

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, Tutty, and Mochlasin Mochlasin. "Peran Kepercayaan Dalam Memoderasi Pengaruh Sales Promotion, Advertisig Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Menbung." *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi* 9, no. 2 (2021): 257. <https://doi.org/10.20961/hpe.v9i2.54638>.
- Andrianto, M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*. Surabaya: Qiara Media Partner, 2019.
- Anto, Dilana; Nur, Afifah. "KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BRI ( BANK RAKYAT INDONESIA ) DI KALIMANTAN BARAT" 1, no. 4 (2023): 224–31.
- "Badan Pusat Statistik Banyuasin." Accessed February 27, 2024. <https://banyuasinkab.bps.go.id/indicator/108/406/1/jumlah-penduduk-menurut-agama.html>.
- Casriyanti. "Pengaruh Religiusitas, Consumer Knowledge Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Casriyanti Sekolah Tinggi Agama Islam Pangeran Dharma Kusuma Segeran Indramayu." *Jurnal Mu'amalah Dan Ekonomi Syari'ah* 2, no. 1 (2020): 52–70.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 211–24.

Chaniago, Azpizain. “Teknik Pengambilan Keputusan.” *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi* 1 (2017).

Edwin Zusrony. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2019.

Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling. Universitas Terbuka*. Vol. 9, 2019.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>.

Firmansyah, Arief Firidy. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2019): 16–22.  
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/>.

Hayatul, Maemunah; Mohammad, Nufaiz Mauludin. “Analais Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah.” *Journal of Islamic Economics and Philanthropy* 04 (2021).

Hendro, Omar. “PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH” 5 (2020): 73–98.

Imam Ghozali. *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

John C. Mowen dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, 2002.

Kamaluddin, Kamaluddin, and Muhajirin Muhajirin. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE BIMA).” *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 3, no. 3 (2018): 113–22.

Katuuk, P V, and A L Tumbel. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Bni Kantor Cabang Pembantu Bahu the Influence of Product, Price, Location and Promotion on Decision To Become a Customer in Bank Bni Kcp Bahu.” *Samadi... 4819 Jurnal EMBA* 7, no. 4 (2019): 4819–28.

Lestari, Dian Mariana. “Pengaruh Kelebihan Penghasilan Dan Religiusitas Terhadap Intensi Masyarakat Desa Takeranklating Tikung Lamongan Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah.” *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2019): 42–56. <https://doi.org/10.30736/jesa.v4i1.56>.

Mahyarni, Mahyarni. “THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku).” *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.

Masruron, Muhammad, and Nurul Aulia Adinda Safitri. “Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19.” *Al Birru: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2021): 1–20.

- Muhyi, Muhammad, and Dkk. "Metodologi Penelitian." *Adi Buana University Press*, 2018, 1–82. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id).
- Natawibawa, I Wayan Yeremia; Gugus Irianto; Roekhudin. "Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Theory of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola." *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* 4, no. 4 (2018): 310–19.
- Nurfikri, Abdul, and Jahrizal. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Teknologi Terhadap Sikap Dan Keputusan Penggunaan Kartu Kredit Pada Bank Negara Indonesia Cabang Kota Pekanbaru." *Tepak Manajemen Bisnis* XI, no. 2 (2019): 242–57.
- Otoritas Jasa Keuangan. "Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia." [ojk.go.id](https://ojk.go.id), 2022. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/default.aspx>.
- Pratiwi, Erni Dwi. "Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan the Theory of Reasoned Action Menggunakan Amos 21." *Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi* 2, no. 1 (2016): 68–77.
- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, MS, and M.M. CHt. Denok Sunarsi, S.Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- RACHMAWATI, AFRIAN. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 1–20. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>.

- Rahmawati, Emy, and Noor Hidayati. "Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah" 8, no. 1 (2019).
- Ramdhani, Neila. "Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior." *Buletin Psikologi* 19, no. 2 (2016): 55–69.  
<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/11557>.
- Risnawati, Riris, and Syaparuddin. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Milenial Di Kabupaten Bone)." *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 13, no. 1 (2021): 1–19. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).
- Sa'idah FFitrayati D. "Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19" 9, no. 3 (2022): 467–75.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2022.
- Sangun Subarman, Putra, and Hendri Dunan. "Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2022): 405–24. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.279>.
- Seran, Sirilius. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitat Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,

2016.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, Dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta Cv, 2019.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.

Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2, no. 1 (2023): 160–66.

Yulianti, Ika. “Analisis Pengaruh Memutuskan Menjadi Nasabah Bank Syariah Sragen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2022): 75–84.  
<https://doi.org/10.35905/banco.v3i2.2036>.

Yulianwan, Eko. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 1, no. 1 (2011): 21–30.  
<https://doi.org/10.55601/jwem.v1i1.53>.

Zakia, Ardiva, Asri Ayu Adisti, and Aulia Asmarani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi

(Literature Review MSDM).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5  
(2022): 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.

Zusrony, Edwin. , *Perilaku Konsumen* , 2008.