

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia dalam Game Mobile Legend”. Tujuan dalam penelitian *pertama*, analisis Pesan Dakwah Ustadz Abi Azkacia dalam Game *Mobile Legend* dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penyampaian pesan dakwah dari Ustadz Abi Azkacia dalam Game *Mobile Legend*. Permasalahan dalam penelitian dimana Majelis Nurul Legend belakangan ini banyak diminati kalangan muda karena kreativitas seorang ustadz Abi Azkacia yang menghadirkan nuansa dakwah di platform mobile legend. Pendakwah yang menghadirkan *viber* baru dalam permainan *mobile legend* memiliki makna dan metode tersendiri dalam menyampaikan dakwahnya. Penelitian menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan yaitu *pertama*, Majelis Nurul Legend belakangan ini banyak diminati kalangan muda karena kreativitas seorang ustadz Abi Azkacia yang menghadirkan nuansa dakwah di platform mobile legend. Pendakwah yang menghadirkan *viber* baru dalam permainan *mobile legend* memiliki makna dan metode tersendiri dalam menyampaikan dakwahnya. *Kedua*, faktor yang mempengaruhi penyampaian pesan dakwah dari Ustadz Abi Azkacia dalam Game *Mobile Legend* yaitu memperbaiki perkataan kotor dari pengikut akun Tiktok game *mobile legends*, Ganti Umpatan dengan Dzikir dan menghindari bahasan Dajjal sebagai bahan bercandaan. Mengingat hal ini bentuk penyampain pesan dakwah tidak harus dilakukan secara monoton dan berkesimpungan.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Ustadz Abi Azkacia, Game Mobile Legend*

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of Ustadz Abi Azkazia's Da'wah Message in the Mobile Legend Game". The aim of the first research is to analyze Ustadz Abi Azkazia's Da'wah message in the Mobile Legend Game and to find out the factors that influence the delivery of Ustadz Abi Azkazia's da'wah message in the Mobile Legend Game. The problem in research is that the Nurul Legend Council has recently attracted a lot of interest among young people because of the creativity of Ustadz Abi Azkazia who presents a da'wah nuance on the mobile legend platform. The preacher who presents the new Viber in the Mobile Legends game has his own meaning and method in conveying his preaching. The research uses qualitative methods. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of the research show that firstly, the Nurul Legend Council has recently attracted a lot of interest among young people because of the creativity of Ustadz Abi Azkazia who presents a preaching feel on the mobile legend platform. The preacher who presents the new Viber in the Mobile Legends game has his own meaning and method in conveying his preaching. Second, the factors that influence the delivery of preaching messages from Ustadz Abi Azkazia in the Mobile Legend Game are correcting dirty words from followers of the mobile legends game Tiktok account, replacing swearing with Dhikr and avoiding discussing the Dajjal as a joke. Bearing this in mind, the form of conveying a da'wah message does not have to be done monotonously and continuously.

Keywords: *Da'wah message, Ustadz Abi Azkazia, Mobile Legend*