

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. *Peranan Media Sosial Modern*. Edisi Pert. Palembang: Bening Media Publishing, 2022.
- Abu-Taleb, Safa Khalil, dan Fredrick Nilsson. “Impact of Social Media on Investment Decision” (2021): 64. <http://umu.diva-portal.org>.
- Agustina, Ike Dwi, dan Feri Dwi Riyanto. “Determinan Minat Penggunaan E-payment Syariah Dimoderasi Literasi Keuangan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 02 (2023): 2059–2070. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9010>.
- Ahzar, Fahri Ali, Rina Sari Qurniawati, dan Yulfan Arif Nurohman. “Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi.” *Jurnal Ilmiah Infokam* 19, no. 1 (2023): 23–33.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. “Survei Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet 2023.” Last modified 2023. <https://survei.apjii.or.id/survei/>.
- Astutik, Wahyu Sri. *Manajemen Investasi*. Edisi Pert. Malang: Media Nusa Creative, 2020.
- Badan Pusat Statistik. “Hasil Sensus Penduduk Tahun 2020.” Last modified 2021. Diakses November 25, 2023. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- . “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur.” Last modified 2021. Diakses November 25, 2023. <https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/36/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur.html>.
- Bank Indonesia. “Like It Kembali Hadir Dorong Genenrasi Muda Investasi Berkelanjutan.” Last modified 2022. Diakses November 25, 2023. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2421422.aspx.
- . “Mengenal Financial Teknologi.” Last modified 2018. Diakses November 25, 2023. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Batubara, Yenni. “Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia.” *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* 7, no. 2 (2020).

- Bursa Efek Indonesia. “Bersinergi untuk Indonesia Maju dan Pembangunan Berkelanjutan.” Last modified 2023. Diakses November 25, 2023. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1974>.
- Cahyanti, Arovia Devi, Arisyahidin Arisyahidin, dan Abu Talkah. “Dampak Framing Effect Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Analisis Program ‘Mini Gold: Semua Bisa Punya Emas’).” *Revitalisasi* 10, no. 1 (2021): 157.
- Chandra, Febian. *Social Media Marketing*. Diedit oleh Nusa. Yogyakarta: DIVA Press, 2021.
- Cindy Mutia Annur. “Negara dengan Jumlah Fintech Syariah Terbanyak Dunia (2021).” *Katadata.co.id*. Last modified 2022. Diakses November 25, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/15/daftar-negara-dengan-fintech-syariah-terbanyak-indonesia-juaranya>.
- Dahlia Saputri, Yuli, Erike Anggraeni, dan Pascasarjana Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. “Peran Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Investasi Syariah Generasi Z Dengan Dimoderasi Media Informasi Era Covid-19.” *Jurnal ilmiah ekonomi islam* 9, no. 02 (2023): 2783–2792.
- Desy Geriadi, Made Ayu. “Peran Financial Technology dalam Memediasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.” *Jurnal Minfo Polgan* 12, no. 1 (2023): 337–345.
- Dihni, Vika Azkiya. “Pendanaan Fintech di Indonesia Melonjak pada 2021.” *Katadata.co.id*. Last modified 2022. Diakses Januari 25, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/14/pendanaan-fintech-di-indonesia-melonjak-pada-2021>.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Edisi Pert. Sleman: DEEPUBLISH, 2019.
- Erlina, Lina. *Efikasi Diri*. Diedit oleh Hotma Rumahorbo. Edisi Pert. Bandung: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bandung, 2020.
- Fauji, Diah Ayu Septi. *Financial Technology*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2020.
- Firdhaus, Findri, dan Rani Apriani. “Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal.” *Supremasi Hukum* 17, no. 02 (2021): 96–103.
- Fitriyah, Lina Arifah. *Menanamkan Efikasi Diri dan Kestabilan Emosi*. Diedit oleh

- Ivatul Laily Kurniawati. Edisi Pert. Jawa Timur: LPPM UNHASY TEBUIRENG JOMBANG, 2019.
- Gultom, Rifyal Zuhdi, dan Asep Nur Imam Munandar. “Pengupasan Hukum Pasar Modal Syariah Terhadap Hukum Islam.” *DIRHAM Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 2 (2023): 90–100.
- Hardiwinoto. *Teori Dan Praktek Keputusan Investasi: Sekor Riil dan Finansial oleh Pemerintah dan Swasta*. Diedit oleh Wibowo. Semarang: Unimus Press, 2019.
- Hayati, Zahra, A Pengertian Pengambilan Keputusan, Menurut George, R Terry, Menurut George, dan R Terry. “Teori-Teori Pengambilan Keputusan” (2019): 1–3.
- Hidayat, Fikri, Sandra Rosalie Siregar, dan Arif Widodo Nugroho. “Efek Financial Management Behavior, Self Efficacy, Herding Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z.” *ABM: Jurnal Akuntansi Bisnis dan Manajemen* 30, no. 1 (2023): 61–72.
- Hijir, Puput Siti. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financial Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 11, no. 01 (2022): 147–156.
- Junianto, Yopy, dan Cliff Kohardinata. “Financial Literacy Effect and Fintech in Investment Decision Making.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis* 19, no. 1 (2021): 168.
- Junifa, Ricellia. “Analisis Pengaruh Pemahaman Investor Tentang Teori Investasi, Sosialisasi Pasar Modal Syari’ah, Media Sosial, dan Pengetahuan Umum Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syari’ah.” Universitas Andalas, 2019.
- Kamil, Harry Hidayat, dan Aries Tanno. “Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol.” *Owner* 6, no. 2 (2022): 1622–1637.
- KSEI. “Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta.” Last modified 2022. Diakses November 25, 2023. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/208_berita_pers_didominasi_milenial_dan_gen_z_jumlah_investor_saham_tembus_4_juta_20220725182203.pdf.
- . “Jumlah SID Pasar Modal Syariah Provinsi Sumatera Selatan dan Kota Palembang” (2023).

- Lemiyana. “Peranan Financial Technology (Fintech) Pada Investor Millennial Dalam Penggunaan Aplikasi Brights.” *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan 5* (2022): 1–15.
- Lianto. “Self-Efficacy: A brief literature review.” *Jurnal Manajemen Motivasi* (2019). <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1409>.
- Lianto, Lianto. “Self-Efficacy: A Brief Literature Review.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 15, no. 2 (2019): 55.
- Lubis, Mayang Sari. *Metodologi Penelitian*. Edisi Pert. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018.
- Made Yusmini, Ni, Ni Putu, Yuli Tresna Dewi, Ni Gusti, Ayu Putu Rahmadewi, Fakultas Ekonomi, dan Dan Bisnis. “Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millennial Di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta).” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi* 11, no. 1 (2023): 39.
- Muhammad Rais, Himmatul Khairi, dan Faisal Hidayat. “Pengaruh Teknologi Digital, Religiusitas, dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi di Saham Syariah.” *Ekonomi Syariah dan Bisnis* 6, no. November (2023): 342–355.
- Muhson, Ali. *Analisis Statistik dengan SmartPLS*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2022.
- Narastri, Maulidah. “Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 2, no. 2 (2020): 155–170.
- Narulita, Sari, dan Vetri Yanti Zainal. “Peran Financial Technology System Di Perbankan Indonesia Di Era Pandemi Covid 19.” *SOCIAL PEDAGOGY: Journal of Social Science Education* 3, no. 1 (2022): 149. <https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/social-pedagogy/article/view/4622>.
- OJK. “Buku Saku Pasar Modal” (2023): 1–294. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal.aspx>.
- . “Daftar Efek Syariah 2023.” Last modified 2023. Diakses November 25, 2023. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Pages/Statistik-Saham-Syariah---Oktober-2023.aspx>.
- Permana, Dian Handy Silvester, Ade Syahputra, Yogha Bintoro Ketut Bayu, dan Ghazi Fariz Allawi. “Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda.” *Jurnal Sistem Informasi dan*

- Sains Teknologi* 4, no. 1 (2022): 9.
- Pradipa, Nyoman Angga. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Technology Sebagai Pemediasi di Kota Denpasar” 13, no. 2 (2023): 217–236.
- Presiden Republik Indonesia. “Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995.”
- Puspasari, Setyaningrum. “Profil Kota Palembang, Ibu Kota Provinsi Sumatera Selatan.” *Kompas*. Last modified 2022. Diakses Mei 1, 2024. <https://regional.kompas.com/read/2022/08/09/191556578/profil-kota-palembang-ibu-kota-provinsi-sumatera-selatan?page=all>.
- Rachmawati Annisaa Ramadhani. “Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal.” *Dinamika Manajemen* 10, no. 4 (2022): 176–182.
- Rafiq, A. “Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat” (2020): 18–29.
- Rahman, Musyirah, dan Ifah Nursyabilah. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran.” *Journal on Education* 5, no. 3 (2023): 10646–10653.
- Restianti, Rahmi, Dwi Putra Buana Sakti, dan Embun Suryani. “Pengaruh Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Technology Terhadap Keputusan Berinvestasi Gen Z.” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8, no. 3 (2022): 384–390.
- Ritchi, Hamzah. *Digits Insight*. Edisi keti. Bandung: DIGITS Falkutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran Jawa Barat, 2021.
- Roby, Ana Toni. *Fintech Syariah dalam Sistem Industri Halal: Teori dan Praktik*. Diedit oleh Ismail Sulaiman. Edisi Pert. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- Salvatore, Timothy, dan Martha Ayerza Esra. “Pengaruh Overconfidence, Herding, Regret Aversion, Dan Risk Tolerance Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Investor.” *Jurnal Manajemen* 10, no. 1 (2020): 48–56.
- Sellina, Sesri. “Pengaruh Overconfindence, Risk Tolerance dan Self Efficacy dalam Keputusan Investasi di Pasar Modal” 23, no. November 2022 (2023): 1–6.
- Sephia Nurul Susanti, Nur Aliffah Hermawan dan Annisa Pattihahuan. “Kemajuan Teknologi dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal.” *jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis* 1, no. 2 (2023): 76–82.

- Siddiqi, M. “Pengaruh Literasi , Edukasi Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)” 1, no. 5 (2023): 213–234.
- Sihombing, Roswaty. “Analisis Pengaruh Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 10, no. 1 (2021).
- Sudaryana, Bambang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pert. Sleman: DEEPUBLISH, 2022.
- Sugeng, Bambang. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Edisi Pert. Yogyakarta, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi dua. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Sukandani, Yuni, Siti Istikhoroh, dan R. Bambang Dwi Waryanto. “Behavioral Finance Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi.” *SHRP-II : Semina N R Hasil Riset dan Pengabdian* (2019): 150–156.
- Suriani, Seri. *Financial Behavior*. Diedit oleh Suginam. Edisi Pert. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Susanto, Rosya Mawaddah, Eka Wahyu Hesta Budiarto, dan Nindi Dwi Tetria Dewi. “Pemetaan penelitian seputar pasar modal syariah: studi bibliometrik VOSviewer dan literature review.” ... *Ekonomi Syariah* 15, no. 2 (2023). <http://repository.uin-malang.ac.id/17519/%0Ahttp://repository.uin-malang.ac.id/17519/2/17519.pdf>.
- Tandelilin, Eduardus. *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Diedit oleh Ganjar Sudibyo. Yogyakarta: PT Kanisius, 2017.
- Terjemah, Al- Quran dan. “Surah An-Nissa ayat 9.” *Al Qur’an, Departemen Agama RI*. Diakses Januari 25, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=1&to=176>.
- Thanian, Alexander. *Pasar Modal Syariah (Menenal dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam di Indonesia)*. Diedit oleh Arie Prabawati. Pertama. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2021.
- Tim CNN Indonesia. “7 Aplikasi Investasi Aman dan Terdaftar di OJK.” *CNN Indonesai*. Last modified 2022. Diakses Oktober 30, 2023. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220606171354-190-805507/7-aplikasi-investasi-aman-dan-terdaftar-di-ojk/2>.

- Yusmanizar, Thahir, Alimuddin Unde, dan Muhammad Yunus. “Analisis Karakteristik Penggunaan Media Sosial Pada.” *Jurnalisa* 06, no. November (2020): 200–215. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/16263/11055>.
- Yusuf, Muhammad. “Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.” *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2019): 86–94.
- “Data dan Statistik Produk Syariah.” *OJK*. Last modified 2023. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/data-produk-obligasi-syariah/default.aspx>.
- “Sejarah Kota Palembang.” *Pemerintah Kota Palembang Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang*. Diakses Mei 1, 2024. <https://palembang.go.id/profil/sejarah-kota-palembang>.