

## DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, A., & Ghofur, A. (2021). Spiritual Well-Being and Religious Commitment in Explaining Customer Satisfaction and Loyalty in Sharia Banking. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 97–118. <https://doi.org/10.21580/economica.2021.12.1.6429>
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Al-Ghifari, M. I., & Khusnudin. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Biaya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Denpasar Bali. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 421–434. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).10883](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).10883)
- Apau, R., & Lallie, H. (2022). *Measuring User Perceived Security of Mobile Banking Applications*.
- Haditya, F. (2020). *Pengaruh Cyber Crime Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk E-Banking (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah di Indoneisa)*. 1–23.
- Handoko, A. D., & Ronny, R. (2021). Pengaruh Faktor Keamanan, Keandalan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bri Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 9(2), 79–91. <https://doi.org/10.17509/image.v9i2.28598>
- Hendryadi, H., & Suryani, S. (2019). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*.
- Kompa, S. H. E. Al. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Ajb Bumiputera 1912 Di Manado Cabang Sam Ratulangi. *3622 Jurnal EMBA*, 5(3), 3622–3631.
- Lestari, D. R. (2021). Pengaruh resiko terhadap loyalitas nasabah pengguna mobile banking pada Bank Syariah Indonesia. In *Jurnal Bingkai Ekonomi: Vol. Vol.12*

(Issue 13).

- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Nurul, S., Angrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEAMANAN SISTEM INFORMASI: KEAMANAN INFORMASI, TEKNOLOGI INFORMASI DAN NETWORK (LITERATURE REVIEW SIM). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3, 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>
- Poon, W. C. (2020). Users' adoption of e-banking services: The Malaysian perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing - J BUS IND MARK*, 23, 59–69. <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>
- Ronny. (2022). The Effect of Responsiveness, Reliability, Ease, Security, and Aesthetics on Customers' Satisfaction Using Mobile Banking. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06, 190–205. <https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2022.6713>
- Sadiku, M., Tembely, M., Musa, S., & Momoh, O. (2020). Mobile Banking. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 7, 75–76. <https://doi.org/10.23956/ijarcsse/V7I6/01615>
- Salam, K. (2020). *buku Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (pp. 9–15).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue January).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*.
- Uyun, M., & Yoseanto, B. (2022). *Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Yudaruddin, R. (2020). Mobile Banking, Kinerja dan Stabilitas Keuangan: Studi Empiris di Perbankan Indonesia Digital. <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-tatistik/research/prosiding/Documents/BRKP>  
Vol.2 Oktober 2020.pdf

