

## DAFTAR PUSTAKA

- A Pangaila, Paulus, Fraderik G Worang, and S Wenas. Rudy. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi GOJEK ( Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado )." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2019): 2778–2787.
- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Vol. 3. Banda Aceh, 2021.
- Adianti, Siti Nurmaya, and Febrima Ayuningrum. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian" 5, no. 1 (2023): 45–56.
- Ariska, Aprilia Nanda, and Heny Sidanti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hanasui Mattedorable Lip Cream Boba Edition Di Kabupaten Ngawi." *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 5, no. 2686–1771 (2023).
- Artyaningsih, Rinda Suci, Burhanudin, and Supawi Pawenang. "Pengaruh Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Sasino Coffe Wonogiri." *Jurnal Paradigma Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta* 22, no. 2 (2023).
- Aulia, Tarisa, Larasati Ahluwalia, and Kemala Puji. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Bandar Lampung" (2023): 58–69.
- Azahra, Fauzia, and Hadita. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram" 2 (2023).
- Bangun, Cicilia Sriliasta, Toni Suhara, and Husin Husin. "Penerapan Teori Planned Behavior Dan Perceived Value Pada Online Purchase Behavior." *Technomedia Journal* 8, no. 1SP (2023): 123–134.
- Budi, Indah Suryaning, Ade Octavia, and Novita Sari. "Pengaruh Inovasi Produk , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kota Jambi" 7, no. 2 (2019): 59–72.
- Busrah. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Pada Mahasiswa FKIP UNASMAN" 4, no. 2 (2019): 1–16.
- Cahaya, Yohanes Ferry, and Siti Soimaturrohmah. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Label Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula SGM." *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16, no. 2 (2021): 161–167.
- El-farobie, Fawwaz, Muharir, and Bagus Setiawan. "Pengaruh Labelisasi Halal

- Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Di Klinik Elsha Kota Palembang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri* 1, no. 2 (2021): 115–124.
- Hamonangan, Daniel, Faisal Marzuki, and Lidya Primta Surbakti. “Pengaruh Lingkungan Kerja, Beban Kerja, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai BNN Jakarta Timur Selama Pandemi Covid-19.” *Prosiding biema 2* (2021): 94–108.
- Hariyanto, Muhammad Daffa, Priyanda Yuliana, Shofwan Raid Kamali, and Vicky F. Sanjaya. “Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center).” *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP* 2, no. 01 (2024): 1–6.
- Hasbullah, and Munchtar. “Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 18, no. 4 (2022): 826–831.
- Hussein, Ananda Sabil. “Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan SmartPLS 3.0.” *Universitas Brawijaya* 1 (2015): 1–19.
- Imawan, Nico Arief, and Sri Abidah Suryaningsih. “Pengaruh Brand Ambassador, Perilaku Konsumtif, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ultra Milk (Studi Kasus Pada Young Consumer Muslim Penggemar Grup Itzy Di Indonesia).” *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan Syari’ah* 12, no. 1 (2023): 271–285.
- Indonesia, Mash Moshem. “Perkembangan Industri Kosmetik Global, Potensi Dan Tren Terbaru.” Last modified 2023. Accessed June 12, 2024. <https://mashmoshem.co.id/perkembangan-industri-kosmetik-global/>.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indrayanti, Wiwin, and Deden Dinar Iskandar. “Teori Perilaku Terencana Dan Minat Wirausaha Pemuda Di Kabupaten Tegal,” no. 10 (2020): 3–6.
- Indriani, Reni, Desi Fitria, and Fatihatunnisa. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Wardah Toko Lova Kota Bengkulu).” *Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2023): 74–86.
- Jan, Radlyah Hasan, Fadlun Nabila Bachdar, and Faradila Hasan. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam” 3, no. 2 (2022): 198–206.
- KEMENTERIAN KORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA. “Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor Dan Turut Mendukung Penguatan

- Blue Economy.” Last modified 2024. Accessed June 12, 2024. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung->.
- KNEKS, Ekonomi Syariah, and Kementrian PPN/Bapennas. “MASTER PLAN Executive Summary” (2023).
- Kurniawanto, Hadi, Hafidz Hanafiah, and Ardi Hidayat. “Pengembangan Umkm Bontot Salminah Sebagai Kuliner Khas Kota Serang Menuju Era Industri 5.0.” *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* 1, no. 1 (2020): 1–14.
- Lestari, Ageng Budi, Musfiana, Ruaida, and Raihani. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh.” *Economica Didactica* 3, no. 2 (2022): 8.
- LPH Yayasan BMS. “Dampak Produk Yang Tidak Bersertifikat Halal.” Accessed June 13, 2024. <https://sertifikasihalalindonesia.com/2023/03/dampak-produk-yang-tidak-bersertifikat-halal/>.
- Marnoto, Diah Dharmayanti, and Farid Al Rizky. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur Pada Segmen Rumah Tangga Di Sidoarjo.” *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, no. 3 (2023): 1412–1422.
- Miati, Iis. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Vol 3 No2* (2019): Hlm 19-34.
- Muhajirin, and Maya Panorama. *Pendekatan Praktis : Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017.
- Muhson, Ali. *Analisis Statistik Dengan SmartPLS*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2022.
- Mulyana, Sri. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing* 7, no. 2 (2021): 185–195.
- Nurdin, Sahidillah & Setiani, Pika Nilam Cahya. “Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.” *Sain Manajemen* 3, no. 2 (2021): 111–122. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Nurhasanah, Iis Ariska, Muhammad Sanjaya, and Mega Putriyani. “Analisis Pengaruh Preferensi Dan Motivasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Pada Santri Pondok Pesantren Diniyyah Putri Lampung.” *Journal Of Economic and Bussiness Retail* 1, no. 1 (2021): 29–36. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.06>.
- Oktavianto, Ryan, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di

- Sidoarjo.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 6, no. 1 (2022): 42.
- Paperblog. “Somethinc, Merek Kosmetik Yang Mengguncang Pasar Indonesia.” Last modified 2022. Accessed June 12, 2024. <https://www.paper.id/blog/berita-acara-umkm/somethinc-produk-kosmetik-ternama-yang-mengguncang-pasar-indonesia/>.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, and Syarifah Gustiawati. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 1, no. 2 (2020): 144.
- Prabowo, Sulistyono, and Azmawani Abd Rahman. “Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian.” *Forum penelitian Agro Ekonomi* 34, no. 1 (n.d.): 57.
- Puspitasari, Andini Galih Ayu, and Juventius Wahyu Utama. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cimory Di Kota Semarang.” *Buletin Bisnis & Manajemen* 10, no. 1 (2024): 1–8.
- Putri, Citra Naranada. “Perjuangan Irene Ursula Memajukan Somethinc, Brand Kecantikan Lokal Yang Tak Kalah Dengan Produk Asing.” *Parapuan.Co*. Last modified 2021. <https://parapuan.co/read/532664988/perjuangan-irene-ursula-memajukan-somethinc-brand-kecantikan-lokal-yang-tak-kalah-dengan-produk-asing>.
- Rachman, Taufiq. “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone ASUS Di Bekasi.” *Jurnal Pelita Ilmu* 15, no. 01 (2021): 48–52. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jpi/article/view/816>.
- Rahayu, Neng Sri, Saepul Ma'mun, and Asri Sundari. “Pengaruh Pengetahuan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Survei Pada Mahasiswi STEI LPPM Padalarang).” *Jurnal Pelita Nusa* 3, no. 1 (2023): 103–115.
- Renaldi, Muhammad Andri. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Erstor3prt Di Kota Samarinda.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 2 (2022): 181–190.
- Republik Indonesia. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*. Government of The Republic of Indonesia. Indonesia, 2021. [http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/PP\\_Nomor\\_39\\_Tahun\\_2021.pdf](http://www.halalmui.org/images/stories/kebijakan-halal-di-indonesia/PP_Nomor_39_Tahun_2021.pdf).
- Safitri Arita Putri, Anastasya, Asrul Bahar, Mauren Gita Miranti, and Niken Purwidiani. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Makanan (Snack) Jepang Di Surabaya” 12, no. 2 (2023): 8–14.

- Santosa, Tri Djoko, Bangun Prajadi, Cipto Utomo, and Novemy Triyandari Nugroho. "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk Modul Pembelajaran CV Pustaka Bengawan)." *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB) 2022* (2022): 211–216.
- Santoso, Joko Bagio. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–146.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryani, and Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia Group, n.d.
- Susilowati, Isnurrini Hidayat, and Sarah Camelia Utari. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek MAMA Kota Depok." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 6, no. 1 (2022): 2–4.
- Syamsuddin, M Aliy, Nur Diana, and Harun Alrasyid. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Keripik Di Desa Pajaran Gunting." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 4, no. 1 (2023): 470–483.
- Tria, Marceline Angela. "Pengaruh Online Visual Merchandising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Somethinc x NCT Dream." Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2023.
- Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, and Mahyarni. "MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking." *MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking* 1, no. 2 (2023): 44–52. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/MONEY/article/view/10588>.
- Utomo, Eko Narto, and Aldy Permana. "Keputusan Pembelian Produk Herbal Berdasarkan Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Brand Image." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20, no. 2 (2023): 198–208.
- Wijaya, Agung, Jeni Wulandari, and Prasetya Nugeraha. "Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior." *Jurnal Sosial Humaniora* 11, no. 2 (2020): 141.
- Wijayanti, Ratna, and Meftahudin. "Kaidah Fiqh Dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath Dan Ijtihad Dalam Menetapkan Hukum Produk Halal." *International Journal Ihyat 'Ulum al-Din* 20, no. 2 (2018): 241–268.
- Wulandari, Oryz Agnu Dian, Evan Nurhimawan, Muhamad Rofik, Kasih Wulandari, Kurniawan, and Putri Nur Shafa. "Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Cirebon."

*Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Industri* 05, no. 02 (2023): 57–66.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.