

**Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Sapi Menurut
Perspektif Ekonomi Islam**

**(Studi Kasus Kandang Sapi Al-Barokah Jl Sungai Sedapet 2 Kecamatan
Sukarami Kelurahan Sukajaya Kota Palembang)**



Oleh :

CAHAYA AGUNG PUTRA

NIM. 2020602035

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024