

## ABSTRAK

Shopee merupakan salah satu *e-commerce* yang paling banyak digemari oleh masyarakat Indonesia saat ini, dengan memiliki fitur yang interaktif dan kemudahan berbelanja dianggap sebagai keuntungan dari transaksi jual beli *online* khususnya dikalangan mahasiswa. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah harga, gratis ongkos kirim dan *online customer review* berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa di Shopee studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan bantuan program SPSS 26. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang dengan sampel sebanyak 100 responden. Dari hasil analisis data secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, secara parsial gratis ongkos kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, secara parsial *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan secara simultan harga, gratis ongkos kirim dan *online customer review* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Customer Review*, Gratis Ongkir, Harga, Keputusan Pembelian, Shopee

## **ABSTRACT**

*Shopee is one of the most popular e-commerce sites among Indonesian people today, with interactive features and ease of shopping which is considered an advantage of online buying and selling transactions, especially among students. This research was conducted to find out whether price, free shipping and online customer reviews influence students' purchasing decisions at Shopee, a case study of FEBI UIN Raden Fatah Palembang students. The method used in this research is a quantitative method with the help of the SPSS 26 program. This research was conducted on FEBI UIN Raden Fatah Palembang students with a sample of 100 respondents. From the results of partial data analysis, the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions, partially free shipping has a positive and significant effect on purchasing decisions, partially online customer reviews have a positive and significant effect on purchasing decisions, and simultaneously price, free shipping and online customer reviews together have a significant influence on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Customer Review, Free Shipping, Price, Purchasing Decisions, Shopee*