

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kesadaran para toko kelontong, toko-toko yang sudah mencapai nisab atau sudah berhak membayar zakat tetapi hanya beberapa pedagang saja yang membayar zakat. Dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan, variabel religiusitas, dan variabel pendapatan terhadap kesadaran toko kelontong membayar zakat perdagangan di Kecamatan Gandus. Adapun jenis penelitian ini yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para toko kelontong yang berada di Kecamatan Gandus dan teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik simple random sampling. Sampel yang digunakan adalah 100 responden dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Metode dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling – Partial Least Squares* (SEM-PLS). Dari hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel pengetahuan (X1) tidak berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan, nilai t-statistik pengetahuan terhadap kesadaran adalah sebesar $1.021 < 1.96$ atau nilai dari p value adalah sebesar $0.307 > 0.05$. Variabel religiusitas (X2) tidak berpengaruh terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan, nilai t-statistik religiusitas terhadap kesadaran adalah sebesar $1.233 < 1.96$ atau nilai dari p value adalah sebesar $0.218 > 0.05$. Variabel pendapatan (X3) berpengaruh signifikan terhadap kesadaran membayar zakat perdagangan, nilai t-statistik pendapatan terhadap kesadaran adalah sebesar $3.155 < 1.96$ atau nilai dari p value adalah sebesar $0.002 > 0.05$. Hasil dari penelitian ini terdapat beberapa saran dari penulis yaitu perlu adanya literasi, edukasi dan sosialisasi secara berkala mengenai zakat oleh pemerintah maupun tokoh agama, sehingga bisa meningkatkan kesadaran para pedagang untuk menunaikan kewajiban membayar zakat.

Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, dan Kesadaran