

## **ABSTRAK**

Strategi komunikasi yang merupakan sebuah perpaduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan. Strategi merupakan hal penting yang harus dilakukan guna memaksimalkan dakwah dari remaja masjid Al Hidayah tersebut, dari uraian tersebut maka peneliti tertarik ingin mengetahui bagaimana Strategi komunikasi remaja masjid Al-Hidayah dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Dalam bentuk skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Remaja Masjid Al-Hidayah Dalam Menyampaikan Dakwah Pada Masyarakat Jalan Demak Kelurahan Tuan Kentang Kota Palembang." Dengan membahas bagaimana bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh remaja masjid Al-Hidayah dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat dan Apa Faktor Pendukung serta Penghambat Dalam menyampaikan dakwah pada masyarakat Jalan Demak Kelurahan Tuan Kentang Kota Palembang. Metode Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Deskriptif Hasil dari penelitian ini Strategi komunikasi remaja masjid Al-Hidayah dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat dengan melakukan pendekatan dengan cara membuat kegiatan keagamaan guna mengajak remaja dan masyarakat sekitar untuk memakmurkan masjid, Faktor Pendukung dan Penghambat dalam menyampaikan dakwah remaja masjid Al-Hidayah. Berdasarkan hasil wawancara di Masjid Al-Hidayah faktor pendukung dalam menyampaikan dakwah remaja masjid Al-Hidayah adalah adanya komunikasi yang baik antara para remaja kepekaan yang baik dari setiap remaja, serta adanya sarana dan prasarana yang mendukung. Sedangkan faktor penghambat dalam penyampaian dakwah remaja masjid Al-Hidayah berupa sulitnya membagi waktu dengan kesibukan pribadi remaja masjid itu sendiri, dan juga karena masyarakat yang sangat menjunjung kultur dan budaya didaerah tersebut sering terjadi kesalahpahaman antara masyarakat dan para remaja masjid Al-Hidayah

***Kata kunci: Strategi Komunikasi, Dakwah, Masjid Al-Hidayah***

