

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albi& Setiawan Johan, (2018). Metode Penelitian Kualitatif. *CV Jejak*, hal 153.
- Abdullah Aceng & Puspitasa Lilid (2018). Media Televisi Di Era Internet. *ProTVF*.
- Anisa Kharida, (2016). "Pesan-Pesan Dakwah Dalam Buku Triologi (Feel, Rich, Believe) Karya Ustadz Yusuf Mansur. *Skripsi*, hal 111.
- Ansari, H. (1993). Pemahaman dan Pengalaman Dakwah. *Al-Iklas 1993*, hal 140.
- Arifin Ferdi, (2019). Mubalig Youtube Dan Komidifikasi Konten Dakwah. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, hal 93.
- Arippudin Acep,(2011). Pengembangan Metode Dakwah: Respons Da'i Terhadap Dinamika Kehidupan Di Kaki Cermi. *Raja Grafindo Persada*, hal 13.
- Asmuni, S. (t.thn.). Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. *Al-Iklas*, hal 163.
- Bachtiar Wardi, (1997). Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah. *Logos*, hal 35.
- Basit Abdul, (2013). Filsafat Dakwah. *PT Raja Grafindo Persada*, hal 140.
- Chandra Edy (2018). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampain Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, hal 407.
- David Eribka Ruthelia dan Harilama, S. (2017). Pengaruh konten vlog dalam YouTube terhadap pembentukan sikap mahasiswa ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik politik universitas Sam ratulangi. *e-Journal Acta Diurna Vol. VI, No. 1 2017*, Hal 3.
- Deslima Duli Yosiena, (2023). Kontroversi Komunikasi Dakwah Ustad Yusuf Mansur Tentang Sedekah Di Media Youtube. *Skripsi*, hal 112.
- Dewa Saidah, (2015). Metode Penelitian Dakwah. *PT Remaja Rosdakarya*, hal 91.
- Syaifuddin Endang, (1993). Wawasan Islam. *PT Raja Gradfindo Persada*, hal 71.
- Hasannudin, Huku Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum Dalam Berdakwah di Indonesia. *Pedoman Ilmu Jaya*, hal 36.

- Hasanuddin, Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia. *Pedoman Ilmu Jaya*, hal 3.
- Hasanuddin, Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia. *Pedoman Ilmu Jaya*, hal 36.
- Hesti Prasetyaningsih (2015). Komunikasi Dakwah Ustadz Yusuf Mansur Melalui Facebook. *Skripsi*, hal 16.
- Hidayat, D. N. (2003). Paradigma dan Metodologi Sosial Empirik Klasik. *Departement Komunikasi Fisip Indonesia*, hal 3.
- Hindawiyah Nada, (2015). Analisi Wacana Terhadap Pesan Dakwah Ustad Yusuf Mansur Melalui Media Televisi. *Skripsi Jember, 2015*, hal 120.
- Hotman Prio, (2013). Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama Dan Peradapan Islam. *Kencana Prenadamedia Grup, 2013*, 29-30.
- Irwansah. (2022). Konsep Sedekah Dalam Perspektif Filsafat Dakwah. *Manthiq 6, No.2 (2022)*, hal 189.
- Lia Fatra Nurlela, E. B. (2022). Gaya Bahasa Komunikasi Dakwah Dalam Ceramah Syekh Sulaiman Bin Salimullah Ar Ruhaily. *Bahtera Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, hal 103.
- Mansur Yusuf, (2008). An Intoduction To Miracle of Giving Keajaiban Sedekah. *Zikrul Hakim*, 40-41.
- Mansur Yusuf (2009). An Introduction to The Miracle of Giving. *Zikrul Hakim 2009*, hal 12.
- Muh.Fitrah, & Luthfiah. (2017). Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas&Studi Kasus. *CV Jejak, 2017*, hal 44.
- Muhammad Yusuf & Lukman. (2018). Dari Analisis data Penelitian(Teori&Aplikasi Dalam Bidang Perikanan). *IPB Press*, hal 13.
- Mukham Munir Abdul, (1996). Idiologi Gerakan Dakwah. *Sipress 1996*, hal 237-239.

- Mutahhari Murtadha, (2002). Perspektif Al-Qur'an tentang manusia dan agama. *CV Pustaka Setia*, 2002, hal 123.
- Naufal Muhammad (2022). Retrorika Dakwah Ustad Yusuf Mansur Dalam Platform Kuliah Wisatahati. *Skripsi*, hal 59.
- Nurhayati. (2018). "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum, dan Ushul Fikih". *Jurnal Hukum Syariah. Vol. 2, No.2, Juli-Desember 2018*, hal 128.
- Priansa Donni Juni (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Pustaka Setia*, hal 378.
- Rois Ahmad, (2019). "Analisis Isi Dakwah dalam Lirik Lagu Percayalah Karya Band Last Child". *Skripsi. (Institut Agama Islam Negeri Purwokerto)*, hal 25-30.
- Rukajat Ajat, (2018). Pendekatan Penelitian Penelitian Kualitatif (QUALITATIF RESEARCH APROACH). *CV Budi Utama*, hal 6.
- Saputra Wahidin(2013). Pengantar Ilmu Dakwah. *PT. Raja Grafindo Persada 2013*, hal 142-261.
- Sikumbang Ahmad Tamrin& Ulwani fitria Rami, (2020). Youtube As a Da'wah Media. *Jurnal Al Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah 26, No.2*, 304-22.6.
- Siyoto Sandu & Sodik Ali M(2015). Dasar Metodologi Penelitian. *Literasi Media Publishing*, hal 120.
- Tersiana Andra (2020). Metode Penenlitian. *Anak Hebat Indonesia*, hal 10.
- Wahyudi Dedi, (2017). Pegantar Akidah Akhlak dan Pembelajaran. *Bintang Rasi Askara*, Hal 3.

