

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Strategi Manajemen Komunikasi IZI Perwakilan Sumatera Selatan dalam Meningkatkan Kualitas Eksistensinya di Palembang**. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk memahami strategi manajemen komunikasi IZI perwakilan Sumatera Selatan dalam meningkatkan eksistensi di Palembang dan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambatnya. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, dengan sumber data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data diperoleh dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Semua data kemudian akan dianalisis deskriptif kualitatif yaitu dengan menuangkan hasil ke dalam kalimat-kalimat yang disusun sedemikian rupa sehingga dapat menjadi kalimat yang tersusun dan rapi. Teori yang digunakan adalah teori menurut Parag Diwan yang mengatakan bahwa manajemen komunikasi adalah proses penggunaan berbagai sumber daya komunikasi secara terpadu melalui proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengontrol unsur-unsur komunikasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi manajemen komunikasi yang digunakan oleh IZI perwakilan Sumatera Selatan dalam meningkatkan eksistensinya di Palembang sudah sesuai dengan teori Parag Diwan yaitu sudah melaksanakan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan melaksanakan evaluasi. Hanya saja kurang maksimal dalam penerapannya. Jika digunakan secara maksimal, maka IZI akan lebih mudah untuk memperkenalkan kepada masyarakat dan bisa menjadi lebih eksis lagi kedepannya. Faktor pendukung yang dimiliki IZI adalah izin resmi dari Kemenag dan karyawan lulusan dari berbagai macam kampus. Kemudian faktor penghambat yang dihadapi adalah IZI merupakan lembaga yang masih baru dan jumlah karyawan yang sedikit sedangkan jangkauan kerja sangat luas.

Kata kunci: *strategi, manajemen komunikasi, dan eksistensi*