

ABSTRAK

Pengaruh *Consumer Knowledge*, Gaya Hidup dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Desa Air Batu Menjadi Nasabah Bank Syariah.

Divka Adela Cahyana

2030603225

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *consumer knowledge*, gaya hidup dan tingkat religiusitas terhadap keputusan masyarakat Desa Air Batu menjadi nasabah di Bank Syariah. Variabel independent dalam penelitian ini yaitu *Consumer Knowledge* (X_1), Gaya Hidup (X_2), Tingkat Religiusitas (X_3), sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Nasabah (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat Desa Air Batu. Sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus metode *Slovin* dan menggunakan Teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan IBM SPSS versi 24, yang terdiri dari uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini didapat dari uji T dan uji F yang menunjukkan bahwa variabel *consumer knowledge* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah secara parsial dan simultan, sementara gaya hidup dan tingkat religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah secara parsial dan simultan. Uji koefisien determinasi (R^2) didapat hasil data sebesar 21,4% yang dijelaskan oleh *consumer knowledge*, gaya hidup dan tingkat religiusitas sedangkan sisanya 78,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : *Consumer Knowledge*, Gaya Hidup, Tingkat Religiusitas, Keputusan, Nasabah