandar maju.
- Pos, M. C. P. P. P., and Sayida Meisani. (2021). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pos Indonesia."* *Jurnal Digital Media & Relationship* 3.1.
- Rahmadi, (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press Banjarmasin: Antasari Press.
- Rila Suci Andhara,(2019). *Peran Humas Dalam mempublikasikan kegiatan pemerintahan melalui media sosial, Facebook di sekretariat daerah kabupaten kampar*, Ilmu komunikasi.
- Rini, K. S. (2017). *Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tunggadewi. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(6.1), 34–37.
- Rulan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikas*. Jakarta: Fajar Interpratama Madiri.
- Sholeh Soemitrat, Sholeh & Ardianto, Elvirano, (2003). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhuda Rahma Suci, (2020). *Peran Public Rrlations dalam Penyelesain Konflik Internal di Man 2 Banda Aceh*.
- Suharshimi Arikunto,(2010). *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi, (1998). *“Prosedur Penelitian“*, Jakarta:Rineka Cipta.
- Dewei Fitriah Susi, (2019). *“Teorimotode dan strategi pengelolaan konflik lahan”*. CV IRDH.
- Rahayu, Uji dan Trisnawati, Novi, 2022. *“Strategi Humas di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19”*, *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* Volume 10, Nomor 2.
- Wijono, 1993. *“Manajemen Konflik, Defenisi, Ciri-Ciri.”* Semarang : Setya Wacana.
- Wirawan, (2010). *Konflik dan Manajemen Konflik: Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Humanika.