

DAFTAR PUSTAKA

- Maulida, Robiatul. *Optimalisasi Peran Usaha Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Desa Mulyasari Kecamatan Losari Kabupaten Cirebon)*. Diss. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2021.
- Kumalaningsih, Sri. *Pohon Industri Potensial*. Universitas Brawijaya Press, 2014.
- Mizar, Muhammad Alfian, Markus Diantoro, and Moch Sholihul Hadi.
- "IMPLEMENTASI MESIN PEMOTONG PRODUK TEMPE MULTI INTAKE BAGI SENTRA INDUSTRI KECIL TEMPE SANAN KOTA MALANG DI TENGAH COVID-19." *Prosiding Hapemas 1.1 (2020)*: 275-284.
- Rusdianto, Ayu Putri Sindy. *PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN PROSES PRODUKSI PADA AGROINDUSTRI TEMPE (Studi Kasus pada Agroindustri Tempe di Desa Sedenganmijen Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo)*. Diss. UPN Veteran Jawa Timur, 2020.
- Ngadiyan, Ngadiyan. "Pengaruh Strategi Mind Mapping Terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Siswa Mata Pelajaran Fikih di Kelas VII MTsN 8 Gunungkidul." *Jurnal Pendidikan Madrasah* 3.1 (2018): 89-102.
- Kuncoro, Mudrajad. "Strategi Bagaimana Meraih Keuntungan Kompetitif." *Gelora Aksara Pratama* (2005).
- Alyas, Alyas, and Muhammad Rakib. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)." *Jurnal Sosiohumaniora* 19.2 (2017): 114-120.

lambe, Irpah. *Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

BAKERY, YOGI IMAM. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Balai Jaya Rokan Hilir*. Diss. 2022.

Saputra, Iwan, and Simunawir Sitoro. "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) STUDI KASUS PADA TOKO MERDEKA SANGATTA KABUPATEN KUTAI TIMUR." *TINTANUSANTARA* 6.1 (2020): 34-39.

Abduh, Muhammad. *Strategi Pengembangan UD Swalayan Alkhairaat Mart (SALmart) Dalam Meningkatkan Usaha Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. Diss. IAIN Palu, 2020.

PRATAMA, PUTRA SYAH. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUKKECANTIKAN MS GLOW SKINCARE CABANG MEDAN*. Diss. 2022.

Iskandar, Isda. "Strategi Pemasaran." (2021).

Pradana, Mahir. "Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia." *Neo-Bis* 9.2 (2015): 32-40.

Andriani, Astri Dwi, et al. *Manajemen sumber daya manusia*. Vol. 1. TOHAR MEDIA, 2022.

Antika, Bellania Widi. *ANALISIS PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA, EFEKTIFITAS DAN REKRUTMEN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA TEMPE DI DESA PAMENANG TAHUN 2020*. Diss. Universitas Muhammadiyah Pringsewu, 2021.

Indriyatni, Lies. "Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat)." *Jurnal STIE Semarang* 5.1 (2013): 133017.

Roqoyyah, Siti. "*Strategi Pengembangan Usaha UD. Tempe Pak Heri di Desa Barurambat Kota Kecamatan Pamekasan Kabupaten Pamekasan dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Diss. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA, 2021.

Batubara, Sarmiana. "Harta dalam Perspektif Alquran:(Studi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi)." *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam* 2.2 (2018).

Suwandi, Ilham. *MAKNA TSAMARÂT DAN SYARÂB DALAM AL-QUR'AN (Studi kompratif Antara Tafsir Ibnu Katsir dan Tafsir Al-Azhar)*. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.

Prastithi, Ni Luh Putu, et al. *PENGARUH PENAMBAHAN TEMPE PADA KARAKTERISTIK MUTU JELLY TEMPE*. Diss. Jurusan Gizi, 2020.

Harga, A. Pengertian. "BAB 8 PENETAPAN HARGA." *MANAJEMEN PEMASARAN: SAAT INI DAN MASA DEPAN* (2021): 100.

Dharmmesta, Basu Swastha, and MBA SE. "Strategi Penetapan Harga." *diunduh dari widyo. staff. gunadarma. ac. id (pada tanggal 16 Juli 2020 Pukul 21.50 WIB)* (2008).

Amanah, Siti. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* 13.1 (2015): 47-55.

Rambe, Dhea Nita Syafina, and Nuri Aslami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1.2 (2021): 213-2 Data, D. Sumber. "Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh." *Adapun sumber data tersebut antara lain meliputi* 44.

Djaelani, Aunu Rofiq. "Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif." *Majalah Ilmiah Pawiyatan* 20.1 (2013): 82-92.

Rijali, Ahmad. "Analisis data kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17.33 (2019): 81-95.

Amirullah, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015) h.16

Suparyanto, *Kewirausahaan konsep dan Realita pada Usaha Kecil*, (Bandung: Alfabet, 2016), h.50

