

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, and Saebani Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alma, Bukhari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Atmoko, Rakhamt Andri, and Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing*. Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Dani Agung Wicaksono, M. Habbib Khirzin, and Annisa Syachril. “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Di Masa Pandemi Pada UD. Terobos Kabupaten Kupang.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2023): 22–34.
<https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1108>.
- Grace, Dr.Marissa Haque-Fauzi. *Strategi Pemasaran (Konsep,Teori Dan Implementasi)*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Resarch*. Yogyakarta: FT. UGM, 1998.
- Harmaizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa, 2003.
- Joris, Lily, M J Matatula, and W M Horhoruw. “Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Di

Desa Persiapan Ursana Kecamatan Inamosol Kabupaten Seram Bagian Barat.”

Pattimura Mengabdi : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1, no. 3 (2023): 10–14.

<https://doi.org/10.30598/pattimura-mengabdi.1.3.10-14>.

Julitawaty, Wily, Frith Willy, and Thomas Sumarsan goh. “Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri.” *Bisnis Kolega* 6, no. 1 (2020): 43–56.

<https://www.ejournal.pmci.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>.

Khairun A. Roni, Dwi Anggoro Wati. “Rimbo Ternak Sapi Kelompok Tani Mulya Dari 5 Tahun Mulai Tahun 2015-2020 Menggunakan Menemukan Bahwa SWOT Dapat Adanya Ternak Tani Mulya Ini Dapat Adalah Untuk Mengetahui Strategi Pemasaran Ternak Sapi Kelompok Tani Mulya.” *Manajemen, Ekonomi Bungo, Universitas Muara Produksi, Tabel Sapi, Ternak Penjualan, Tabel Sapi, Ternak* 1, no. 3 (2021): 208–18.

<http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JMS/index>.

Kusuma, Tonni, S Raharja, and Saleh A. “Strategi Pemasaran Sapi Potong Di CV Septia Anugerah Jakarta Beef Cattle Marketing Strategies in the CV Septia Anugerah Jakarta.” *Jurnal Agribisnis Peternakan* 8, no. 1 (2013): 71–78.

<http://journal.ipb.id/index.php/jurnalmpi/>.

Lisa Sulistiawati, Guasmin Guasmin, and Cahyaning Raheni. “Strategi Pemasaran Melalui Word Of Mouth (WOM) Terhadap Penjualan Daging Sapi Usaha Dagang Pak Kasman Desa Kotapulu Kecamatan Dolo.” *Jurnal Kolaboratif Sains* 5, no. 7 (2022): 441–49.

<https://doi.org/10.56338/jks.v5i7.2598>.

Mahendra, Fery, and Maria Maria. “Strategi Pengembangan Usaha Penjualan Daging Sapi Segar.” *Forum Agribisnis* 13, no. 1 (2023): 24–34.

<https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.24-34>.

- Melinda, V S, I D Palandeng, and M M Karuntu. “Analisis Saluran Distribusi Mobil Pada Pt. Hasjrat Abadi Cabang Tendea Di Manado Analysis of Car Distribution Channels At Pt. Hasjrat Abadi Tendea Branch in Manado.” *Analisis Saluran... 3833 Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 3833–42.
- Nazir, Mohammad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Philip, Kotler, and Keller K Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall, 2017.
- Pitoy, Claudia Vanesha, Altje Tumbel, and Maria Tielung. “Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 3 (2016): 302–12.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rianzani, Citra, Eka Kasymir, and Muhammad Irfan Affandi. “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Kelompok Tani Neang Mukti Di Kecamatan Air Nainingan Kabupaten Tanggamus.” *Jiia* 6, no. 2 (2018): 179–86.
- Rifa’i, Moh. *Ilmu Fiqh Islam Lengkap*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1978.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019.
- Rusman, Rusni Fitri Y., Andi Hamdana, and Abdullah Sanusi. “Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Potong Di Kecamatan Lau Kabupaten Maros.” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 17, no. 2 (2020): 120–29.
<https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.11464>.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Subagiyo, Rokhmad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2014.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Swasta, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Trimintarsih, Titin, and Yesy Kusumawati. “Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Di Peternakan Sapi Kedunglo Kediri.” *Jurnal Ekuivalensi* 8, no. 2 (2022): 312–24.
<https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i2.893>.
- Tuuk, J F, J L Sepang, M M Karuntu, Pengaruh Pelayanan, D A N Citra, and Perusahaan Terhadap. “Kepuasan Konsumen Mobil Merek Toyota Di Manado (Studi Pada Pt . Hasrat Abadi Di Manado) the Influence of Services , Products , and Company Images on the Satisfaction of Toyota Brand Car Customers in Manado” 7, no. 4 (2019): 4710–19.
- Wahyudi, Tri, Trisna Insan Noor, and Agus Yuniawan Isyanto. “Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong Rakyat.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 8, no. 2 (2020): 545–55.
- Yanti, Irdha, and Desi Idayanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022): 1–13.