

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *SELF EFFICACY*  
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI  
DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI  
*FINANCIAL TECHNOLOGY***



**Oleh :**

**Anggie Angraini**

**NIM. 2020602052**

**SKRIPSI**

**Ditujukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN FATAH PALEMBANG  
2024**