

## DAFTAR PUSTAKA

- Judita, C. (2015), Political Marketing dan Media Sosial (Studi Political Marketing Capres RI 2014 Melalui Facebook). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BBPPKI)*. 19(2) 225-241.
- Wahyudi, (2020), *Strategi Marketing Politik Media Sosial Pasangan Danny-Fatma Pada Pemilihan Walikota Makassar 2020*. Parepare: Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Septiyanti, Anggi, (2021), *Political Marketing Dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Selatan Tahun 2018*. Palembang: Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Rukmini, N, (2022), *Strategi Marketing Politik Dalam Media Sosial Instagram*. Bandung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Jati, Bandung.
- Sari, M, (2019), *Personal Branding Tokoh Politik Melalui Media Sosial*. Palembang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.
- Cindy, (2023). *Pengguna Tiktok Di Indonesia Terbanyak Kedua Di Dunia Per April 2023, Nyaris Salip AS?*, diakses dari [www.databoks.katadata.co.id](http://www.databoks.katadata.co.id) pada 20 Agustus 2023.
- Agnes, (2023). *10 Media Sosial Dengan Waktu Pemakaian Terlama 2023*, diakses dari [www.data.goodstats.id](http://www.data.goodstats.id) pada 20 Agustus 2023.
- Deswina, (2023). *Alasan Tiktok Menjadi Platform Sosial Media Yang Populer di 2023*, diakses dari [www.politekniktempo.ac.id](http://www.politekniktempo.ac.id) pada 20 Agustus 2023.
- Alasan Konten Tiktok Lebih Cepat Viral. (2023) diakses pada 20 Agustus 2023 dari <https://voi.id/tulisan-seri/42114/2023>

- Dina, (2023). *Alasan Konten Tiktok Lebih Cepat Viral*, diakses dari [www.voi.id](http://www.voi.id) pada 20 Agustus 2023.
- Ardhana Ulfa Azis, M. S. KEMENANGAN ANIES-SANDI PADA PUTARAN KEDUA PILKADA DKI 2017-2022; TINJAUAN BAURAN PEMASARAN POLITIK.
- Hindarto, I. H. (2022). Tiktok and political communication of youth: a systematic review. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 12(2), 146-176.
- Sondakh, H. F. (2018). Strategi Politik Pasangan Bupati Roy Roring Dan Wakil Bupati Robby Dondokambey Pada Pilkada Kabupaten Minahasa 2018. *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 7(4).
- Metodelogi Penelitian Sosial*. CV Rey Media Grafika. Yulianah, S. E. (2022).
- Tonyjanto, C., Putu, I. G. P. I. G., Sutajaya, I. M., Kusuma, A. T. A. P., & Amadea, I. B. N. K. (2024). Pemanfaatan SEO (Search Engine Optimization) dalam meningkatkan Penjualan Produk Speaker X9 Pro Audio dalam Kewirausahaan Bidang Pendidikan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 5(1), 1-8.
- Rainer, Pierre, (2023). *Partai Politik Yang Merepresentasikan Anak Muda*, diakses dari [www.Goodstats.id](http://www.Goodstats.id) pada tanggal 2 Februari 2024.
- Kemendag, (2024). *Profil Menteri Perdagangan*, diakses dari [www.Kemendag.go.id](http://www.Kemendag.go.id) pada tanggal 2 Februari 2024.
- Demokrat (2024). *Profil & Prestasi AHY*, diakses dari [www.demokrat.or.id](http://www.demokrat.or.id) pada tanggal 4 Februari 2024.
- Partai Golkar (2024). *Profil Airlangga Hartarto*, diakses dari [www.partaigolkar.com](http://www.partaigolkar.com) pada 5 Februari 2024.
- Intan Sari (2023). *Sejarah Tiktok Dari Aplikasi Negeri Panda Hingga Mendunia*, diakses dari [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id) pada 2 Februari 2024.
- Muhammad Hafil (2023). *PAN Beri Kesempatan Besar Untuk Kader Perempuan*, diakses dari [www.news.republika.co.id](http://www.news.republika.co.id) pada 11 Februari 2024
- Muhammad Ridwan (2023). *Berhasil Bangkitkan Ekonomi Indonesia, Ini*

*Segudang Prestasi Airlangga Hartarto*, diakses dari [www.jawapos.com](http://www.jawapos.com) pada 12 Februari 2024

Efendy (2023). *Blunder Zulhas Bikin Citra PAN Terkoyak*, diakses dari [www.rakysultra.co.id](http://www.rakysultra.co.id) pada 14 Februari 2024.