

**Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Industri Rumah Tangga
Untuk Meningkatkan Konsumsi Masyarakat Terhadap Produk Tempe
Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Tempe Di
Kelurahan Sukodadi Kota Palembang)**



Oleh :

Rizky Oktaviani

NIM. 1930602209

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Raden Fatah Palembang Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

2024