

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV. Pustaka Setia).
- Andriani, Maritfa Nika. Mohammad Mukti Ali. 2013. *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta*, Jurnal Teknik PWK Vol. 2.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-kinerja*. (Jakarta: Mitra Wacana Media).
- Amrin, Abdulah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta: Grasindo).
- Anar, Dessy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. (Surabaya: Amelia).
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak).
- Choiri, Muttaqin. 2021. *Hukum Zakat di Indonesia*. (Jawa Timur: CV. Global Aksara Pers).
- Fajriah, Lilis Wahidatul. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baxo Ibu Pudji Unggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi. (Semarang, UIN Walisongo).
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan: Teori Kasus dan Solusi*. (Bandung: Alfabeta).
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia).
- Fazrin, Ayu. 2017. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Edi Roti Prabumulih*. Skripsi. (Palembang, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish). Cet. Ke-1.
- Fitrah, Muh. Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Sukabumi: CV Jejak), Cet. Ke-1.
- Georgedan Leslie. 2008. *Dasar-dasar Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara).

- Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*, (Sekolah Tinggi Theologi Jaffray). Cet. Ke-1.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, (Jakarta: PT Grasindo).
- Herujito, Yayat M. *Dasar-dasar Manajemen*, (Tidak ada tempat terbit: Grasindo).
- Husein Umar, *Staregic Management in Action*, (Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008), Cet. 5. h. 31.
- Indrayanto. 2017. *Metodologi Penelitian*, (Palembang: Cv. Amanah).
- Insani, Nur. 2021. *Hukum Zakat, Peran Baznas Dalam Pengelolaan Zakat*, (Yogyakarta: Penerbit Deepublish).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002).
- Kencono, Renita Ayu. 2019. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Bank Syariah Mandiri KCP Gombang Kebumen*, Skripsi. (Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri).
- Kennedy, John E dan R. Darmawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer).
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. (Bandung: Alfabeta).
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*, (Zifatama Publisher, Anggota IKAPI No. 149/JTI/2014.). Cet. Ke-1.
- Meyrin, Lenny. 2014. *Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Iklan Di Harian Komentar Manado*. Vol. III. No. 3.
- Moleong. Lexy J. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Ningsih. 2019. *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT Pelabuhan Indonesia 1 Persero Medan)*. Skripsi. (Medan: UIN Su matera Utara).
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).

- Rangkuti, Freddy.2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Revisi edisi ke-2.(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Ruyatnasih, Yaya dan Liya Megawati.2018.*Pengantar manajemen,Teori,Fungsi dan Kasus*, (Yogyakarta: CV. Absolute Media, 2018).
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said.*Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makasar:CVSahMedia,2019)
- Sari, Sintia Yolanda. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Mencapai Target Zakat Di Inisiatif Zakat Indonesia Cabang Bengkulu*, Skripsi, (Bengkulu: IAIN Bengkulu).
- Setiawan, Ebta. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.(Jakarta: Pusat Bahasa).
- Shiddiqy,Teuku Muhammad HasbyAsh. 2009.*Pedoman Zakat*,(Semarang:PT. Pustaka Rizki Putra).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijaya Press).
- Siswanto.2017. *Pengantar Manajemen*,(Jakarta: PTBumi Aksara).
- Siyoto, Sandudan M.AliSodik.2015.*Dasar Metodologi Penelitian*,(Jakarta: Literasi Media Publishing).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suharsimi.Arikunto.2014.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta:Rineka Cipta).
- Suliyanto.2010.*Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*,(Yogyakarta:CV. Andi Offset).
- Sunyoto,Danang.2012.*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi, dan Kasus)*. (Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tama, Meno Pajra. 2020. *Strategi Pemasaran Travel Haji Dan Umroh PT. Anugerah Quba Mandiri Palembang Dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat*, Skripsi. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang).
- Turmizi, Kisai. 2021. Kepala Bidang Edukasi. *Wawancara Pribadi*. (Palembang : 23 September 2021).

- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. (Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama). Cet, 5.
- Warniati. 2018. *Manajemen Strategi dalam Peningkatan Kinerja Karyawan PT Makasar Raya Motor Cabang Parepare (Analisis Manajemen Syariah)*. Skripsi. (Parepare: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri).
- Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. (Tanpa Tempat Terbit: Yayasan Kita Menulis), cet. Ke-1.
- Yanti, Sary Eva. 2015. *Eksistensi Radio Republik Indonesia (RRI) Palembang pada Era Media Online*. Skripsi. (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang).
- Y.J Sampurna. 2021. Kepala IZI Perwakilan Sumatera Selatan. *Wawancara Pribadi*. (Palembang : 23 September 2021).
- Zabua, Edard. 2017. *Buku Ajar dan Perangkat Pembelajaran Kewirausahaan*, (Padang Panjang: Institut Seni Indonesia Padang panjang).  
[https://izi.or.id/sejarah/ diakses](https://izi.or.id/sejarah/) pada hari senin, Tanggal 27 September 2021, pada pukul 13:14 WIB.
- [https://izi.or.id/visi-dan-misi/ diakses](https://izi.or.id/visi-dan-misi/) pada hari senin, tanggal 27 September 2021, pada pukul 13:59 WIB.
- <https://izi.or.id> di akses pada hari rabu, tanggal 1 Desember 2021, pada pukul 12:48 WIB.