

**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SOMETHINC**

(Studi Pada Masyarakat Perempuan di Kota Palembang)



Oleh :

Tiara Anisaa

NIM : 2030602186

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG**

2024