

DAFTAR PUSTAKA

- Y.Yusri, D. Ilham Gani, and & Nasrullah, "Pengaruh Motivasi Penghindaran Riba Dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Melalui Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kabupaten Pinrang)," *Islamic Banking, Economic and Financial Journal 2* (2022): 49–67.
- M.Syarif'i Antoni, Bank Syariah dari Teori ke Praktik, (2001), 34
Setia Budi Wilarjo, "Pengertian, peranan, dan perkembangan Bank Syariah di Indonesia", *Value Added*, 2.1 (2005), 9.
- Yusnani, "Mekanisme Pasar dan Persoalan Riba dalam Pandangan Islam", *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 7.1 (2012), 89
- Metawa & Al Mossawi, "Banking Behavior Of Islam Bank Customer Perspective and implication *Journal Of Bank Marketing* 16.7 (1998), 299-313
- Husain Muh Irsyad, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FIAI UII dalam Memilih Layanan Bank (Syariah)", *Jurnal Ekonomi* (2006).
- Sri Kussujaniatun, "Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai, dan Kualitas yang Dipersepsikan terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota", *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 5.1, (2011), 31
- Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum PT. Citra Aditya Bakti*, Bandung (2004), 52.
- Laporan Tahunan Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang
- Rahmayani, H., Muhammad Zuhirsyan, Hubbul Wathan, "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan". *Jurnal Syarikah*, 7.2 (2021), 153-162.
- Putri, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. "Pengaruh Produk, Pelayanan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah". *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2.1, (2021) 30-43.

Yuliawan, "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah cabaing Bandung Jurnal Ekonomi Mikroskil 1.1, (2011). 25.

<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/11557/8615> diakses pada tanggal 10 Juni 2022 pukul 10.05

Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 181.

James F. Engel, Roger D. Blackwell, Miniard, Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1. terj. F. X Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994), 32.

Effendi, Usman. "Psikologi Konsumen." PT Rajagrafiondo Persada: Jakarta (2016). 56.

Tatik Suryani, Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah, (Jakarta: Prenamedia Group, 2017) h.93.

Engel, Blackwell, Miniard, perilaku konsumen, James F. Engel, Roger D. Blackwell, Miniard, perilaku konsumen Edisi 6 jilid 1, terj. F. X Budiyanto (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994), 48.

Philip Kotler, Gary Armstrong, prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2002), 159.

Schiffman dan Kanuk, Perilaku Konsumen, Edisi 7, (Jakarta : Indeks, 2008). 382

Kotler dan Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga. Jakarta (2009). 160

Effendi, Usman. "Psikologi Konsumen." PT Rajagrafiondo Persada: Jakarta (2016). 249.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2002), 170.

Vinna Sri Yuniarti, Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 215

Ibid, hal. 216.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 (Jakarta: Erlangga, 2002), 173.

- Kotler dan Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Penerbit : Erlangga, Jakarta (2009), hal 170,
- Ibid, hal. 173.
- Effendi, Usman. "Psikologi Konsumen." PT Rajagrafindo Persada: Jakarta(2016). hal 253.
- Vinna Sri Yuniarti, Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 216.
- Kotler dan Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga. Jakarta(2009). hal 174.
- Effendi, Usman. "Psikologi Konsumen." PT Rajagrafindo Persada: Jakarta(2016). hal 254.
- Kotler dan Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga. Jakarta (2009). 176.
- Engel, Blackwell, Miniard, Perilaku Konsumen, James F. Engel, Roger D. Blackwell, Miniard, Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1, terj. F. X Budiyananto (JakartaBinarupa Aksara, 1994), 51.
- Sumarwan, Perilaku Konsumen, 379-380.
- Al-Quran dan Terjemahan (Wakaf Dari Pelayanan Tanah Suci),(Jakarta :Kementrian Agama RI)
- Engel, Blackwell, Miniard, Perilaku Konsumen, hal.283
- Schiffman dan Kanuk, Motivasi (Jakarta: Erlangga, 2004), 31.
- Sumarwan, Perilaku Konsumen, hal.23
- Irham Fahmi, Perilaku Organisasi, hal.107
- Nugrho J. Setiadi, Perilaku Konsumen Prospektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, (Jakarta: Kencana Prenada Meda Group, 2003), 98-99.
- Sondong,Teori Motivasi,hal.101
- Ramayulis, Psikologi Agama, Jakarta: Kalam Mulia, Hal 100.
- Zainuddin Ali, hukum perbankan Syariah, Jakarta: Sinar Grafika, 2008, h.88
- Smail, Perbankan Syariah, Jakarta: KenIcana Prenada Media Group, 2011, h.9-12

- Wijono, Psikologi Industri dan Organisasi, Jakarta: Pajar Interpratama Offset 2010, h. 28
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahanma (Surabaya Halim, 2014) b.94-95
- Adimarwan A Karim, Bank Islam; Analisis fiqh dan Keuangan, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2017, hal 97-112
- Ujang Sumarwan, Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Jakarta: Ghalia Indonesia, h. 120.
- Puteri Farah Dhiba, “pengaruh pengetahuan produk, religiusitas, dan sikap terhadap perilaku mahasiswa pengguna produk kecantikan korea pada fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniy”, (Ekobis : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah : 2020), hal.4
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), hal 63.
- Juliandi, Anwar, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. (Medan: Press, 2015).
- Ismail, Perbankan syariah, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011, hal. 9.12
- M Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), 66.
- Arikunto, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm.15
- Mishbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis data penelitian Dengan Statistik Edisi Kedua* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm.22
- Suryabrata Sumandu, *Metodelogi Penelitian*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm 39
- Nasution, *Metode Reserch* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 113
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas, “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian,” *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Sugiono 2016 dalam Fakhri, “Metode Penelitian Purposive Sampling,” 2021, 2021, 32–41.
- Darmanah dan Galaika, *Metodologi Penelitian*, (Lampung: HIRA TECH, 2019), hlm.54
- Ibid, hlm.59

- Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai Dan Karya Ilmiah, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), hlm. 138
- Muhajirin dan Maya Panorama, Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta, 2017), hlm. 227
- Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai Dan Karya Ilmiah, (Jakarta: Perdana Media Group, 2011), hlm. 128
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 93
- P. B. A. A. Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., Putra, "Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128-137.," *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5, no. 2 (2019): 128–37.
- Imam Ghozali dan Hengky Latan, "Imam Ghozali Dan Hengky Latan, 'Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Edisi 2', Semarang: Undip (2015): 5" 5, no. 2 (2015).
- Kusuma Chandra Kirana Muhammad Hengki Setiawan* and Gendro Wiyono, "Membangun Performance Innovation Pada Bumdes Di Daerah Istimewa Yogyakarta Dengan Kompetensi Di Dukong Self Confidence Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen* 18, no. 1 (2022): 119–26