

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TIM MARKETING XIAOMI
PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Sosial (S.Sos)
Program Studi Komunikasi & Penyiaran Islam

DISUSUN OLEH :

INDRA WAHYU APRIANDHI
NIM. 1710501015

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH