

DAFTAR PUSTAKA

- Ajrina Gustya, Athira, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto, 'URGENSI PENERAPAN GREEN BANKING SEBAGAI ASPEK MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH', 1.1 (2023), 55–61
- Alfaaghiyatul Arsy, Rastiana, 'PENGARUH PENGETAHUAN DAN KEBIJAKAN TERHADAP PENERAPAN GREEN BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KC MT HARYONO SEMARANG', 5–2003, 2022, 8.5.2017, 787
- Alfiana, Devi, 'Pengaruh Efektivitas Dan Kemudahan Penggunaan BSI Mobile Terhadap Implementasi Green Banking Di Kalangan Mahasiswa FEBI Syekh Nurjati Cirebon.', 4.1 (2023), 88–100
- Amirudin, Muhamad, 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN E-BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KC PALANGKA RAYA 1'
- Andarsari, Rosita, Pipit, and Firdiansyah Yovhan, 'Penerapan Praktik Green Banking Pada Bank Bumh Di Indonesia', *Jurnal Eksekutif*, 17.2 (2020), 233–46
- Arianty Akob, Rezki, and Zulfikry Sukarno, 'Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Bank Bni Kcu Daan Mogot', *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2.9 (2022), 1060–69
- Aslamatis Solekah SE., MM, Nihayatu, 'PENGARUH PRODUK GREEN BANKING DAN CITRA GREEN CORPORATE TERHADAP LOYALITAS GREEN CUSTOMER MELALUI KEPUASAN GREEN CUSTOMER PERBANKAN SYARIAH', *New England Journal of Medicine*, 372.2 (2018), 2499–2508
- Astuti, Yulia Widi, Ratno Agriyanto, and Ahmad Turmudzi, 'Pengaruh Kualitas

- Layanan, Nilai Nasabah, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Layanan Mobile Banking Syariah’, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19.3 (2020), 134–58
- Cahyani, Putri Dwi, and Adhika Alvianto, ‘Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah’, *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 21.1 (2020), 27–41
- Cania Anggita Putri, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, and Adib Fachri, ‘Inovasi Green Banking Pada Layanan Perbankan Syari’ah’, *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2.2 (2023), 69–79
- Chairina Putri Wahab, Agnes, ‘PENGARUH PENANGANAN KELUHAN, KECEPATAN LAYANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PENGGUNA BSI MOBILE’, *Journal of Engineering Research*, 2023
- D. DAVIS, FRED, RICHARD P. BAGOZZI, and PAUL R. WARSHAW, ‘USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY: A COMPARISON OF TWO THEORETICAL MODELS’, *Language MOOCs: Providing Learning, Transcending Boundaries*, 2015, pp. 1–175
- Davis, Fred D, and Fred Davis, ‘Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology’, September, 1989
- Dewi, Rosa Indah, ‘Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa’, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5.2 (2016), 545–54
- Farahita, Aprilia, *ANALISIS IMPLEMENTASI MODEL GREEN BANKING TERHADAP KINERJA PERBANKAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP BANJARNEGARA*, 2013, 1
- Gusti Putu Diva Awantara, I, and Siti Fatonah, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Green Banking’, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

Pelaksanaan Green Banking, 2017, 333–38

Gustin Jamin, Johan, ‘Analisis Pembiayaan Syariah Indonesia Cabang Bengkulu Ditinjau Dari Green Banking’, *Вестник Росздравнадзора*, 4.1 (2017), 9–15

Imam Aushaf, ‘Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung).’, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2020

Indahingwati, Asmara, ‘Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan SIM Keliling’, *Surabaya: CV Jakad Publishing*, 2019, 37

Karomillah, Mila, ‘Pengaruh Layanan E-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BNI Syariah Cabang Pembantu Bintaro-Kebayoran Arcade’, 2015

Kholifah, Aviv Patul, Nur Hidayati, and Ita Athia, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan BRImo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang’, 12.02, 221–32

Mandiri, Asri, Efri Yanto, and Elisabeth Metekohy, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo)’, *Account*, 8.1 (2021), 1423–30 874

Mieke, Suharini, ‘Persepsi Nasabah Terhadap Penerapan Sistem Layanan Produk Dan Jasa E-Banking’, *Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 15.3 (2010)

Mukherjee, Avinandan, and Prithwiraj Nath, ‘A Model of Trust in Online Relationship Banking’, *International Journal of Bank Marketing*, 21.1 (2003), 5–15

Nath, Vikas, Nitin Nayak, and Ankit Goel, ‘Green Banking Practices’, *Impact Journal*, 2.4 (2014), 45–62

Nugroho, Wahyu, and Euis Soliha, ‘E-Banking, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Bank Sinarmas KCP Sultan Agung Semarang)’, *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 25.2 (2018),

- Nur Erfiana, Rika, 'PENGARUH CYBER CRIME DAN E-BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus Mahasiswa Solo Raya)', 4.1 (2023), 88–100
- Pranantha, Elsandro Yoga, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman', *Dspace.Uii.Ac.Id*, 2021, 130
- Puji Lestari, Hapi, *PENGARUH KUALITAS LAYANAN E-BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT. BRI SYARIAH TBK KCP SUNGAI RUMBAI DHARMASRAYA, Corporate Governance (Bingley)*, 2020, x
- Rachman, Andr Arifin, and Mohd Haizam Saudi, 'Green Banking And Profitability(Banks Registered On The Sri-Kehati Index In Indonesia Stock Exchange 2015 - 2019)', *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12.8 (2021), 473–86
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa, and Elva Ningrum, 'Analisis Pengaruh Penggunaan E-Banking Dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Di Kecamatan Jombang', *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6.2 (2022), 406–19
- Razak, Ismail, and Rasmansyah, 'Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6.3 (2018), 1–14
- Satria, Aldian Julian, and Muhammad Edwar, 'Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah', *Jurnal Manajemen*, 2.3 (2014), 1–12
- Shah, Mahmood, and Steve Clarke, *E-Banking Management Issues, Solutions, and Strategies, E-Banking Management*, 2010
- Suraone, Harbeis, 'Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta', 1, 2018,

430–39

Wicaksono, Soetam Rizky, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, 2022

V. Wiratna Sujarweni, 'Metodologi Penelitian', 2014

Wulandari, Siti dwi, 'Pengaruh Layanan E-Banking, Relationship Marketing, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bri Syariah Kcp Magelang)', 2019