

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HANDBODY VASELINE*
YANG DI MEDIASI OLEH HARGA PADA MAHASISWA UIN RADEN
FATAH PALEMBANG**



Oleh:

Tri Ayu Wulandari

14190335

SKRIPSI

**Disusun Dalam Rangka Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG

2018



UIN
RADEN FATAH
PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



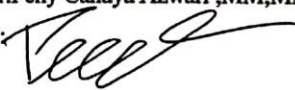

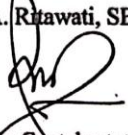
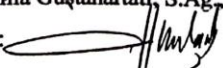
Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Tri Ayu Wulandari
Nim/Jurusan : 14190335 / Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Handbody Vaseline* yang di Mediasi oleh Harga pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 28 November 2018

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: Dr. Maftukhatulosikhah, M.Ag t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Citra Lestari, SE.i.,ME t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Peny Cahaya Azwari, MM, MBA., Ak t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Abdullah Sahroni, M.S.I t.t: 
Tanggal	Ketua	: RA. Ritawati, SE., M.H.I., M.Si t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Mila Gustahartati, S.Ag., M.Hum t.t: 

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tri Ayu Wulandari

NIM : 14190335

Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, November 2018

Saya yang menyatakan



Tri Ayu Wulandari
NIM. 14190335



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk *Handbody Vaseline* yang di Mediasi oleh Harga pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

Ditulis Oleh : Tri Ayu Wulandari

NIM : 14190335

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi
(SE)

Palembang, November 2018

Dekan


Dr. Oodariah Barkah, M.H.I
NIP. 197011261997032002



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Skripsi berjudul : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Handbody Vaseline* yang di Mediasi oleh Harga Pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang

Ditulis oleh : Tri Ayu Wulandari

NIM : 14190335

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Palembang, Okteber 2018

Pembimbing Utama,

Dr.Maftukhatulikhah,M.Ag
NIP. 197509282006042001

Pembimbing Kedua,

Citra Lestari, SE.i.,ME



KEMENTERIAN AGAMA
PALEMBANG
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
KULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: JL. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HANDBODY VASELINE* YANG
DI MEDIASI OLEH HARGA PADA MAHASISWA UIN RADEN FATAH
PALEMBANG

Yang ditulis Oleh:

Nama : Tri Ayu Wulandari
NIM : 14190335
Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassallamualaikum wr. wb

Pembimbing Utama,

Dr. Maftukhatulikhah, M.Ag
NIP. 197509282006042001

Palembang, Okteber 2018

Pembimbing Kedua

Citra Lestari, SE.i., ME

MOTTO:

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan, karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah.....

(Q.S Al-Insyirah: 6-8)

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik maka ia akan memanfaatkanmu”

(HR.Muslim)

“Teruslah menjadi orang baik dan berbuat baik, karena rencana Tuhan akan berakhir dengan kebaikan pula”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ✚ Kedua orangtuaku yang tercinta, Bapak Romsan Edi dan Ibu Asnani*
- ✚ Kedua Kakakku tersayang Ariodila , Alan Robi Suganda dan kedua adikku Aries Rangga Wijaya , Restu*
- ✚ Semua teman seperjuangan EKI 8 2014*
- ✚ Almamaterku tercinta*

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh timbulnya fenomena persaingan antar merek-merek lama dan kemunculan berbagai merek-merek baru yang meramaikan persaingan pasar khususnya untuk kategori produk kecantikan. Kompetisi yang ketat membuat para pelaku bisnis dalam meningkatkan penjualan untuk memperoleh profitabilitas yang di harapkan. Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk *Handbody Vaseline* yang di mediasi oleh harga pada mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang menggunakan skala likert. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 130 sampel dari pengguna produk *Handbody Vaseline* yaitu mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa tidak ada pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan oleh nilai thitung $< t_{tabel}$ ($1,570 < 1,6570$) serta memiliki nilai probabilitas sebesar $0,119 > 0,05$. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan oleh thitung $> t_{hitung}$ ($3,830 > 1,6570$) serta memiliki nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini ditunjukkan oleh thitung $> t_{hitung}$ ($2,141 > 1,6570$) serta memiliki nilai probabilitas sebesar $0,034 < 0,05$. citra merek berpengaruh positif terhadap harga, hal ini ditunjukkan oleh thitung $> t_{hitung}$ ($2,323 > 1,6569$) serta memiliki nilai probabilitas sebesar $0,022 < 0,05$. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap harga hal ini ditunjukkan oleh thitung $> t_{hitung}$ ($4,166 > 1,6569$) serta memiliki nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Kemudian harga memediasi antara citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra merek, Kualitas produk, harga dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji syukur alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan atas segala nikmat dan karunia-Nya dan shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar dan segenap pengikutnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis hingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk *Handbody Vaseline* Yang Di Mediasi Oleh Harga Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang”**. Sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, karena begitu banyaknya hambatan, namun berkat doa, bimbingan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan sesuai rencana. oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala limpahan rahmat hidayahnya, yang selalu memberikan karunia-Nya kepada pihak penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Romsan Edi dan Ibu Asnani yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, doa dan dukungan dan kesabarannya dalam setiap jalan ku lalui..
3. Kedua kakakku tersayang Ariodila dan Alan Robi Suganda, dan kedua adikku tersayang Aries Rangga Wijayadan Restu yang selalu memberikan semangat , yang mau berjuang dan berkorban , memberikan banyak dukungan hingga saat ini.
4. Bapak Prof. Drs. H. Muhammad Sirozi, Ph. D, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Qadariyah Barkah, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Titin Hartini, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
7. Ibu Dr. Maftukhatusolikha, M.Ag selaku dosen pembimbing pertama yang telah mengarahkan dan membimbing dengan kesungguhan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Citra Lestari, SE.i.,ME selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Ibu Mismiwati, SE.,MP selaku pembimbing akademik terbaik yang selalu memberikan bimbingan, serta perhatiannya selama masa perkuliahan.
10. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya pada Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

11. Sahabat- sahabatku Sri Wahyuni, Thalia Rizky Maretha, Vivin Septriyani, Vio Sarwinda, Welly Damayanti, Rosalia dan Muhammad Adi Nugraha yang telah memberikan semangat, selalu memberikan masukan, membantu dan menyempatkan dirinya dalam proses pembuatan skripsi ini serta selalu memberikan motivasi disetiap harinya.
12. Teman-teman seperjuangan EKI 8 (2014) tercinta tidak bisa disebutkan semuanya terimakasih banyak atas kerjasamanya, info seputar perkuliahan. Dan Seluruh pihak yang membantu dan teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Dalam membuat skripsi ini penulis sangat banyak kekuarangan karena keterbatasan ilmu yang dimiliki. Tetapi penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Akhir kata penulis memohon ampun kepada Allah SWT, apabila terdapat penulisan yang salah. Penulis juga manusia biasa yang tak luput dari kesalahan dengan penuh rasa hormat serta kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca dimasa yang akan datang.Amiin

Palembang, Oktober 2018

Penulis

Tri Ayu Wulandari

NIM : 14190335

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Maslah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pemasaran.....	11
2. Keputusan Pembelian.....	13
3. Harga.....	17
4. Citra Merek.....	19
5. Kualitas Produk.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Konsep.....	26
D. Hipotesis.....	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 29
A. Setting Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	29
1. Jenis Data.....	29
2. Sumber Data.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Variabel Penelitian.....	35
G. Definisi Operasional Penelitian.....	36
H. Instrumen Penelitian.....	

1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Realibilitas.....	40
I. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas.....	41
b. Uji Linieritas.....	42
c. Uji Multikolonieritas.....	43
d. Uji Heteroskedastisitas.....	43
2. Analisi Jalur (Path Analysis).....	44
3. Prosedur Analisis Intervening.....	51
4. Perhitungan Pengaruh.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Karakteristik Responden.....	57
B. Deskripsi Data Penelitian.....	60
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas	66
D. Hasil Analisis Data	67
1. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas.....	67
b. Uji Linieritas.....	69
c. Uji Multikolonieritas.....	71
d. Uji Heteroskedastisitas.....	72

2. Analisis Substruktur.....	73
3. Pengujian Variabel Mediasi.....	80
4. Perhitungan Pengaruh.....	118
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	86
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	87
3. Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian.....	87
4. Pengaruh Citra Merek Produk terhadap Harga.....	88
5. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Harga.....	88
6. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Harga.....	89
7. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Harga.....	89
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Penjualan Vaseline Hand and Body	4
Tabel 2.1: Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1: Skala Likert.....	34
Tabel 3.2: Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 4.1: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2: Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3: Responden Berdasarkan Fakultas.....	59
Tabel 4.4: Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	60
Tabel 4.5: Hasil Skor Kuesioner	61
Tabel 4.6: Hasil Uji Validitas Instrumen.....	65
Tabel 4.7: Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
Tabel 4.8: Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov Test.....	69
Tabel 4.9: Uji Linieritas Harga dan Citra Merek.....	70
Tabel 4.10: Uji Linieritas Harga dan Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.11: Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Citra Merek.....	70
Tabel 4.12: Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.13: Uji Linieritas Keputusan Pembelian dan Harga.....	71
Tabel 4.14: Uji Multikolinearitas <i>Tolerance</i> dan VIF.....	72
Tabel 4.15: Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.16: Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Handbody Vaseline Secara Simultan terhadap Harga.....	73
Tabel 4.17: ANOVA dengan nilai F dan Sig.....	74

Tabel 4.18: Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Handbody Vaseline Secara parsial terhadap Harga.....	75
Tabel 4.19: Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Handbody Vaseline Secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.20: ANOVA dengan nilai F dan Sig.....	77
Tabel 4.21: Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Handbody Vaseline Secara parsial terhadap Keputusan Pembelian.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Tahap Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
Gambar 2.2: Kerangka Konsep.....	26
Gambar 3.1: Diagram jalur.....	74
Gambar 4.1: Uji Normalitas Normal Probability Plot (Persamaan I).....	69
Gambar 4.2: Uji Normalitas Normal Probability Plot (Persamaan II).....	69
Gambar 4.3: Strategi Causal Step (Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian yang di mediasi oleh Harga).....	81
Gambar 4.4: Strategi Causal Step (Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang di mediasi oleh harga).....	83