

ABSTRAK

Penelitian ini membahas “Efektivitas Peran RRI *Broadcasting Academy* dalam meningkatkan kemampuan *Broadcasting* Mahasiswa KPI” dengan permasalahan dalam penelitian ini adalah: Bagaimana *Broadcasting academy* yang dilakukan oleh RRI dapat meningkatkan kemampuan *Broadcasting* mahasiswa KPI. Berdasarkan dengan permasalahan tersebut maka tujuan peneliti ialah penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan *Broadcasting* mahasiswa KPI. Melalui penelitian ini peneliti akan mengetahui bagaimana tujuan dari penelitian ini dan seberapa efektif peran RRI dalam program *Broadcasting academy* sehingga dapat meningkatkan kemampuan *Broadcasting* mahasiswa kpi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *uses and gratifications* adalah teori yang membahas masalah yang berkaitan dengan tuntutan informasi dan komunikasi. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah itu data yang sudah didapatkan, dianalisis penyajian datanya dan membuat kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan maka peran RRI dalam program *Broadcasting Academy* sangat berperan dalam meningkatkan kemampuan *Broadcasting* mahasiswa Kpi.

Kata kunci: Efektivitas, Peran RRI, *Broadcasting Academy*, Mahasiswa KPI