

## DAFTAR PUSTAKA

- Afzil Ramadhan dkk, “*Manajemen Strategi Pengembangan Aparatur Negara.*”, (Malang ; Ahlimedia Press, 2021), hlm 119
- Agustina, D. (2018). *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas (Badan Amil Zakat Nasional) Terhadap Minat Membayar Zakat Perdagangan.* Uniska
- Anonim, Pendapatan, <http://pengertianpendapatandanpengeluaran.html>, Diakses tanggal 1 Juli 2023, pada pukul 20.49 WIB.
- Asmaun Sahlan, (2011). *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam* (Malang: UIN Maliki Press)
- Asnaini, (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif hukum Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Asti Nurlela, (2018). *Peranan Lingkungan sebagai Sumber Pembelajaran Geografis dalam Menumbuhkan Sikap dan Perilaku Keuangan Peserta Didik*, (Jurnal Pendidikan Geografis)
- Azy Athoillah Yazid, (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember*, *Jurnal; Economic*, Vol.8, No.2
- Badan Pusat Statistik, (2021). “*Kecamatan Gandus dalam Angka 2021*”, (BPS Kota Palembang)
- Bahrri, S., & Panorama, M. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Syariah Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Swadaya Gotong Royong Masyarakat Batumarta Desa Baturaden Kecamatan Lubuk Raja Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Medina-Te: Jurnal Studi Islam, 17(2)
- Bahtiar, A. (2012). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Rajawali Press
- Bhinadi, A. (2018). *Muammalah Syar’iyah Hidup Barokah*, Yogyakarta.: Deepublish

- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*, Yogyakarta: Deepublish
- Daud, e. a. (2012). “*Model Perilaku Kepatuhan Zakat: Suatu Teori. Iqtishoduna*”: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- Depertemen Nasional, D. P. (2014). *KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA*. Balai pustaka.
- Devisi Publikasi dan Jaringan Pusat Kajian Strategi(Puskas), (2021). *BAZNAS “Outlook Zakat Indonesia 2021”* Pusat Kajian Strategi Badan Amil Zakat Nasional (diakses 3 Juli 2023 pukul 20.45WIB
- Farah Mastura Noor Azman dkk, (2015). “*Factors Influencing Zakat Compliance Behavior on Saving.*” International Journal of Business and Social Research.
- Haki, U. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT FITRAH. SYI’AR IQTISHADI*, Journal of Islamic Economics, Finance and Banking
- Indri Kartika, (2020). “*Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kesadaran sebagai Variabel Intervening*”, (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam) Vol.01, No. 6
- Irawan Soehartono, (2004). “*Metode Penelitian Sosial*”, (Bandung: PT Renaja Rosdakarya)
- Jamal Ma”mur Asmani, (2016). *Zakat Solusi Mengatasi Kemiskinan Umat*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Aswajaya Presindo)
- J. P. Chalpin, (2002). “*Kamus Lengkap Psikologi*”, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada)
- Kamil, S. (2016). *Ekonomi Islam, Kelembagaan, dan Konteks Keindonesiaan dari Politik Makro Ekonomi Hingga Realisasi Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kiryanto dkk, (2013). “*Analisis Karakteristik Muzakki dan Tata Kelola LAZ Terhadap Motivasi Membayar Zakat Penghasilan.*” Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol 2 No.1

- Lusiana Kanji, (2011). *“Tesis. Faktor-faktor Determinasi Motivasi Membayar zakat”*. Universitas Hasanuddin Makassar
- Ma'ruf Abdullah, (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Aswaja Persindo)
- Malahayati. (2010). *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah, Jogja Great!* Yogyakarta: Publisher.
- Malikah, (2013) *“Kesadaran Diri Proses Pembentukan Karakter Islam”*. Jurnal Al-Ulum Vol 13 No.1 (2013), hlm 132
- Morissan, (2016). *“Metode Penelitian Survei”*, (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri)
- Muchammad Fauzi, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*, (Semarang: Walisongo Press)
- Muhammad Arfan, Abd Latip, Iskandar Muda, dkk, (2022). *“Bagaimana Kepatuhan Membayar Zakat”*, Vol 4 No 1
- Mukhlis Muhammad Nur, Zufahmi, (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe*, Jurnal; Ekonomi Regional Unimal, Vol 1 No 3
- Mus'ab, A. (2011). *“Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan Dan Layanan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal Di LAZIS NU”*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian
- Nurroh, S. (2017). *Filsafat Ilmu. Assignment paper of philosophy of geography science*.
- Pilar Satiti, (2014) *“Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta*.
- Poerwadarminta. (2003). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta
- Pujiono, Muhammad. (2006). *“Analisis Nilai-nilai Religius dalam Cerita Pendek (Cerpen) Karya Miyazawa Kenji”*, Karya Ilmiah, Universitas Sumatera Utara Medan.

- Pusat Bahasa, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Qodariah Barkah dkk, (2020). *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf* (Jakarta: Prenadamedia group)
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu*. *Jurnal Akuntansi*, 11(1)
- Sariningsih, D. (2019). “*Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di Kabupaten Semarang)*”. Desertasi. IAIN Salatiga. Salatiga.
- Siti Nurhsanah, (2018). “*Maksimalisasi Potensi Zakat Melalui Peningkatan Kesadaran Masyarakat*”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3 Nomor 2
- Siti Nur Halimah, (2023). Skripsi : *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Pengetahuan Terhadap Kesadaran Muzakki dalam Menyalurkan Zakat pada Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shadaqah Nahdlatul Ulama (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi, ( Jember : UIN Kiai Haji Achmad Siddiq)*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kulitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sungadi, (2020) *Pengaruh Religiusitas Terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris Pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. *Jurnal Perpustakaan* Vol. 11 No. 1
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*, Jakarta: Kencana
- Suyadi, N., & et, a. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan*, 1672-1683.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan Muhammad Yusuf, (2020). “*Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberaya Pesisir dan Lautan*”, (Bogor: PT Penerbit IPB Press)

- Syofyan Siregar, (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali
- Teza Sintina, Neneng, Nurdin, (2016). “*Pengaruh Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Sinergi Foundation Kota Bandung*”, (Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah)
- Wahyu Triyanto, (2018). Skripsi : *Pengaruh Religiusitas, Pendidikan, Dan Pendapatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Zakat Profesi, ( Magelang : Universitas Muhammadiyah Magelang)*
- Yazid, (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Menunaikan Zakat Di Nurul Hayat Cabang Jember*. Economic: Journal of Economic and Islamic Law, 8(2), 173-198.
- Yepi Lestari, (2020). Skripsi : *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap BAZNAS Kabupaten Lebong Dalam Meningkatkan Kesadaran Membayar Zakat, (Bengkulu : IAIN Curup)*
- Yusuf Qardhawi, (2005). *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*, (Jakarta: Zikrul Hakim)
- Zallum, A. Q. (2009). *Sistem Keuangan Negara Khilafah*. Jakarta: HTI-Press
- Zulfadli Hamzah, I. K. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance, 30-40.
- “Zakat fitrah”, <https://baznas.go.id/zakatfitrah> diakses pada 10 april 2023, pukul 23.10 WIB