

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021)
- Africano, Fernando, *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Palembang: Rafah Press, 2022)
- Agung, Anak Agung Putu, dan Anik Yuesti, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bali: CV. Noah Aletheia, 2019)
- Budiastuti, Dyah, *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian, Metode Penelitian Pendidikan Matematika* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018)
- Fatah, Rohadi Abdul, Muhyiddin, Mat Achwani, Nur Khazin, Ahmad Rifa'i, dan Ali Fauzan, *Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama RI* (Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama RI, 2010)
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)* (Sleman: Deepublish, 2018)
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2016)
- Junaidi, Heri, *Metode Dan Praktek Penelitian Dengan Strategi Temukenali* (Palembang: Rafah Press, 2019)
- Kasmir, *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2017)
- Mulyawan, Rahman, *Birokrasi Dan Pelayanan Publik* (Sumedang: UNPAD Press, 2018)
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Yanti Rosalinah, Agus Priadi, Ibnu Subroto, Retno Rahayuningsih, Rina Lestari, dkk, *SPSS Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS, Media Sains Indonesia: Bandung* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021)

- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Lumajang: Widya Gama Press, 2021)
- Purwanto, Nuri, Budiyanto, dan Suhermin, *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth Pada Konsumen Marketplace* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Razak, Mashur, *Perilaku Konsumen* (Makassar: Alauddin University Press, 2016)
- Rusby, Zulkifli, *Manajemen Perbankan Syariah* (Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017)
- Saat, Sulaiman, dan Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian, Analytical Biochemistry* (Gowa: Penerbit Pusaka Almaida, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013)
- Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021)

#### **Penelitian/Jurnal:**

- Aisyah, Siti, dan Ragil Satria Wicaksono, "Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta)", *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 2.1 (2020)
- Akib, Baso, dan Apriansyah Nur, "Pengaruh Islamic Branding, Literasi Keuangan Syariah Dan Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Gowa", *JUMABI: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1.1 (2023)
- Alfikaromah, Lia, dan Maulida Nurhidayati, "Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Mikro Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo", *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 3.2 (2023)
- Annisa, Intan Tri, dan Angga Pandu Wijaya, "Pengaruh Keterlibatan Dan

- Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan", *Managament Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14.2 (2019)
- Ansong, Abraham, dan Michael Asiedu Gyensare, "Determinants of University Working-Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana", *International Journal of Business and Management*, 7.9 (2012),
- Candra, Adri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kendaraan Bermotor Merk Yamaha Jupiter Z Pada CV. Mahkota Motor Pekanbaru", *Jurnal JOM FISIP*, 3.2 (2016)
- Demmassabu, Feiby Rosali, Joyce Lapian, dan Jeffry L.A. Tampenawas, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado", *Jurnal EMBA*, 11.1 (2023)
- Hamzah, Zulfadli, dan Astri Ayu Purwati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah", *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 3.1 (2019)
- Hardana, Ali, Jafar Nasution, dan Arti Damisa, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan", *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7.2 (2022)
- Hastharita, Rafiqqa, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah Di Makassar", *J-Hes (Jurnal Hukum Ekonomi Syariah)*, 4.2 (2020)
- Jaelani, Ihrom dan Kikin Mutaqin, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah", *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 03.01 (2023)
- Kartini, Titin, dan Udik Mashudi, "Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember", *JURNAL PROMOSI: Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10.2 (2022)
- Liska, Risa, Asep Machpudin, Muhammad Aqil Miftahul Huda Khaza, RTS Ratnawati, dan Besse Wediawati, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan (Studi Empiris Pada

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)", *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11.04 (2022)
- Litamahuputty, Jacomina Vonny, "Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Politeknik Negeri Ambon", *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02.01 (2020)
- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hasnita, dan Evriyenni Evriyenni, "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah", *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2.2 (2020)
- Musyahidah, Siti, Ermawati, dan Nurdin, "The Effect of Riba Avoidance and Product Knowledge on the Decision to Become a Customer of Islamic Banks", *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 04.08 (2021)
- Nabila, Puteri, dan Ridwan Nurdin, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Layanan Bank Syariah Yang Dimediasi Oleh Religiusitas", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 5.3 (2023)
- Ningsih, Setia, dan Hendra Dukalang, "Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda", *Jambura Journal of Mathematics*, 1.1 (2019)
- Nurdiana, Diah, "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas", *Menara Ilmu*, 12.6 (2018)
- Putra, Aldo Ramadanie, "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Persepsi Nasabah Dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia (Ex Bank Syariah Mandiri) Kcp Malang Pasar Besar", *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2.1 (2023)
- Ramadhani, Harish Muhammad, Mira Rahmi, dan Muhammad Anwar Fathoni, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank", *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2.1 (2021)

- Regiasa, Tubagus, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada PT. BPR Kabupaten Serang", *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis (The Indonesian Journal Of Management and Accounting)*, 11.1 (2023)
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, dan Abrista Devi, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018", *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5.2 (2022)
- Setiawan, "Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah: Peran Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Citra Bank Syariah", *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3.2 (2023)
- Suprpto, Rifqi, dan Maya Susanti, "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Loyalitas Peserta BPJS Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta", *Buletin Bisnis & Manajemen*, 02.01 (2016)
- Thohari, Cindy, dan Luqman Hakim, "Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah", *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9.1 (2021)
- Thoharudin, Munawar, Yulia Suriyanti, dan Fatkhan Amirul Huda, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD Kal-Bar Syariah Cabang Sintang", *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 6.2 (2020)
- Wahyu, A. Rio Makkulau, dan Wirani Aisiyah Anwar, "Dewan Pengawasan Syariah Pada Bank Syariah (Tinjauan Undang-Undang Perbankan Syariah)", *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2.2 (2020)
- Wati, Yuliana, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menabung Pada Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Sragen Atrium)" (IAIN Salatiga, 2019)
- Wibowo, Calvin Suryo, dan Sentot Suciarto Athanasius, "Faktor Yang

Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Kartu Kredit Di Mall Semarang", *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, 2.1 (2019)

Widyasari, Qori, dan Sukaris, "Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji Rtjh (Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan)", *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2.2 (2023)

Yulianto, Agus, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah" (Universitas Islam Indonesia, 2018)

#### **Website:**

Bank Syariah Indonesia, "Produk Dan Layanan" <<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu?s=3>> [accessed 21 Juni 2024]

———, "Sejarah Perseroan" <[https://ir.bankbsi.co.id/corporate\\_history.html](https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html)> [accessed 21 Juni 2024]

Dewan Nasional Keuangan Inklusif, "Literasi Keuangan", *Strategi Nasional Keuangan Inklusif*, 2018 <<https://snki.go.id/literasi-keuangan/>> [accessed 13 Februari 2024]

Otoritas Jasa Keuangan, "Roadmap Pengembangan Dan Penguatan Perbankan Syariah Indonesia 2023-2027", 2023 <<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Roadmap-Pengembangan-dan-Penguatan-Perbankan-Syariah-Indonesia-2023-2027.aspx#>> [accessed 1 Januari 2024]

———, "Statistik Perbankan Syariah - Desember 2023", *Ojk.Go.Id*, 2024 <Statistik Perbankan Syariah - Desember 2023 (ojk.go.id)> [accessed 27 April 2024]

———, "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022", 2022 <<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-keuangan-Tahun-2022.aspx>> [accessed 17 Januari 2024]

———, "Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024", 2024  
<<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx>> [*accessed* 16 Agustus 2024]

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat" (Jakarta, 2016)

Peraturan Pemerintah RI, "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Perbankan Syariah (PP Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat 2)" (Jakarta, 2008)