

## DAFTAR PUSTAKA

Adenia Rahma, Mardian, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Berwakaf Sukuk Wakaf', in *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 2022

Ahmad Afandi, Darwis Harahap, Maisarah Lubis, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 2022

Aji Sofanudin, Dkk, *Literasi Keagamaan Dan Karakter Peserta Didik, Cet. Pertama* (Yogyakarta: DIVA Pres, 2020)

Ajzen, 'The Teory Of Planed Behavior, in P.A.M Lange, A.W, Kruglanski & .T.Higgins (Eds)', in *Handbook of Theories of Social Psychology* (London, UK:Sage., 2022)

Anita Maulidya, 'Sosialisasi Dan Pembentukan Kepribadian Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan Islam', *Jurnal Ppendidikan Dan Keagamaan*, 2021

Attamimy, M, Dkk, 'Tanya Jawab Tentang Wakaf Uang', in *Kementrian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Wakaf* (Jakarta, 2020)

Baiq Hadiyani, Rian Hidayatul Ikhsan, Dkk, 'Pengaruh Sosialisasi Dan Media Iklan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Tunai Di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada Lembaga Keuangan Syariah Di Kecamatan Aikmel Lombok Timur', *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi*, 2022

Baiq hadiyani, Dkk, 'Pengaruh Sosialisasi Dan Media Iklan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berwakaf Tunai Di Lembaga Keuangan Syariah', *Jurnal Widya Balina*, 2022

Chintya, Wuri Ajeng dan Ida Bgaus Dursan, 'Analisis Pendapatan Pedang Dipasar Jimbaran Kelurahan Jimbaran', *Jurnal Ekonomi Pembangunan Udayana*, 2018

Dewi Kusuma Wardani, Fitri Kartika Sari, 'Pengaruh Sosialisasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Dengan Pemahaman Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 2020

Fikri, Dimas fahmi, 'Reformasi Hukum Wakaf Di Indonesia', *Jurnal Pemikiran Hukum Islam*, 2020

Fitriyani, Alfin, 'Pengaruh Pendapatan Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi', in *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2021

Harahap, Darwis, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wakif Dalam Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) Dengan Altruisme Variabel Moderasi', *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 2020

Ida Nurainu, Dkk, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementrian Agama Provinsi DKI Jakarta*, (Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis,2018)

Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Jakarta :PT Bumi Aksara, 2010)

Ismail S.Pd. M,Si, *pentingnya sosialisasi bagi anak (studi kajian sosiologi pendidikan)*, (jurnal ilmiah sosiologi agama 2019)

Isti Khairani, Nabil Karamy, Dkk, *Optimalisasi Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls) Melalui Peningkatan Literasi Wakaf (Studi Pada Wakaf Salman Itb)*, (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 2023)

Kartini,DKK, *Teori Dalam Penelitian Media*, (Jurnal Edukasi Non Formal, 2020)

Kurniawati Dwi, *Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwakaf Uang Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kota Palembang*, (Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2021)

Lammam, C.& Gabler, N. *Determinants of charitable giving : A review of the literature*, Fraser Forum 2019

Mahyarni, *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*(Jurnal El-Riyasah 2013), <https://doi.org/10.24014/jel.v4il.17>.

Mohammad Iqbal Irfany, Abi Nubli Albajili, And Asep Nurhalim, *Faktor-Faktpr Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Wakaf Uang, Al-Awqaf* (Jurnal Waqf Dan Ekonomi Islam, 2022)

Mohammad nuh, *buku pintar wakaf*, (badan wakaf indonesia, 2019),

Muh. Fudhail rahman, *wakaf dalam islam*, (Al-iqtishad, 2009)

Muhammad As Shaddiqy, *Pengaruh Pendapatan Religiusitas Jarak Lokasi Tingkat Pendidikan Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai Mui Diy*, (Feby Uin Sunan Kalijaga, 2019)

Muhammad Izet Budiansyah, Salahuddin El Ayyubi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wakif Dalam Berwakaf Uang*, (Journal Of Islamic Economics And Banking, 2021)

Muhammad mahbub jamalul lail, *optimalisasi peran cash waqf linked sukuk dalam meningkatkan pemberdayaan masyarakat*, (jurnal pemikiran dan penelitian ekonomi islam, 2022),

Nafis, M.Cholil Aplikasi wakaf uang di indonesia bwi.or.id. tersediadi <https://bwi.or.id/index.php/in/publikasi> aplikasi wakaf uang di indonesia.Html (online) 2021.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi Dan Data Sekunder* (Jakarta:Pt Raja Grafindo Persabda,N.D.)

Novia Bramastuti, *Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godanggrejo Karanganyar*.

Nurjannah Rijal, Mukhtar Lutfi, Sirajuddin, *Pengaruh pengetahuan, Religiusitas, Dan Akses Media informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk*, (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2023)

Nurjannah Rijal, Mukhtar Lutfi, Sirajuddin, *Pengaruh pengetahuan, Religiusitas, Dan Akses Media informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk*, (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2023)

Nurnannah Rijal, Dkk, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk*, (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2023)

Osman, A. F, dkk, *Determinants of cash waqf giving in malaysia: survei on selected works, worksop antara bangsa pembangunan berteraskan islam*, 2019) medan indonesia.

Mujahid, Ahmad, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang', *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2022

Nizar, Ahmad, *Hukum Wakif Di Indonesia Dan Proses Penanganan Sengketanya* (Kencana, 2021) Palembang, Badan Pusat Statistik Kota, 'Kota Palembang Dalam Angkatan 2022, Ed. Badan Pusat Statistik Kota Palembang', *BPS Kota Palembang*, 2022

Perpustakaan, Departemen Informasi dan, 'Faktor-Faktor Penyebab Adanya Kebutuhan Informasi', in *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2020

Rahmatsyah, Deni, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus:Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)', in *Tesis Fakultas Ekonomi Program Studi Megister Manajemen Universitas Indonesia* (Jakarta, 2020)

Rahmi, Dewi, 'Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investor Berwakaf Saham', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2022

Rohmat, Amin Abdul, 'Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Persepsi, Pendapatan, Dan Media Informasi Terhadap Minat Wakif Uang Masyarakat Kota Bandung', *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2020

Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2019)

Rauza Alfany, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi* (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen), *Corporate Governance (Bingley)*

Riadi, Muchlisin, (2020), *Fungsi Dimensi Dan Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas*, dari <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/fungsi-dimensi-dari-faktor-yang-mempengaruhi-religiusitas.html>.

Riska Andriani, Fauziah Fauziah, *Pengaruh sosialisasi Terhadap Minat Masyarakat Dusun Termanuk Desa Sumberjo Kecamatan Wonomulyo Untuk Berwakaf Tunai Di Baitul Maal As'adiyah Wonomulyo*, (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 2022)

Rizkie anugerah pramudia, Dkk, *pengaruh persepsi pengetahuan dan religiusitas terhadap minat berwakaf uang*,

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2013

Sherli Pangestika dan Klemes Wedanaji Prasastyo, *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen di DKI Jakarta*, ( Jurnal Bisnis dan Akuntansi 2017)

Stark Glock, Driyakara, (1978), *Pengantar Psikologi Agama*, Jakarta:Lappenas Glock & Stark (1969), *Religion and Society*. California: Rand Mc Nally Company. 13, no.1978 (2005):13-33.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Alfabeta, Bandung, 2022)

Surah Al-Baqarah ayat 261, *Penelusuran Gougle*, [https://tafsirweb.com/1027-surat al-baqarah-ayat-261.html](https://tafsirweb.com/1027-surat-al-baqarah-ayat-261.html) (Q.S al-Baqarah (2):261).

Surat Al Imran ayat 92, *Penelusuran Gougle*, <https://tafsirq.com/3-al-imran/ayat-92//tafsir-quraish-shihab> (Q.S.Al-Imran (3):92)

Triya Oftafiana, *The Effect Of Religiosity, Perception, income, and media access to information on publik waqf intentions in cash waqf linked sukuk in city of surabaya*,(A research on management of zakat and waqf, 2023)

Ulfi Sheila Pinasti, *analisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi cash waqf linked sukuk pada gen z*, (jurnal khazanah,2022),

Wahyu Hidayat, dkk, *Teori Sosialisasi*, (Jurnal STIT Muhammadiyah Tempurrejo Ngawi 2023)

Wina paul, *cash waqf linked sukuk dalam optimalkan pengelolaan wakaf benda bergerak (uang)*, (jurnal ilmiah, 2020)