

**PENERAPAN ASAS-ASAS HUKUM EKONOMI SYARIAH
DALAM PEMASARAN PRODUK DI KOPERASI SERBA
USAHA SYARIAH (STUDI KASUS BADAN MANDIRI
TERPADU TRANS MEKAR SARI, TANJUNG LAGO
BANYUASIN)**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum**

Oleh :

IIS NURAINI

NIM : 2010104021



**PROGAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024