

Daftar Pustaka

- Amalia, Rizki, and Citra Firmadani, 'Teknik Pengambilan Keputusan', in *Teknik Pengambilan Keputusan*, 2022, p. hlm 16
- Aminullah Achmad Muttaqin, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah' (Universitas Brawijaya, 2020)
- Anisa Cipta Sari, 'Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Menggunakan Bank Syariah Indonesia.(Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Walisongo Semarang Tahun 2019-2022 Pengguna Produk Bank Syariah Indonesia)' (Universitas Islam Negeri Waliisongo Semarang, 2023)
- Anndafah, Muayyad Ubaidullah, 'Penggunaan Digital Marketing Di PT Bank Syariah Indonesia Dengan Pendekatan Search Engine Optimization(SEO)', *Journal of Islamic Economis*, 1 (2022), pp. 1–17
- APJII, 'Jumlah Pengguna Internet Indonesia', *Apjii.or.Id*, 2024 <<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>>
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yunsanto, and others, 'Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)', *Pt. Global Eksekutif Teknologi*, 2022, pp. 1–105
- Bank Syariah Indonesia, 'Sejarah Bank Syariah Indonesia', 2021
- 'Brand Image Menurut Persepektif Islam'
- Dafiq, Bahru Ilmi, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah', 2022
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, Muhammad Alhada, and Fuadilah Habib, 'Pengaruh Literasi Keuangan , Literasi Digital , Digital Marketing , Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah', 4.11 (2022), pp. 4971–82
- 'Dalil Literasi Keuangan'
- Daniel Laksana And Diah Dharmayanti, "'Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur", ' *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2019, p. 13
- Darul Islam, Moh Zaki Kurniawan, Endah Masrunik, 'Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BPRS Lantabur Tebu Ireng Cabang Gresik.', *Jurnal Ekuivalensi*, 2023
- Dimas Arya Soedyfa, 'Koefisiens Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²)', *Jurnal Penelitian Penerbangan Surabaya*, 2020, p. hlm 289-96

- Eliza, Any, 'Literasi Keuangan Islam Dan Faktor Yang Mempengaruhinya', *VALID Jurnal Ilmiah*, 16.1 (2019), pp. 17–28
- Fariani, Eka, Muhammad Haris Riyaldi, and Yani Prihatina Eka Furda, 'Penggabungan Tiga Bank Syariah', *Al-Akham: Jurnal Syari'ah Dan Peradilan Islam*, 1.2 (2021), pp. 1–17
- Hamidah, Sindi Aulia, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah.', 2022
- Hasmalarita, 'Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Generasi Z Pada Produk Perbankan Syariah', 2022
- , 'Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Generasi Z Pada Produk Perbankan Syariah' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2022)
- Heru Kristianto & Hendry Gusaptono, *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk UMKM*, 2021
- I Made Dwi Mertha Adnyana, 'Populasi Dan Sampel', *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 2021
- Idris, Ahmad, Suseno Hendratmoko, Eko Widodo, Mohammad Husein, and Ainul Yaqin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Generasi Z', *Jurnal Cendikia Keuangan*, 2.2 (2023), pp. 82–93
- Ilyas, Maslichah, Irma Hidayati, 'Pengaruh Promosi, Kemudahan, Literasi, Dan Fasilitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Tabungan Wadiah (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)', *Islamic Economic and Finance Journal*, 4.1 (2023), pp. 379–91
- Iredho Fani Reza, *Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (NoerFikri Offset, 2016)
- Ivan, Muhammad, 'Bank Syariah Indonesia Lebih Energik Dan Inklusif Rangkul Generasi Z', *DetikNews*, 2022
- Khasanah, Anisa Khoirul, 'Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing Terhadap Minat Masyarakat Sukoharjo Pada Bank Syariah', 2022
- Khumairoh, Fina Al, 'Pengaruh Personal Selling, Digital Marketing, Brand Image Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah PT Bank Syariah Indonesia KCP Malang Kawi' (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023)
- Lemeshow, *Besar Sampel Dalam Penelitian Keseluruhan*, 1997
- Lola Febri Yola, 'Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BSI Kota Tangerang' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022)
- Lubis, Nurul Habibi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Minat Menabung

Generasi Z Pada Bank Syariah', 2021

- Mangement, Manulife Investment, '5 Manfaat Menabung Yang Masih Sering Terlupakan', *Manulife.Com*
- Mardianti, Lily, and Serli Oktapiani, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa', *Uts Student Conference*, 2.1 (2024), pp. 251–59
- Millah, Hayatul, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah', 1.1 (2023), pp. 1–13
- Misbahuddin dan Iqbal hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Edisi Kedu (Bumi Aksara, 2014)
- Mokosolang, Christalia, Jantje Prang, and Mans Mananohas, 'Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section Dengan White Heteroscedasticity Test Dan Weighted Least Squares', *D'CARTESIAN*, 4.2 (2018), p. 172, doi:10.35799/dc.4.2.2015.9056
- Muhamad Syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek* (Gema Insani, 2015)
- Muhammad Arief Rachman Hakim, 'Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah' (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, 2020)
- Mujiatun, Yuli sahara Nst dan Siti, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth', *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi (EBMA)*, 2023, p. hlm 31-41
- Nevi Adeliyana, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan , Religiusitas & Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah', 2021
- Nirmalasari, 'Pengaruh Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Manusia Menabung Di Bank Syariah' (Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021)
- Oktapiani, Lily Mardianti dan Serli, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa', *Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, Vol 2.No.1 (2024), pp. 251–59
- Otoritas jasa keuangan, 'Statistik Fintech Lending Periode Desember 2022', *Ojk.Go.Id*, 2023
- Prasetijo, Ristiyanti, 'Perilaku Konsumen' (Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana, 2018)
- Priyanto, Ihwan Aindi Syaifullah dan Prima Dwi, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Jabodetabek Pada Bank Syariah', *Journal Of Islamic Economics, Finance and Banking*, Vol 6.No.1 (2022)

- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, and others, 'Teori Perilaku Konsumen', in *E-Book Teori Perilaku Konsumen*, 2021, pp. 1–2
- Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, Tri Endi Ardiansyah, Fara Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, and others, *Digital Marketing : Konsep Dan Strategi*, Insania (Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunuung Jati, 2021)
- Rizki, Muhammad, 'Aspek-Aspek Brand Image', *Jurnal Keuangan*, 15.2 (2019), pp. 1–23
- Rusmahafi, F. A., & Wulandari, R., 'The Effect Of Brand Image, Service Quality, And Customer Value On Customer Satisfaction', *Jurnal International Review of Management and Marketing*, 10 (2020), pp. 68–77
- Safitri, Eka Nur, and Zaki Mubarak, 'Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.3 (2022), pp. 2875–81
- Salsabila, Suci Mutiara, 'Pengaruh Brand Image, Digital Marketing, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Tangerang Selatan.' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022)
- Sari, Anisa Cipta, 'Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Menggunakan Bank Syariah Indonesia', 2023
- SE,MM, Andrian, 'Digital Marketing Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016)', *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3 (2019), pp. 14–24, doi:10.25139/ekt.v3i1.1430
- Subkhan, Muhammad, and Muhammad Yusli, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2021, pp. 262–76
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta (2016)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2019)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2019)
- Syamsul Dwi Maarif, '4 Tingkat Literasi Keuangan Menurut OJK Dan Indikatornya', *Tito.Id*, 2023
- Ulfatul Azizah, 'Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relation Ship Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Produk Tabungan Faedah BRI Syariah Ib' (Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, 2020)
- , 'Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Produk Tabungan Faedah Brisyariah IB' (Institut Agama Islam Negere (IAIN) Purwokerto, 2020)

- Widyantari, Dyah Suci, 'Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Bca Syariah', *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021
- , 'Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Bca Syariah' (Universitas Islam Negeri Syarif Hiyatullah, 2021)
- Yuliana, Andini, 'Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Dan Jasa Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pancor.'" (Cakrawala, 2019)
- Yulianti, Wiwit Rohaeni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Minat Menabung Di Bank Pada Mahasiswa', 1.4 (2023)
- Yuliara, I made, 'Modul Regresi Liner Berganda' (Universitas Udayana, 2016)