

DAFTAR PUSTAKA

- Afdilah, I. H., Hidayah, N., & Lasan, B. B. (2020). Fear of missing out (FoMO) in analysis of cognitive behavior therapy (CBT). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.
- Akbar, dkk. (2018). Ketakutan akan kehilangan momen (FoMO) pada remaja di Kota Samarinda. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2).
- Anggraini, dkk. (2023). Perilaku konsumtif pada wanita pengguna produk kecantikan: Apakah berhubungan dengan fear of missing out dan citra tubuh? *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(1).
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh fear of missing out (FoMO) terhadap perilaku konsumtif penggemar KPOP remaja akhir pada produk merchandise KPOP. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(6).
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9).
- Azwar, S. (2022). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2022). *Validitas dan reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Az-Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al-Munir Jilid 7 (Juz 13-14)*. Gema Insani: Jakarta.
- Christy, C. C. (2022). FoMO di media sosial dan e-WoM: Pertimbangan berbelanja daring pada marketplace. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 331-357.
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan tingkat neurotisme dengan fear of missing out (FoMO) pada remaja pengguna aktif media sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105-117. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v4i2.8024>
- Elnino, dkk. (2020). Tindakan konsumtif dalam aktivitas belanja online mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3).
- Fahira, D., & Taufikhan, L. S. (2023). Analisis faktor-faktor perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1).
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Geniuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1).

- Gunawan, D. D., & Huang, K. (2015). Viral effect of social network and media on consumers purchase intention. *Journal of Business Research*.
- Hamka. (2015). *Tafsir Al-Azhar: Jilid 5*. Gema Insani: Jakarta.
- Hetz, P. R., Dawson, C. L., & Cullen, T. A. (2015). Social media use and the fear of missing out (FoMO) while studying abroad. *Journal of Research on Technology in Education*, 47(4).
- Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing: American Marketing Association*, 46(3).
- Hira, M. S., dkk. (2021). Pengaruh fear of missing out terhadap perilaku phubbing pada remaja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 19(2).
- Jannah, S. N. F., & Rosyidiani, T. S. (2022). Gejala fear of missing out dan adiksi media sosial remaja putri di era pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia*, 3(1).
- Khoirunnisa. (2017). Pola konsumtif mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM: FISIP*, 4(4).
- Khrishasnanto, R., & Ardiansyah, M. A. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial Instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2).
- Kuleh, Y. (2024). *Strategi pemasaran digital marketing di era globalisasi*. Halaman Moeka Publishing: Bogor.
- Kurniawan, R., & Utami, R. H. (2022). Validation of online fear of missing out (ON-FoMO) scale in Indonesian version. *Jurnal Neo Konseling*, 4(3).
- Lina & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 4(11).
- Mahruinnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer conformity through money attitudes toward adolescents' consumptive behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4).
- Mandas, A. L., & Silfiah, K. (2022). Social self-esteem dan fear of missing out pada generasi Z pengguna media sosial. *Jurnal Sineksia*, 12(1).
- Mangkunegara. (2002). *Perilaku konsumen edisi revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Maysitoh, dkk. (2020). Tingkat kecenderungan FoMO (fear of missing out) pada generasi milenial. *Journal of Counseling, Education and Society*, 1(1).
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of missing out: Tempat mengambil keputusan di dunia yang menyajikan terlalu banyak pilihan*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Nurhikmah, M., & Casmini. (2023). Online shopping consumptive behavior of teenagers in the perspective of Imam Al-Ghazali. *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 3(1), 39-51.
- Pohan, dkk. (2022). Model perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Swasta di Kota Medan. *Owner: Reisit & Jurnal Akuntansi*, 6(2).
- Przybylski, A. K., Murayama, K., & DeHaan, C. R. (2013). Motivational, emotional and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 344-350.
- Putri, A. I. D., & Halimah, L. (2019). Hubungan FoMO (fear of missing out) dengan adiksi media sosial pada mahasiswa pengguna Instagram di Universitas Islam Bandung, 5(2).
- Safitri, A. F., & Rinaldi. (2023). Pengaruh fear of missing out (FoMO) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi pembeli barang diskon aplikasi Shopee. *Jurnal Hikmah Islam dan Humaniora*, 2(4).
- Sette, dkk. (2019). The online fear of missing out inventory (ON-FoMO): Development and validation of a new tool. *Journal of Technology in Behavioral Science*.
- Shihab, M. Q. (2002a). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an, Vol 1*. Lentera Hati.
- Sianipar, A. N., & Kaloeliti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan fear of missing out pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1).
- Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh iklan, konformitas dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce Shopee di Kota Mojokerto. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumartono, & Djabar, H. B. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Menyikapi imbas pesan iklan televisi*. Alfabet.
- Wahyuni, dkk. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja online pada ibu rumah tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3).
- Wahyuni, I. (2024). Hubungan Fear of Missing Out (FoMO) dengan kecenderungan nomophobia pada siswa di SMKS Budi Agung. *PSIKOLOGIKA*, 1(1), 99-111.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen: Teori dan praktik*. CV Pustaka Setia.