

## ABSTRAK

Penelitian ini mengenai *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Industri Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Konsumsi Masyarakat Terhadap Produk Tempe Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Tempe di Kelurahan Sukodadi Kota Palembang)*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan dalam meningkatkan konsumsi masyarakat terhadap produk tempe dan tinjauan dalam perspektif ekonomi islam terhadap produk tempe.

Dalam penelitian ini populasi dan sampel yang di ambil yaitu sebanyak 3 konsumen atau masyarakat sekitar, pemilik usaha, dan karyawan usaha tempe di Kelurahan Sukodadi Kota Palembang. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan data yang bersumber dari hasil wawancara. Penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT yang merupakan metode perencanaan strategi untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman suatu usaha.

Hasil penelitian dari usaha tempe di Kelurahan Sukodadi Kota Palembang ini menunjukkan bahwa strategi yang digunakan dalam meningkatkan konsumsi masyarakat yaitu dengan mengandalkan strategi pengembangan produk ide-ide kreatif seperti keripik tempe, oncom, serta di bungkus dengan rapi dan unik sehingga menjadi daya tarik bagi konsumen dikalangan masyarakat.

**Kata Kunci : Strategi, Industri Rumah Tangga, Konsumsi Masyarakat, Produk Tempe**

