

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, Adi. "Jumlah Kunjungan Ke 5 Situs E-Commerce Terbesar Di Indonesia (Januari-September 2023)." databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/11/pengunjung-shopee-makin-banyak-bagaimana-e-commerce-lain>.
- Ajang, Ajang, and Hasanuddin Hasanuddin. "Pengaruh Periklanan, Bebas Ongkos Kirim Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Pada Aplikasi Lazada Di Kecamatan Rangkui Kota Pangkalpinang." *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6, no. 2 (2020): 90–98.
- Amin, Mia Adisty, and Lucky Rachmawati. "Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 3 (2020): 151–164.
- Ananda, Putu Divira Vidya, Ni Nyoman Kerti Yasa, Ni Wayan Ekawati, I Gde Ketut Warmika, and Ni Wayan Sumariadhi. *Determinants Purchase Intention Pada E-Commerce: Konsep Dan Aplikasi*. Media Pustaka Indo, 2023.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik Di Indonesia: Sebagai Pedoman Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis e-Commerce Di Indonesia*. Nusamedia, 2019.
- Basalamah, M Ridwan, and Restu Millaningtyas. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, no. 15 (2021): 111–121.
- Birusman, Muhammad. "Harga Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Mazahib* 4, no. 1 (2017): 86–99.
- Ce, Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Christoper, Nathanael, and Joan Yuliana Hutapea. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Go Food Dalam Aplikasi Gojek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Advent Indonesia)." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 (2022): 6484–6492.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. "Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang," 2016. <http://febi.radenfatah.ac.id/2016/12/09/sejarah-febi/>.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. "Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam," 2022. <http://febi.radenfatah.ac.id/2022/02/25/tujuan-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. "Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam," 2022.

<http://febi.radenfatah.ac.id/2022/02/25/visi-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>.

- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0)*. Edited by Faza'ur Ravida. Riau: Dotplus Publisher, 2021.
- Fuad, Lian. "Jual Beli Gratis Ongkos Kirim Menurut Islam," 2018.
- Ghozali, Imam. *25 GRAND THEORY: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Yoga Pratama, 2020.
- Hamdi, Nizar, Rosyia Wardani, and Zulkarnaen. "Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD), Gratis Ongkos Kirim dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE ANN Mataram)." *GANEC SWARA* 18, no. 1 (2024): 413–418.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press, 2019.
- Istiqomah, Mira, and Novi Marlana. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Danonline Customer Ratingterhadapkeputusan Pembelian Produk-fashion." *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2020): 288–298.
- Kurniati, Rini Rahayu, and Daris Junaida. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi Pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang)." *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* 8, no. 3 (2019): 154–162.
- Leon, Farah Marfaretha. *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan Dan Akuntansi*. Penerbit Selemba, 2023.
- Melati, Riska Sari. "Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 2 (2020).
- Ningcahya, Iin Ratih, and Lilik Rahmawati. "Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)." *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 52–63.
- Nurfauzi, Yogi, Habel Taime, Hafidz Hanafiah, Muhammad Yusuf, and Muhammad Asir. "Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4, no. 1 (2023): 183–188.
- Nurfiyah, N, N A Mayangky, S Hadianti, and D Riana. "Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Teknik Informatika* 12, no. 1 (2019): 59–68.
- Permatahati, Indah Putri, and Aurino Rilman Adam Djamaris. "Perbandingan Loyalitas Pelanggan Pengguna Top 5 Aplikasi Dompot Digital (Shopee Pay, OVO, DANA, Go-Pay, Dan Link Aja)(Studi Kasus Pada Pengguna Di Jabodetabek)." *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)* 4, no. 2 (2021): 65–74.
- Purwanto, Nuri. "Pengaruh Perceived Risk Dan Online Costumer Review

- Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Jombang).” *Purwanto, Nuri*, 2019.
- Puspita, Dita Feby, Cicik Harini, and Dyah Kirana Jalantina. “Pengaruh Online Customer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Kota Semarang).” *Journal of Management* 8, no. 2 (2022).
- Rasuli, Ahmad, Budi Wahono, and Mohammad Rizal. “Pengaruh Online Customer Review, Price Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 11, no. 10 (2022).
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- Sanjaya, Carin, and Diah Ayu Candraningrum. “Pengaruh Promosi Gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Non Star Seller.” *Prologia* 5, no. 2 (2021): 369–375.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. Edisi Kedu. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Syarifuddin, and Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Edited by Sulthanika Al Saudi. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.