

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional. Hal. 4.
- Fitriyah, A. (2023). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Sari Apel. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Hal. 2.
- Putri, P., & Syam, S. (2023). Perlindungan penggunaan aplikasi makanan dan minuman online dalam information legality jaminan kehalalan produk berdasarkan UU no. 11 tahun 2020 perspektif fiqih syariah. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*.
- Wonua, A. R., Astaginy, N., & Saputri, R. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Di Kabupaten Kolaka. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 200-210. Hal. 1.
- Cahaya, Y. F., & Soimaturohmah, S. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula SGM. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 161-167. Hal. 6
- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh labelisasi halal, merek dan harga terhadap keputusan pembelian minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 239-256. Hal. 1.
- Apsari, N. W. R. D., Wimba, I. G. A., & Masyuni, I. A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(7), 1350-1360. Hal. 1
- Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2). Hal. 1.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan

- E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso. Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 753-765. Hal. 1.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118. Hal. 1.
- Murni, S., Saprida, S., & Salim, A. (2022). Pengaruh labelisasi halal, harga dan kualitas terhadap Keputusan pembelian produk makanan frozen food pada PT. Ciomas Adisatwa Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 2(2), 169-174. Hal. 1.
- Wirabuana, A. S., Zuhendry, Z., Wathan, H., & Agus, R. (2022). Pengaruh Literasi Halal, Kualitas Produk, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Innisfree Pada Masyarakat Muslim Kecamatan Medan Patumbak. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*, 3(2), 110-119. Hal. 1.
- Rofi'i, N. A. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produk Dr. Kebab Bara Satriya Sidoarjo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya). Hal. 7
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Hal. 67.
- Putra, D. A., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (studi Pada Stasiun Bandung). *eProceedings of Management*, 7(1).
- Ardiyansyah, M. A. M. Pengaruh Sertifikat Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Gerai Es Krim Mixue. Hal. 15.
- Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Hal. 10.
- Meithiana, I. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan.
- Adha, S. (2022). Faktor revolusi perilaku konsumen era digital: sebuah tinjauan literatur. *JIPIS*, 31(2), Hal. 140
- Maharani, N., Handayani, T., & Priyatno, PD (2021). Analisis Keputusan Pembelian

- Mie Samyang Halal Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* , 6 (02), 101.
- Fauzi, D. H. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6), 792.
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 193.
- Hayana, (2023). OPINI : 3 Strategi pengembangan industri halal di indonesia. Diakses dari <https://www.iainpare.ac.id/blog/opini-5/opini-3-strategi-pengembangan-industri-halal-di-indonesia-2427> (pada 8 juni 2024)
- Paujiah, R., Kosim, A. M., & Gustiawati, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 1(2), 151.
- Iltiham, M. F., & Nizar, M. (2020). Pengaruh label halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), harga pada oleh-oleh makanan khas Pasuruan terhadap minat beli dan keputusan pembelian.
- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*.
- Siti, H. (2020). Makanan Halal Pada Destinasi Wisata di Nusa Tenggara Barat. In *International Conference On Halal Tourism*.
- Saputri, E. V., & Sidanti, H. (2022, October). Pengaruh Label Halal, Bahan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Impor Korea (Pada Masyarakat Muslim Kota Madiun).
- Gunawan, S., Darmawan, R., Qadariah, L., Wirawasista, H., Firmansyah, A. R., Hikam, M. A., & Ardhilla, M. F. (2020). Pendampingan produk umkm di sukolilo menuju sertifikasi halalan thayyiban.
- Astuti, D., Bakhri, B. S., Zulfa, M., & Wahyuni, S. (2020). Sosialisasi standarisasi dan

- sertifikasi produk halal di kota Pekanbaru umkm area masjid Agung An-Nur provinsi Riau. *Berdaya: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Sumbalatu, J., Prasajo, W. B., & Panjaitan, A. M. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Restoran (Studi Kasus Di Restoran Simpang Raya Dan Restoran Dapur Siliwangi, Kecamatan Beji Kota Depok Jawa Barat).
- Hansri, Y. (2022). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2019 Fisipol UIR) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Ardiyansyah, M. A. M. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Gerai Es Krim Mixue. Hal. 27
- Murdani, B., & BR, K. S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom The King Cobra Auto Jakarta Timur).
- Abdul Latief, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa).
- Pramesti, D., Aldila, N., Prayoga, M. A., & Mutia, S. S. (2023). Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian.
- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya).
- Fadhila and Tricahyono, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal.", *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Novikasari, I. (2016). Uji Validitas Instrumen. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto,
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263-268.

- Jefryansyah, J., & Muhajirin, M. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 85-94.
- Nurjannah, A., Hartini, T., & Azwari, P. C. (2022). Pengaruh Bi Rate, IHK, Dan JUB (M2) Terhadap NAB Reksadana Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *MBIA*, 21(2), 174-183.
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Banguntapan, Bantul- Jogjakarta: KBM INDONESIA , hlm. 53-54
- Syafrida Hafni Sahir. (2021). *Metodologi Penelitian*. Banguntapan, Bantul- Jogjakarta: KBM INDONESIA , hlm. 53
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi linier berganda*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Cahaya, Y. F., & Soimaturrohmah, S. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula SGM. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 161-167. Hal. 6
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Apsari, N. W. R. D., Wimba, I. G. A., & Masyuni, I. A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) CLEO Di Kota Denpasar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(7), 1350-1360. Hal. 1
- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya).
- Fadhila and Tricahyono, "Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal.", *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118. Hal. 1.