

## DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta
- Afifah, Nurul. 2019. *Analisis Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Ahmad ibn Hanbal, Imam. 1993. *al-Musnad al-Imam Ahmad ibn Hanbal*. Jilid 4. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah
- Al Arif, M Nur Rianto. 2013. *Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan. Vol 13. No 1
- Ali Hasan, Muhammad. 2004. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Alimin, Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- al-Mishri, Rafiq Yunus. 1993. *Ushul al-Iqtishad al-Islami*. Damsyiq: Dar al-Qalam
- al-Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press
- Amalia, Lola. 2019. *(Studi Analisis Di Siti Online Shop Astanajapura Cirebon) IAI BUNGA BANGSA CIREBON TAHUN 2019 (Studi Analisis Di Siti Online Shop Astanajapura Cirebon)*.
- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. Tangerang: Kholam Publishing
- an-Nabhany. 1996. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Risalah Gusti

- Anwar, Muhammad. 1991. *“Islamic Economic Methodology”*, dalam *Essays in Islamic Analysis*, ed F.R. Faridi. New Delhi: Genuine Publication & Media PVT. LTD
- Apipudin. 2016. *Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu Al-Rahman Al Jaziri dalam Kitab A-Fiqih ‘Ala al Madahib al-Arba’ah)*. Jurnal Islaminomic, Vol V, No 2
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arwani, Agus. 2012. *Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah)*. Religia: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman 15 (1)
- As’ari, A. H. 2008. *Peran UKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Harian Bisnis Indonesia
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Press
- Asnawi Haris, Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press
- Badroen, Faisal. 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus
- Dyah Ayu Minurha. 2018. Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli dalam Marketplace Online Shopee di Kalangan Mahasiswa UINSA Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Fadhli, Ashabul. 2016. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Akad as Salam dalam Transaksi E-Commerce*. Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam, Vol XV, No 1

- Haris Simal, Abdul. 2019. *Pelaksanaan Jual Beli dengan Menggunakan Akad as-Salam Ditinjau dari Prinsip Tabadul Al-Manafi*. Jurnal: IAIN Ambon
- Harun. 2017. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Hasan, Akhmad Farroh. 2018. *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktik)*. UIN-Maliki Press
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Huda, Nurul. 2008. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenada Media Group
- Idris. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Islam dalam perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Indri dan Titik Triwulan Rutik. 2008. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Lintas Pustaka Publisher
- Intan Surun Fauziah. 2019. *Perilaku Konsumen dalam Marketplace (Studi Kasus di Shopee dan Tokopedia Perspektif Etika Bisnis islam)*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas
- Irmawati, Dewi. 2011. *Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN 2085 (1375)
- Isa Muhammad ibn Isa ibn Saurah, Abi. 1994. *Sunan Al-Tirmizi*. Juz 3. Beirut: Dar al-Fikr
- Istanto, Ahmad. *Fiqh Muamalah Akad Salam*. 2016. <http://syariah99.blogspot.com/2013/05/fiqh-muamalah-akad-salam.html>. Diakses pada 4 Maret 2024, pukul 23:21 WIB
- Kahf, Monzer. 1995. *Islamic Economic Analytical of the Functioning of the Islamic Economic System*. Terj. Machnum Husein, *Ekonomi Islam Tela'ah*

- Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kristiyanto, Rahadi. 2022. *Konsep Ekonomi Islam*, Mahasiswa Program Doktor Ilmu Syariah. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Mahmud, Husain Hamid. 2000. *al-Nizham al-Mal wa al-Iqtishad fi al-Islam*. Riyadh: Dar al-Nasyr al-Dauli
- Manik, Nurbetty dan Wayan Sukadana. 2020. *Memahami Ekonomi Digital Di Indonesia: Studi Kasus Marketplace*. E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana 9 (2)
- Mas'ud, Ibnu dan Zainal Arifin. 2007. *Fiqh Mazhab Syafi'i 2*. Bandung: Pustaka Setia
- Melinda, Maudy Vena. 2017. *Skripsi: Pandangan Ekonomi Islam terhadap Minat Beli melalui Sistem Online Shop*. Makassar: UIN Alauddin
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press
- Muhammad dan Lukman Fauroni. 2002. *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis* Jakarta: Salemba Diniyah
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Mustafa, Imam. 2016. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mustika. 2022. *Jual Beli Online Pada Aplikasi Shopee (Tinjauan Etika Bisnis Islam)*. IAIN Parepare
- MZ, Zainuddin. 2022. *Hukum Jual Beli Online*. <https://pwmu.co/231634/03/14/hukum-jual-beli-online-ini-hadits-haditsnya1/>. Diakses pada 11 Februari 2024, pukul 20:45 WIB

- N, Febi Fatlika dan Ummul K. 2022. *Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi*. DEVELOPMENT: Journal Of Community Engagement 1 (2)
- Nurlita Handayani,Lutfi. 2018. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. PKEBS FEB UGM. Yogyakarta
- Nurmia Noviantri. 2019. *Skripsi: Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online Shopee dan Perlindungan Konsumen di Shopee menurut Mahasiswa UIN Syahid Jakarta*. Jakarta: UIN Syarif hidayatullah
- Pekerti, Dyah dan Eliada Herwiyanti. 2018. *Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol 20. No 2
- Pradana, Mahir. 2015. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Universitas Telkom
- Pudjiharjo, H.M dan Nur Faizin Muhith. 2019. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press
- Rahman, Danial. 2021. *Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar dan Informasi*. Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi 1 (1)
- Rahman, Tri. 2011. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Agung
- Rifa'I, Moh. *Terj Khulasoh Kifayatu al-Ahyar*. Semarang: CV. Toha Putra
- Rizki Hidayah, Muhammad. 2018. *Analisis Implementasi Akad Istishna Pembiayaan Rumah*. Journal UHAMKA: Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 9, No. 1
- Rizki Romadhon, Muhammad. 2015. *Jual Beli Online Menurut Mazhab Asy-Syafi'i*. Tasikmalaya: Pustaka Cipasung

- Roliansyah, Arhadian dan Amelia Putri U. 2022. *Analisis Transaksi Jual Beli Online Di Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis Islam Pada Masa Pandemi Covid 19*. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi 1 (5)
- Rozalinda. 2015. *EKONOMI ISLAM: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqh Sunnah*. Jilid 4. Jakarta: Pena Ilmu dan Amal
- Sabiq, Sayyid. Terj. H. Kamaluddin, A. Marzuki, *Fiqh al-Sunnah*. Jilid 12. Bandung: Al-Ma'arif
- Sania, Nur. 2020. *Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam*. Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. UIN Syahada
- Saprida. 2016. *Akad Salam dalam Transaksi Jual Beli*. Jurnal Ilmu Syariah. Vol. 4. No. 1
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sudiarti, Sri. 2018. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press
- Sudjana, Nana. 2014. *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA
- Suherman, Ade Manan. 2002. *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo persada

- Sutrisna, Tria. *Cara mengembalikan barang COD, kembalikan ke kurir jika curiga*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/05/28/15231281/cara-mengembalikan-barang-cod-kembalikan-ke-kurir-jika-curiga?page=all>.  
Diakses pada 4 Februari 2024, pukul 17:16 WIB
- Syafe'i, Rachmad. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia
- Syamhudi, Kholid. 2021. *Jual Beli Salam dan Syaratnya*. Majalahassunnah.net: Fikih. <https://sayahafiz.com/Artikel/25668/Jual%20Beli%20Salam%20Dan%20Syaratnya.html>. Diakses pada 4 Maret 2024, pukul 19:40
- Tarantang, Jefry dan Annisa A. 2019. *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*. Jurnal al-Qardh 4 (1)
- Utami, Setyaningsih Sri. 2010. *Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis*. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi 8 (1)
- Ya'kub, Hamzah. 1992. *Kode Etik Dagang Menurut Islam (Pola Pembinaan Hidup Dalam Berekonomi)*. Bandung: Diponegoro
- Yustiani, Rini dan Rio Yunanto. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika 6 (2)