

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *TRUST*, DAN *SERVICE EXCELLENT* TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PALEMBANG
SUDIRMAN



Oleh :

Popi Marsela

NIM : 2020603092

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
2024**