

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang**

**Nada Valysca**

**2030603214**

Keberadaan dan peran perbankan syariah di Indonesia memiliki peran dan dampak yang signifikan. Adanya larangan riba dalam melakukan kegiatan di lembaga perbankan syari'ah yang diatur oleh agama Islam sangat memotivasi aktivitas kehidupan usaha berbisnis, khususnya dalam memutuskan untuk menjadi nasabah di sebuah bank yang mampu menunjang aktivitas ekonomi dan sekaligus menghindari riba. Bank syari'ah menjadi alternatif terhadap problem solving pertentangan antara bunga bank dan riba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh motivasi menghindari riba dan pengetahuan produk perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah Bank sumsel babel cabang syariah palembang". Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan menyebarkan kuesioner secara online dan offline. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 133.987 nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang dan sampel penelitian sebanyak 100 Nasabah dengan menggunakan metode purposive sampling. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan (SEM) SmartPLS4. Motivasi menghindari riba berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang artinya semakin meningkat Motivasi Menghindari Riba maka Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang akan naik. Pengetahuan Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang artinya bahwa semakin meningkat Pengetahuan Produk Perbankan Syariah masyarakat maka Keputusan Menjadi Nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang akan naik.

***Kata Kunci : Motivasi menghindari riba, Pengetahuan produk, Keputusan menjadi nasabah***

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Motivation to Avoid Usury and Knowledge of Sharia Banking Products on the Decision to Become a Customer of Bank Sumsel Babel, Palembang Sharia Branch***

***Nada Valysca  
2030603214***

*The existence and role of sharia banking in Indonesia has a significant role and impact. The existence of a prohibition on usury in carrying out activities at sharia banking institutions regulated by the Islamic religion really motivates business life activities, especially in deciding to become a customer at a bank that is able to support economic activities and at the same time avoid usury. Sharia banks are an alternative to problem solving the conflict between bank interest and usury. This research aims to determine the influence of motivation to avoid usury and knowledge of sharia banking products on the decision to become a customer of the Palembang sharia branch of the South Sumatra Bank, Babel. "This research uses quantitative research. The type of data used in this research is primary and secondary data by distributing questionnaires online and offline. The population in this research was 133,987 customers of Bank Sumsel Babel Palembang Syariah Branch and the research sample was 100 customers using the purposive sampling method. The data analysis technique in this research uses (SEM) SmartPLS4. Motivation to avoid usury has a significant influence on the decision to become a customer of Bank Sumsel Babel, Palembang Syariah Branch, meaning that as the motivation to avoid usury increases, the decision to become a customer of Bank Sumsel Babel, Palembang Syariah Branch will increase. Product knowledge has a significant effect. regarding the decision to become a customer of Bank Sumsel Babel, Palembang Sharia Branch, this means that as the community's knowledge of Sharia Banking Products increases, the decision to become a customer of Bank Sumsel Babel, Palembang Sharia Branch will increase.*

***Keywords: Motivation to avoid usury, product knowledge, decision to become a customer***