

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal. 2019. Strategi Menurut Para Ahli. Bandung : Angkasa.
- Cangra, Hafied. 2018. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo
- Creswell, Jhon W. 2018. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan Mixed, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daly. Aidan dan Deirde Moloney. 2014 "Managing Corporate Rebranding". Journal <http://citeseerx.ist.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.112.109>
- Dewi Suratningsih, Suci Lukitowati, Strategi Komunikasi dalam diplomasi kemanusiaan, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka),
- Dian Sarastuti, 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Product Busana Muslim Queenova, Visi Komunikasi 16. No. 1.
- Don E. Schultz, Stanley I, Tannebaum, dan Robert F. Lauterborn, 2013, Intergrated Marketing Communications, Lincolnwood: NTC Publishing Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2017, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Firmansah, Anang. 2020. KomunikasiPemasaran, JawaTimur: Qiara Media
- Hambali, Gita Astrit, ustika Utari, "Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Jumlah Penginap Di Hotel Best Skip Palembang", Studi Sosial dan Politik 2, no. 1.
- <https://palembangkota.bps.go.id/publication/2020/09/28/6d27428c98060332ab4074c0/kecamatan-kemuning-dalam-angka-2020.html>. Diakses: 7 Januari 2024. Pukul : 12.31 WIB
- Khasanah, Irodatul. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2016. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: KENCANA.
- Moleong, Lexy J. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rosady, (2010). Managemen Public Relations dan Media. Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers.

Seriadi, Nugroho J. 2018. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Siagian P. Sondang, 2019. Managemen Strategi, Bumi Aksara, Jakarta,.

Sugiyono, 2018. memahami penelitian kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2018. Perilaku Konsumen: Konsep dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy. 2022. Gregorius Chandra, Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, CustomerSatisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing (Yogyakarta: Penerbit Andi)

Trinita Pingkan Kiling, 2019. Peran Komunikasi Fronliner dalam Meningkatkan Pelayanan di PT BNI (PERSERO),

Ujang Sumarwan, Fandy Tjipto, 2019. Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen,Bogor: IPB Press.

Usman, Hussaini & Purnomo Setiady Akbar. 2019. Metodologi Penelitian Sosial, Jakarta: Bumi Aksara.